

RAPPORT ANNUEL

Association des galeries d'art contemporain

2016

2017

AGAC

Association des galeries d'art contemporain

**372, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 318
Montréal (Québec) H3B 1A2
Canada**

t 1 514-798-5010
w www.agac.ca
c info@agac.ca

MEMBRES DE L'AGAC

Art45 (Montréal)
Art Mûr (Montréal/Leipzig)
Battat Contemporary (Montréal)
Beaux-arts des Amériques (Montréal)
dc3 Art Projects (Edmonton)
Equinox Gallery (Vancouver)
Feheley Fine Arts (Toronto)
Galerie Antoine Ertaskiran (Montréal)
Galerie Bernard (Montréal)
Galerie d'art Yves Laroche (Montréal)
Galerie D'Este (Montréal)
Galerie Division (Montréal/Toronto)
Galerie Dominique Bouffard (Montréal)
Galerie Éric Devlin (Montréal)
Galerie Graff (Montréal)
Galerie Hugues Charbonneau (Montréal)
Galerie Jean-Claude Bergeron (Ottawa)
Galerie Joyce Yahouda (Montréal)
Galerie Michel Guimont (Québec)
Galerie Nicolas Robert (Montréal)
Galerie René Blouin (Montréal)
Galerie Robert Poulin (Montréal)
Galerie Simon Blais (Montréal)
Galerie Trois Points (Montréal)
Galerie Valentin (Montréal)
Georgia Scherman Projects (Toronto)
Katzman Contemporary (Toronto)
Lacerte art contemporain (Québec/Montréal)
Laroche/Joncas (Montréal)
Lisa Kehler Art + Projects (Winnipeg)
Monte Clark Gallery (Vancouver)
Parisian Laundry (Montréal)
Patrick Mikhail Gallery (Montréal/Ottawa)
Paul Petro Contemporary Art (Toronto)
Pierre-François Ouellette art contemporain (Montréal/Toronto)
Republic Gallery (Vancouver)
Susan Hobbs Gallery (Toronto)
TrépanierBaer Gallery (Calgary)

Galeries membres au 31 décembre 2016

PRÉSENTATION DE L'AGAC

Depuis 1985, l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) contribue à la diffusion et à la promotion de la création artistique nationale en œuvrant à initier le public à l'art contemporain et à encourager l'émergence de nouveaux collectionneurs.

L'AGAC compte une quarantaine de galeries membres à travers le Canada. En plus de défendre les intérêts moraux et économiques de ses membres, elle est également au service du public en veillant à ce que les galeries aient de bonnes pratiques d'affaires par le biais d'un code d'éthique et de déontologie rigoureux. Elle regroupe également quelques-unes des plus importantes galeries d'art contemporain du pays.

Au fil des ans, de nombreuses initiatives et collaborations ont permis à l'Association de contribuer au rayonnement de l'art contemporain et au développement d'occasions d'affaires pour ses membres. L'AGAC a participé à de nombreuses collaborations internationales, tout en affirmant sa présence en sol canadien grâce à l'organisation de divers projets d'envergure dont des foires commerciales, – une expertise unique au Canada pour un organisme à but non lucratif dans le secteur culturel.

MOT DE LA PRÉSIDENTE



Au moment de quitter la présidence de l'AGAC, je jette un regard empli de fierté sur nos accomplissements des quatre dernières années. Nous avons mis de l'avant des projets audacieux, défendu des prises de position politiques, tenu des débats internes parfois houleux, et enraciné davantage la foire Papier dans l'espace culturel montréalais.

Toutefois, ce dont je suis le plus fière s'est déroulé dans l'ombre, loin du regard du public. Nous avons doucement fait d'immenses avancées sur le plan de notre gouvernance ; une entreprise peut-être moins séduisante, mais tellement importante. Nous avons rationalisé nos règles et procédures, réorganisé nos finances, assuré la transparence à toutes les étapes, ramené la consultation et l'écoute au centre de nos actions. Nous avons affronté les défis d'une croissance importante et avons su les relever brillamment.

Nous sommes devenus une véritable association professionnelle.

C'est grâce à notre équipe du tonnerre, regroupée depuis deux ans autour de la direction de Christine Blais, que nous avons pu si bien aller de l'avant et faire des merveilles chaque année. Nous avons pu compter, comme toujours, sur l'engagement indéfectible et la disponibilité des membres de notre conseil d'administration. En ouvrant la porte à nos formidables administrateurs indépendants, nous avons pu bénéficier de leur objectivité, de leur appui et de leurs compétences, ce dont nous leur sommes extrêmement reconnaissants.

Je vous remercie tous de votre soutien et je suis persuadée qu'ensemble, nous continuerons de faire grandir notre association.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'É. Grandmont Bérubé'.

Émilie Grandmont Bérubé
Présidente du conseil d'administration

REPRÉSENTATION

L'un des mandats de l'AGAC est de porter la voix de ses membres. Pendant la période 2016-2017, plusieurs actions ont été entreprises auprès d'instances gouvernementales afin de défendre le rôle considérable que jouent les arts visuels dans l'économie culturelle du Canada. D'ailleurs, ce secteur pourrait être un vecteur de développement économique encore plus important si le marché de l'art bénéficiait davantage de soutien, tant sur le plan moral que financier.

Patrimoine canadien

Unissant notre voix à celle de l'Art Dealers Association of Canada (ADAC), nous avons discuté de deux importants dossiers cette année :

- La révision du projet de loi concernant le Droit de suite au Canada (C-516) qui permettrait à l'artiste ou à sa succession de bénéficier des ventes des œuvres sur le marché secondaire. Très louable en principe, cette mesure s'est cependant avérée inefficace dans les différents pays où elle a été implantée. L'AGAC et l'ADAC ont exprimé à plusieurs reprises leurs réserves quant à cette taxation additionnelle, qui aurait un effet néfaste sur l'économie des arts visuels et pourrait gravement nuire au marché.
- Patrimoine canadien développe actuellement une étude afin de mieux comprendre l'apport du marché de l'art canadien et les réalités de ses acteurs. L'AGAC a orienté certaines réflexions du Ministère afin qu'il soit plus familier avec le travail des galeristes et leurs enjeux.

Renouvellement de la Politique culturelle du Québec

Au printemps 2016, le ministère de la Culture et des Communications du Québec a lancé un processus de réflexion portant sur la prochaine Politique culturelle.

Surprise de la maigre place qu'y occupaient les arts visuels, l'Association a rédigé un mémoire et rencontré le ministre lors d'une consultation publique qui s'est tenue le 21 juin 2016. Nous souhaitons démontrer l'importance d'assurer la prospérité du marché de l'art et de stimuler l'émergence de collectionneurs, qu'il s'agisse de collectionneurs privés ou de collections d'entreprises. Les recommandations présentées étaient les suivantes :

- Que le Ministère considère des initiatives visant à stimuler le marché de l'art dans les axes de sa nouvelle Politique culturelle ;
- Que le Ministère incite les citoyens à acquérir des œuvres produites localement et distribuées auprès de fournisseurs professionnels (galeries d'art reconnues) ;
- Que le Ministère soutienne les associations dont le mandat est de faire rayonner la qualité des pratiques artistiques québécoises et de stimuler l'émergence de nouveaux collectionneurs par des projets innovateurs et porteurs.

**Projet de Politique de développement culturel
de la Ville de Montréal 2017-2022 : *Savoir
conjuguer la créativité et l'expérience
culturelle citoyenne à l'ère du numérique***

En mars 2017, la Commission permanente sur la culture, le patrimoine et les sports a lancé une consultation publique en vue de l'adoption de la prochaine Politique de développement culturel de la Ville de Montréal. Bien qu'indéniablement en accord avec certains axes de la Politique – notamment que le soutien à la création doit être maintenu et encouragé, et que l'ensemble de la population doit pouvoir accéder, participer et contribuer à la vie culturelle –, nous avons été encore une fois surpris de la maigre place accordée aux arts visuels et de l'absence totale de mesures visant à soutenir concrètement les entreprises culturelles que sont les galeries. Nous avons une fois de plus rédigé un mémoire dont les recommandations étaient les suivantes :

- Que la Ville de Montréal soit à l'écoute des réalités des entrepreneurs culturels en matière de développement numérique ;
- Que la Ville de Montréal solidifie son soutien aux entreprises actuelles dont les besoins sont criants et qu'elle soutienne la commercialisation des œuvres ;
- Que la Ville de Montréal incite le milieu des affaires, par des initiatives autres que la philanthropie, à agir à titre de mécène en soutenant l'acquisition d'œuvres d'artistes contemporains.

À l'instar des recommandations présentées au ministère de la Culture et des Communications du Québec, des pistes de solution et de réflexion, certaines inspirées de mesures en vigueur à l'international, ont également été avancées.

MOT DE LA DIRECTRICE



Bilan de l'année 2016-2017

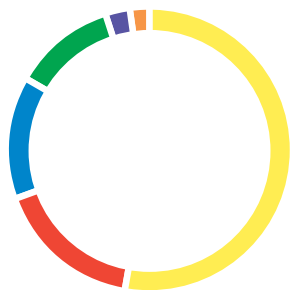
Après quelques années de croissance effrénée, notre équipe s'est élargie afin de mettre en œuvre deux foires, une au Québec et l'autre en Ontario, en plus d'organiser et de collaborer à de nombreux projets. 2016-2017 aura été une année charnière au sein de l'Association : une année de consolidation.

En effet, cette période aura été principalement marquée par l'aboutissement du processus de réflexion stratégique auquel les deux tiers des membres ont participé dès le lancement des consultations, il y a de cela deux ans. Ce processus important aura permis de mettre en lumière une vision claire et d'établir des priorités et orientations stratégiques qui seront dorénavant le fil conducteur des actions de l'Association. Parmi ces priorités, notons l'organisation de foires et d'autres événements de groupe destinés à faire la promotion des membres et la nécessité d'agir à titre d'expert auprès de nombreuses instances en vue de stimuler le marché de l'art ainsi que le soutien financier et moral s'y rattachant.

Ce processus de professionnalisation et de planification que constitue le plan stratégique est également la pierre angulaire d'un important travail qui fut accompli afin d'assurer une gestion opérationnelle et financière pérenne de l'Association. Ainsi, certains projets sont venus à terme – comme la foire Feature, dont le mandat a été rempli avec brio après deux éditions mémorables –, alors que d'autres se sont affirmés davantage comme moteurs de l'Association – telle la foire Papier, qui rassemble un nombre toujours plus grand d'exposants et de visiteurs. En effet, cette foire d'art contemporain, dont la 10^e édition eut lieu à l'Arsenal art contemporain du 21 au 23 avril 2017, constitue sans conteste l'événement phare de l'AGAC.

Depuis sa création en 2007, Papier contribue non seulement à l'essor du marché de l'art – un enjeu au cœur du mandat de ce type d'événement –, mais permet également à l'Association de s'autofinancer en générant une part importante des fonds requis pour son fonctionnement annuel. Cette année, ce fut une mission accomplie alors que les recettes provenant de l'autofinancement (incluant les sommes liées à la production d'événements, les commandites reçues pour Papier et certains revenus divers) totalisent 67 % des revenus de l'AGAC. La SODEC et Emploi-Québec, seuls partenaires publics appuyant directement le fonctionnement de l'organisme, soutiennent l'AGAC à hauteur de 17 % de son budget d'exploitation. Les revenus autogénérés – provenant principalement de la foire Papier, mais également d'autres sources beaucoup plus modestes, comme la publication du guide *Collectionner* ainsi que la remise des Prix d'excellence en arts visuels Pierre-Ayot et Louis-Comtois – sont donc indispensables pour permettre à l'Association de poursuivre ses opérations.

Revenus de l'AGAC



■	production d'événements	54 %
■	subvention au fonctionnement	17 %
■	subventions aux projets	14 %
■	commandites	12 %
■	cotisations annuelles	3 %
■	autres revenus	2 %

La répartition des revenus ci-dessus représente les recettes enregistrées du 1^{er} juin 2016 au 15 mai 2017.

Perspectives pour 2017-2018

Pour l'année qui vient, l'équipe de l'Association vise à maintenir des budgets et une croissance responsables, tout en continuant d'offrir son soutien à ses membres et au milieu de l'art contemporain afin qu'ils puissent faire face aux enjeux et aux défis auxquels est confronté le marché de l'art. À la lumière des orientations déterminées au terme de la réflexion stratégique, l'AGAC poursuivra les objectifs suivants :

- Offrir des événements de groupe répondant aux besoins des membres, ce qui permettra à l'Association de consolider sa santé financière en diversifiant ses revenus.
- Poursuivre son projet phare, la foire d'art contemporain Papier – la seule foire en son genre au Canada et la plus grande foire d'art au Québec, dont la 11^e édition, prévue à la fin avril 2018, se tiendra pour une deuxième année consécutive à l'Arsenal art contemporain à Montréal.
- Renforcer son travail de représentation politique en vue de stimuler le marché de l'art et l'émergence de nouveaux collectionneurs, et ainsi, vitaliser l'économie des arts visuels et assurer un développement durable aux galeries.

C'est donc dans le contexte d'une Association stabilisée que je passe le flambeau au prochain directeur général qui, j'en suis convaincue, saura poursuivre avec brio la consolidation et la croissance de cette dynamique et importante association qu'est l'AGAC.

Au nom de l'ensemble de l'équipe, je tiens à remercier du fond du cœur le Conseil d'administration et sa présidence, dont le dévouement, la passion et la vision a propulsé l'Association avec dynamisme. Je remercie également les membres, commanditaires, partenaires, donateurs et investisseurs qui, en soutenant l'Association des galeries d'art contemporain, ont contribué à la diffusion et à la promotion de la création artistique nationale.

Christine Blais
Directrice générale

LES PRIX PIERRE-AYOT ET LOUIS-COMTOIS 2016

Le 8 décembre 2016, lors d'une soirée qui s'est tenue au Musée d'art contemporain de Montréal, les artistes **Nicolas Grenier** et **Aude Moreau** se sont respectivement vus décerner le Prix Pierre-Ayot et le Prix Louis-Comtois, deux récompenses annuelles en arts visuels remises par la Ville de Montréal, en étroite partenariat avec l'AGAC.

Soulignant l'excellence de la nouvelle création en arts visuels, le Prix Pierre-Ayot s'adresse aux artistes émergents et est assorti d'une bourse de 5 000 \$. De son côté, le Prix Louis-Comtois reconnaît le travail d'un artiste en mi-carrière s'étant illustré dans le domaine de l'art contemporain à Montréal depuis les quinze dernières années, et est accompagné d'une bourse de 7 500 \$. De plus, le lauréat de chacune de ces distinctions reçoit une somme de 2 500 \$ pour l'organisation d'une exposition individuelle à Montréal. La Ville de Montréal fait également l'acquisition d'une œuvre des lauréats pour la collection municipale.

À noter que pour cette édition, les artistes **Guillaume Adjutor Provost** et **Karen Kraven** étaient également en lice pour le Prix Pierre-Ayot, alors que **Mathieu Beauséjour** et **Nelson Henricks** étaient finalistes pour le Prix Louis-Comtois. Les finalistes et lauréats sont sélectionnés par un jury indépendant constitué de cinq experts du milieu des arts visuels.



Nicolas Grenier, lauréat; Aude Moreau, lauréate; Manon Gauthier, membre du comité exécutif, responsable de la culture, du patrimoine, du design, d'Espace pour la vie et du statut de la femme; Normand Biron, commissaire, Prix d'excellence et Relations culturelles internationales.

Prix Pierre-Ayot

« Reconnaisant une démarche rigoureuse qui traduit formellement les paradoxes des systèmes politiques, économiques et sociaux contemporains, qui interroge les principes qui les fondent ainsi que les relations de pouvoir qui les régulent ; souhaitant souligner la pertinence d'un artiste qui conjugue habilement le visuel et le théorique, le philosophique et le poétique, le jury a retenu la candidature de Nicolas Grenier », ont indiqué les membres du jury.

Nicolas Grenier est représenté par la Galerie Antoine Ertaskiran à Montréal.

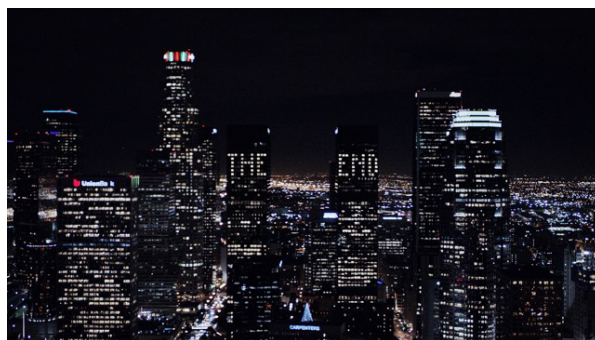


Nicolas Grenier
Things Are Gonna Change I Can Feel It
2012, 2014, ...
Huile et acrylique sur panneau de bois
244 × 112 × 41 cm
Collection d'œuvres d'art de la Ville de Montréal

Prix Louis-Comtois

« Souhaitant récompenser le parcours d'une artiste audacieuse qui a réinvesti l'espace symbolique de la ville ainsi que l'expérience physique du territoire, qui a provoqué la rencontre entre le langage économique et l'écriture par la lumière ; afin de souligner l'engagement et la qualité de la pensée critique d'une femme qui crée en usant du détournement, qui questionne la société du spectacle, la privatisation de l'espace public et la domination des pouvoirs économiques sur l'état du monde actuel, le jury a retenu la candidature d'Aude Moreau », ont conclu les membres du jury.

Aude Moreau est représentée par la Galerie Antoine Ertaskiran à Montréal.



Aude Moreau
The End in the Background of Hollywood
2015
Vidéo HD
13 minutes 31 secondes
Édition 2/3 + 2 AP
Collection d'œuvres d'art de la Ville de Montréal

20 ANS DE COLLABORATION ENTRE LA VILLE DE MONTRÉAL ET L'AGAC

L'année 2016 marque les 20 ans de collaboration entre la Ville de Montréal et l'AGAC dans le cadre du Prix Pierre-Ayot et du Prix Louis-Comtois. La création du Prix Pierre-Ayot marque le début de cette collaboration, alors que le Prix Louis-Comtois avait été instauré par l'AGAC quelques années plus tôt, en 1991.

Lauréats du Prix Pierre-Ayot

2016	Nicolas Grenier
2015	Jon Rafman
2014	Julie Favreau
2013	Kim Waldron
2012	Jacynthe Carrier
2011	Olivia Boudreau
2010	Alana Riley
2009	Gwénaél Bélanger
2008	Etienne Zack
2007	Patrick Coutu
2006	Raphaëlle de Groot
2005	Emmanuelle Léonard
2004	Jérôme Fortin
2003	Pascal Grandmaison
2002	Michel De Broin
2001	Nathalie Grimard
2000	Nicolas Baier
1999	Emmanuel Galland
1998	Marc Séguin
1997	Stéphanie Béliveau
1996	Nadine Norman

Lauréats du Prix Louis-Comtois

2016	Aude Moreau
2015	Nicolas Baier
2014	Patrick Bernatchez
2013	Manon LaBrecque
2012	Jean-Pierre Gauthier
2011	Marie-Claude Bouthillier
2010	Valérie Blass
2009	Daniel Olson
2008	Massimo Guerrera
2007	François Morelli
2006	Alexandre David
2005	Claire Savoie
2004	Stephen Schofield
2003	Richard-Max Tremblay
2002	Alain Paiement
2001	Roberto Pellegrinuzzi
2000	Guy Pellerin
1999	Sylvie Laliberté
1998	Rober Racine
1997	Pierre Dorion
1996	Marie-France Brière

PAPIER 2017

L'AGAC dresse un bilan remarquable du 10^e anniversaire de la foire d'art contemporain Papier, qui s'est installée à l'Arsenal art contemporain du 21 au 23 avril 2017 afin d'accueillir 39 galeries canadiennes et près de 300 artistes. C'est avec fierté que la foire a attiré un vaste public de collectionneurs aguerris et d'amateurs d'art.

S'épanouissant dans un lieu entièrement dédié à la promotion de l'art contemporain – Arsenal art contemporain – et dévoilant une nouvelle identité visuelle et un aménagement épuré digne des plus importantes foires internationales, la 10^e édition de Papier s'est déployée sous le sceau de la maturité et du raffinement. Elle donnait à découvrir la qualité exceptionnelle des œuvres d'artistes tant émergents qu'établis de partout au Canada, aux pratiques innovantes, réalisées sur le papier ou inspirées de celui-ci, révélant ainsi la richesse de ce médium aux multiples déclinaisons.

Un apport majeur à la croissance du marché de l'art

En 2007, la foire d'art contemporain Papier voyait le jour avec 17 exposants présentant des œuvres sur papier aux visiteurs réunis dans le hall du 1, Westmount Square. Pour cette première édition, Papier avait comptabilisé 100 000 dollars en vente d'œuvres d'art. Les ventes n'ont cessé de croître année après année afin d'atteindre, dix ans plus tard, le million de dollars ! Il s'agit d'un record inégalé pour cet événement accessible qui ouvre ses portes à un public toujours plus nombreux et enthousiaste à chaque édition.

Sachant qu'en règle générale 50 % du montant des ventes du marché primaire est remis à l'artiste, ces résultats démontrent le soutien direct et concret qu'offre l'acquisition d'une œuvre d'art à l'ensemble du milieu de l'art, renchérissant l'importance de la mission de l'Association et de Papier.



Programmation éducative bonifiée

Le programme éducatif de Papier 2017 fut le fruit d'un nombre record de collaborations avec des partenaires culturels venus partager leur expertise au public : DHC/ART Fondation pour l'art contemporain, le Regroupement des artistes en arts visuels, le Musée des beaux-arts de Montréal et Les éditions esse, pour ne nommer que ceux-ci. En tout, six tables rondes et cinq visites guidées étaient au programme afin de permettre aux visiteurs de (re)découvrir l'art contemporain et d'en savoir plus sur le marché de l'art. Les tables rondes abordaient des sujets de pointe comme le commissariat de performance et l'art numérique, ou encore des sujets d'intérêt tels que l'art thérapie. Outils didactiques importants, les conférences ont été filmées pour la toute première fois et sont désormais disponibles gratuitement sur le site Internet de Papier.

PROFIL DES VISITEURS

La clientèle d'acheteurs était majoritairement constituée de collectionneurs privés, bien que pour plus du quart des exposants, leurs œuvres ont rejoint des collections d'entreprises comme **Banque Nationale**, **Hydro-Québec** et pourront intégrer des collections muséales telles que celle du **Musée des beaux-arts de Montréal**. Pour l'édition 2017, 24 % des acquisitions ont été effectuées par de nouveaux collectionneurs, dont 29 % par de jeunes professionnels.



Profil de la clientèle des journées publiques

- 63 % de femmes, 37 % d'hommes
- 74 % des visiteurs ont 40 ans et plus
- 82 % de la clientèle a effectué des études supérieures
- 82 % des visiteurs possèdent déjà au moins une œuvre d'art à la maison
- Pour 39 % des visiteurs, il s'agissait de leur première visite à la foire Papier, une augmentation par rapport à l'édition précédente (11,1% en 2016). Papier rejoint donc un public toujours plus élargi d'une édition à une autre.
- 22 % des participants proviennent de l'extérieur de Montréal. Près de 64 % de ces visiteurs étaient dans la métropole dans le cadre d'un séjour d'une nuit ou plus. 74 % d'entre eux sont venus exclusivement pour la foire, une augmentation par rapport à l'édition 2016.

Profil de la soirée d'ouverture-bénéfice VIP

Jeunes professionnels

Depuis deux ans, en moyenne, près de 30 % des billets vendus pour la soirée d'ouverture-bénéfice VIP ont été acquis par des professionnels de la relève âgés de 30 à 45 ans.

Gens d'affaires

Une clientèle fidèle qui apprécie réseauter et profiter de la foire en primeur lors de la soirée d'ouverture de Papier.

Revenu moyen : 150 000 \$ et plus

Communauté internationale

Des délégations de collectionneurs et d'experts internationaux sont conviées chaque année pour assister à la soirée d'ouverture, ce qui contribue à accroître la notoriété de l'événement et de la création artistique canadienne hors des frontières.

10 ANS DE PAPIER

Papier a vu le jour dans l'un des impressionnants bâtiments conçus par l'architecte Ludwig Mies Van der Rohe, le Westmount Square. L'événement, qui s'inscrivait alors dans la programmation des *Journées de la culture*, regroupait 17 galeries, 2 500 visiteurs et 150 invités lors de sa première soirée d'ouverture-bénéfice VIP. Au fil des années, la foire Papier a connu un succès grandissant, rassemblant un public toujours plus nombreux d'amateurs d'art et de collectionneurs aguerris. Forte de cette popularité, Papier occupa plusieurs espaces à travers la métropole afin d'être en mesure d'accueillir un nombre sans cesse croissant d'exposants et de visiteurs qui affluent année après année.



Papier en 2007



Papier en 2017

Récapitulatif de la foire Papier

2007

Lieu : 1, Westmount Square
17 galeries
2 500 visiteurs
Porte-parole : Yanick Villedieu

2008

Lieu : 1, Westmount Square
19 galeries
3 000 visiteurs
Porte-parole : Sophie Cadieux
Marraine : Phyllis Lambert

2010

Lieu : Manège militaire du Black Watch
24 galeries
Plus de 6 000 visiteurs
Parrain : Bernard Lamarre

2011

Lieu : rue De Bleury/boulevard De Maisonneuve Ouest, Quartier des spectacles
38 galeries
9 000 visiteurs
Porte-parole : Catherine Pogonat
Parrain : Roy Heenan

2012

Lieu : rue De Bleury/boulevard De Maisonneuve Ouest, Quartier des spectacles
38 galeries
10 000 visiteurs
Porte-parole : Catherine Pogonat
Marraine : D^{re} Diane Vachon

2013

Lieu : rue De Bleury/rue Sainte-Catherine Ouest, Quartier des spectacles
42 galeries
11 000 visiteurs
Porte-parole : Catherine Pogonat
Parrain : Alexandre Taillefer
Marraine : D^{re} Diane Vachon

2014

Lieu : esplanade Clark, Quartier des spectacles
44 galeries
17 500 visiteurs
Porte-parole : Karine Vanasse
Parrain : Alexandre Taillefer

2015

Lieu : Complexe de Gaspé, Mile-End
39 galeries
17 000 visiteurs
Porte-parole : Karine Vanasse
Ambassadeur : Bill Clarke
Président d'honneur : Éric Bujold

2016

Lieu : Hangar 16, Vieux-Montréal
38 galeries
17 000 visiteurs
Porte-parole : Karine Vanasse
Ambassadeur : Bill Clark
Président d'honneur : Éric Bujold

2017

Lieu : Arsenal art contemporain
39 galeries
Porte-parole : Karine Vanasse
Ambassadeur : Laurent Duvernay-Tardif
Président d'honneur : Éric Bujold



«Ce fut un grand plaisir pour moi d'être président d'honneur de la foire Papier, qui célébrait cette année sa 10^e édition. La longévité de l'événement témoigne de l'engagement des galeries, des visiteurs – qui se font de plus en plus nombreux d'une année à l'autre – et des différents partenaires des milieux culturels et d'affaires. La Banque Nationale est fière de prendre part, aux côtés de la foire Papier, au développement de la communauté artistique d'ici et de partout au Canada.»

Éric Bujold

président de Banque Nationale Gestion privée 1859 et président d'honneur de Papier



«Comme après chaque édition, je sors de cette fin de semaine à la foire Papier avec des images et des émotions qui m'habiteront pour les prochaines semaines, voire les prochains mois. Des œuvres dont l'impression laissée est renforcée par des rencontres fortes faites avec certains artistes. Comme chaque année, l'expérience a été unique; encore cette année, j'ai été happée. Comme plusieurs d'entre vous, j'en suis certaine: Papier continue de s'affirmer comme un événement culturel montréalais incontournable. L'ouverture et l'excitation visible avec laquelle les gens quittaient l'événement semblent témoigner du succès qu'a laissé dans son sillage cette 10^e édition !»

Karine Vanasse

porte-parole de Papier



«Encore une fois, Papier s'est surpassé: je suis très fier d'avoir été ambassadeur de l'édition 2017! Ce rassemblement demeure un incontournable pour découvrir, comprendre et savourer ce qui se fait chez nous en art contemporain. Ce 10^e anniversaire a été souligné en grand, et je lève mon chapeau à toute l'organisation !»

Laurent Duvernay-Tardif
ambassadeur de Papier

INITIATIVES MARKETING

Dans le cadre de Papier, l'AGAC a produit une série de courtes capsules vidéo en collaboration avec Natalie Vansier et Sixteen Pads Films. Ces capsules présentaient quatre artistes canadiens émergents établis présentés à la foire : Myriam Dion, Gabor Szilasi, Dil Hildebrand et Jessica Easton. Les vidéos permettaient au public de plonger dans l'univers de ces artistes et d'en apprendre un peu plus sur leurs pratiques artistiques. Ces capsules, qui ont été partagées sur les réseaux sociaux, ont permis à l'AGAC de séduire un vaste public à travers le Canada.



L'AGAC s'est également associée avec une dizaine de partenaires média, élargissant ainsi sa communauté et son réseau pour promouvoir ses activités. L'Association a collaboré pour la première fois avec La Presse et Nouveau Projet, deux médias qui vont rejoindre un public de professionnels, jeunes et moins jeunes, susceptibles de s'intéresser aux œuvres en galeries et d'y faire une acquisition.



Nos partenaires stimulent le collectionnement

Acquérir une œuvre permet d'appuyer financièrement et moralement les artistes ainsi que le milieu dans son ensemble. Grâce au soutien de partenaires engagés comme **Banque Nationale Gestion privée 1859** et **Loto-Québec**, de nouveaux collectionneurs ont ainsi pu réaliser leur tout premier achat.

Un concours lancé sur Instagram par Loto-Québec a permis d'offrir 500 \$ à 10 gagnants pour acquérir une œuvre de leur choix durant la foire.

En découvrant la Collection Banque Nationale, un gagnant s'est vu remettre 5 000 \$ pour débiter sa première collection.

L'AGAC SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'AGAC détient une importante communauté d'amateurs d'art sur les réseaux sociaux. En partageant des nouvelles, les activités de ses membres et d'autres contenus inédits, l'Association se positionne comme un organisme dynamique et comme une référence en art contemporain. Cette année, l'AGAC a multiplié les initiatives communicationnelles dans le but d'augmenter sa visibilité et de séduire de nouveaux collectionneurs.

L'Association attribue une importance notable aux réseaux sociaux pour entretenir des liens avec ses membres, la communauté des arts visuels et le grand public. Elle partage quotidiennement les activités de ses membres et des actualités reliées au marché de l'art et au milieu des arts visuels. À travers les profils de ses différents projets, dont la foire Papier, elle partage également les nouvelles de ses événements, la couverture de presse, des portraits d'artistes et d'autres initiatives.

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Papier'. The post text reads: 'C'est avec fierté que l'AGAC dresse un bilan remarquable pour Papier 2017! Dix fois merci aux partenaires, collaborateurs et visiteurs qui ont rendu cette édition possible. Au plaisir de vous retrouver en 2018 !'. Below the text is a photograph of an art fair gallery with people viewing art. The post title is 'Papier 2017 connaît un succès remarquable / Papier 2017 is a resounding success'. The description continues: 'L'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) dresse un bilan remarquable de la foire Papier 2017, qui s'est installée à l'Arsenal art contemporain du 21 au...'. The post has 6,526 people reached and 151 reactions. Interaction buttons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager' are visible, along with a 'Mettre la publication en avant' button.

ABONNÉS RÉSEAUX SOCIAUX

f	🐦	📷	Portée de publication moyenne
11,7k	3,4k	3k	1k

L'AGAC DANS LES MÉDIAS

AGAC

BIZBASH, *Top 100 Events in Canada 2016 – Art and Design event, 9. Papier Contemporary Art Fair, 27 septembre 2016*, par Nancy Carr.

LE DEVOIR, *L'Association des galeries d'art contemporain veut faire élargir une mesure fiscale pour stimuler le marché, 20 avril 2016*, Hélène Roulot-Ganzmann.

LE DEVOIR, *La Collection Loto-Québec suspend encore ses achats, 8 juin 2016*, Catherine Lalonde.

TORONTO STAR, *Art Toronto finds a way to redefine itself, mercredi, 26 octobre 2016*, article par Murray Whyte.

Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois

CONCORDIA, *Three Concordians are finalists for the 2016 Prix Pierre-Ayot and Prix Louis-Comtois, jeudi 11 novembre 2016*.

LA PRESSE, *Prix Louis-Comtois et Pierre-Ayot: Aude Moreau et Nicolas Grenier récompensés, jeudi 8 décembre 2016*, Article par Éric Clément.

LA PRESSE+, *Prix Louis-Comtois et Pierre-Ayot 2016; les honneurs à Aude Moreau et Nicolas Grenier, jeudi 8 décembre 2016*, article par Éric Clément.

LE COURRIER DU SUD, *L'artiste Nicolas Grenier reçoit le prix Pierre-Ayot, 12 janvier 2017*.

LE DEVOIR, *Les honneurs pour Nicolas Grenier et Aude Moreau, 9 décembre 2016*.

PAPIER 2017

TÉLÉVISION

CBC, *CBC News, Vendredi 21 avril 2017*, entrevue avec Dominique Pétrin sur son installation à Papier.

GLOBAL, *Global Morning News, vendredi 7 avril 2017*, Entrevue avec Megan Bradley de Parisian Laundry et Laurent Duvernay-Tardif.

ICI RADIO-CANADA TÉLÉ, *Tout le monde en parle, dimanche 5 mars 2017*, entrevue de Guy A. Lepage avec Laurent Duvernay-Tardif.

ICI RADIO-CANADA TÉLÉ, *Entrée Principale, mercredi 5 avril 2017*, entrevue d'André Robitaille avec Laurent Duvernay-Tardif.

ICI RADIO-CANADA TÉLÉ, *Entrée Principale, lundi 17 avril 2017*, chronique par Tatiana Polevoy.

ICI RADIO-CANADA TÉLÉ, *Téléjournal, vendredi 21 avril 2017*, capsule tournée à l'ouverture de la foire.

TÉLÉ-QUÉBEC, *Formule Diaz, jeudi 23 mars 2017*, entrevue de Sébastien Diaz avec Karine Vanasse.

TVA, *Salut Bonjour, vendredi 21 avril 2017*, entrevue de Gino Chouinard avec Karine Vanasse.

TVA, *Accès illimité, dimanche 30 avril 2017*, reportage sur Laurent Duvernay-Tardif, tourné en partie à la foire.

WEB ET IMPRIMÉ

7 JOURS, *Roche, papier et... Art!, jeudi 20 avril*.

24 HEURES, *10 ans de foire Papier, mardi 18 avril*, entrevue avec Karine Vanasse.

BARONMAG, *13 galeries à découvrir à Papier 2017, jeudi 20 avril*, photoreportage de Leonardo Calcagno.

BARONMAG, *Foire Papier 17 : un avant-goût visuel avec la soirée VIP, vendredi 21 avril*.

COUP DE POUCE, *À faire : 10 ans de papier, avril*.





DAILY PEOPLE NEWS, *Foire Papier 17 : un avant-goût visuel avec la soirée VIP*, vendredi 21 avril.

ESSE, *Foire Papier*, jeudi 20 avril.

FRAGMENTS URBAINS, *Papier 17 : rencontre avec trois galeristes*, dimanche 23 avril, article par Karine Tessier.

FRAGMENTS URBAINS, *Papier 17 : un 10e anniversaire festif*, dimanche 23 avril, article par Karine Tessier.

HOLLYWOOD PQ, *Foire Papier 17 : un avant-goût visuel avec la soirée VIP*, vendredi 21 avril.

HUFFINGTON POST, *Une 10e édition pour la Foire d'art contemporain Papier 17*, mardi 4 avril, article par Ismaël Houdassine.

JOURNAL DE MONTRÉAL, *10 ans de papier*, samedi 22 avril, chronique par Agnès Gaudet.

JOURNAL DE MONTRÉAL, *Le Weekend de Karine Vanasse*, samedi 15 avril, entrevue de Louise Bourbonnais avec Karine Vanasse.

JOURNAL DE QUÉBEC, *10 ans de papier*, samedi 22 avril, chronique par Agnès Gaudet.

JOURNAL DE QUÉBEC, *Le Weekend de Karine Vanasse*, samedi 15 avril, entrevue de Louise Bourbonnais avec Karine Vanasse.

LA MÉTROPOLÉ, *Événement spécial : Foire d'art contemporain Papier 17*, jeudi 20 avril, article par Myriam Lessard.

LA PRESSE, *Foire Papier ; les 10 ans fêtés à l'Arsenal*, samedi 15 avril, article par Éric Clément, entrevues avec Émilie Grandmont Bérubé et Christine Blais.

LA PRESSE +, *Malgré les écrans, la foire Papier fête ses 10 ans*, samedi 15 avril, dossier par Éric Clément, entrevues avec Émilie Grandmont Bérubé et Christine Blais.

LA PRESSE +, *Hommages au papier!*, lundi 17 avril, article par Éric Clément.

LA PRESSE +, *Galerie Antoine Ertaskiran : Papier en fête!*, jeudi 20 avril, article par Éric Clément.

LE DEVOIR, *Papier 2017, de foire en phase*, mardi 18 avril, article par Jérôme Delgado.

LE SOLEIL, *10e foire Papier : cap sur la métropole*, samedi 22 avril, article par Josianne Desloges.

LIEN MULTIMEDIA, *La foire d'art contemporain Papier 17 est de retour du 21 au 23 avril*, mercredi 19 avril.

MAGAZINE IN SITU, *Du 21 au 23 avril 2017: Le méga événement Papier 17 à l'Arsenal*, jeudi 20 avril, article par Chantal L'Heureux.

MAGAZINE VÉRO, *L'art contemporain décortiqué*, avril, entrevue avec Karine Vanasse.

PIEUVRE, *Le papier sous toutes ses coutures*, mercredi 26 avril, article par René-Maxime Parent.

QUERELLES, *Arts visuels - Les œuvres incontournables de la Foire Papier 2017*, vendredi 21 avril.

QUI FAIT QUOI, *La foire d'art contemporain Papier 17 est de retour*, du 21 au 23 avril, mercredi 19 avril.

RATSDEVILLE, *Papier17 @ arsenal*, vendredi 21 avril.

SOFA DÉCO, *Le 10e anniversaire de la foire d'art contemporain d'œuvres sur papier*, avril.

TON BARBIER, *10 activités estivales à marquer au fer rouge dans votre calendrier*, jeudi 20 avril, brève d'Alex Proto.

TON BARBIER, *Foire Papier : vedettes, artistes et amateurs d'art pour l'ouverture VIP*, vendredi 21 avril.

TOURISME MONTREAL, *Things to do in Montreal: April 21 to 27*, jeudi 20 avril.

TVA NOUVELLES, *La foire Papier fête son 10e anniversaire*, lundi 17 avril.

VIE DES ARTS, *Voyage culturel : la foire Papier 17*, samedi 22 avril.

VIE DES ARTS, *Réunion de galeristes : Foire Papier 17*, samedi 22 avril.

VOIR, *Laurent Duvernay-Tardif : La pique de l'art contemporain*, jeudi 20 avril, entrevue d'Olivier Boisvert-Magnen avec Laurent Duvernay-Tardif.

MERCI À NOS PARTENAIRES

AGAC



Papier

Partenaire présentateur



Partenaires majeurs



Partenaires collaborateurs



Partenaires publics



Partenaires culturels



L'AGAC remercie chaleureusement tous ses nombreux partenaires.

L'AGAC

L'AGAC remercie son dévoué conseil d'administration, sa formidable équipe, ses collaborateurs passionnés et ses stagiaires exceptionnelles qui ont contribué aux projets de l'Association entre juin 2016 et mai 2017.



L'ÉQUIPE DE L'AGAC

Christine Blais
Directrice générale

Colin Gilbert-Lapointe
Coordonnateur général

Olfa Driss (2016-2017)
Responsable du développement
et des partenariats

Simone Rochon
Éloïse Martel-Thibault (intérim)
Responsable des communications

Catherine Lafranchise
Coordonnatrice de projets

Linakim Champagne
Assistante à la coordination

Alice Bellanger (2016)
Ariane Thavixay-Cormier (2017)
Stagiaires

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Émilie Grandmont Bérubé
Galerie Trois Points
Présidente

Patrick Mikhail
Galerie Patrick Mikhail
Vice-président

François Babineau
Galerie Simon Blais
Trésorier (intérim)

Megan Bradley
Parisian Laundry
Administratrice

Antoine Ertaskiran
Galerie Antoine Ertaskiran
Administrateur

Véronique Arsenault
Présidente et stratège
Convergence conseils
Administratrice indépendante

François Côté
Associé
Norton Rose Fulbright
Administrateur indépendant

Pierre Paquin
Associé, vice-président directeur général
E3 Service Conseils
Administrateur indépendant

Graphisme

Dominique Rivard

Crédits photographiques

Sébastien Roy

Jean-Michael Seminaro

Révision et correction d'épreuves

Marie-Ève Lauzon

Traduction

Cathy Bellerose



Association des galeries
d'art contemporain
Contemporary Art
Galleries Association