

2015

Septembre

Octobre

Décembre

Prises de position

Mois de la Photo à Montréal

Feature: Foire d'art contemporain

Prix Pierre-Ayot & Louis-Comtois

2016

Avril

Papier16

Collectionner, le guide

Plan stratégique

Prix et reconnaissances

L'AGAC sur les réseaux sociaux

L'AGAC dans les médias

Art Mûr	Galerie Nicolas Robert
Art45	Galerie René Blouin
Battat Contemporary	Galerie Robert Poulin
Beaux-arts des Amériques	Galerie Simon Blais
Birch Contemporary	Galerie Trois Points
Clint Roenisch	Galerie Valentin
dc3 Art Projects	General Hardware Contemporary
Diaz Contemporary	Georgia Scherman Projects
Equinox Gallery	Katzman Contemporary
Feheley Fine Arts	Lacerte art contemporain
galerie antoine ertaskiran	Laroche/Joncas
Galerie Bernard	Lisa Kehler Art + Projets
Galerie Division	Macaulay & Co. Fine Art
Galerie Dominique Bouffard	Monte Clark Gallery
Galerie Donald Browne	Parisian Laundry
Galerie D'Este	Patrick Mikhail Gallery
Galerie Éric Devlin	Paul Petro Contemporary Art
Galerie Graff	Pierre-François Ouellette art contemporain
Galerie Hugues Charbonneau	Republic Gallery
Galerie Jean-Claude Bergeron	Susan Hobbs Gallery
Galerie Joyce Yahouda	TrépanierBaer
Galerie Michel Guimont	Yves Laroche Galerie d'art

MOT DE LA PRÉSIDENTE



É. Grandmont Bérubé

Émilie Grandmont Bérubé
Présidente du conseil d'administration

L'AGAC a eu 30 ans en 2015! Un rapide bilan de ces années révèle à quel point elle a beaucoup évolué et continue de le faire! Réunissant maintenant plus de quarante galeries membres à travers le pays et pouvant compter sur une équipe de travail solide et efficace, l'Association est devenue au fil des années un pilier assurant la diffusion et la promotion de l'art.

L'AGAC a eu l'audace de mettre sur pied différents événements visant à susciter un mouvement d'intérêt autour de l'art contemporain, qu'on pense au Gala des arts visuels, ou encore à la foire Feature, qui a permis aux galeristes de pousser plus loin la façon de présenter le travail des artistes au public. Enfin, l'AGAC est indissociable de son événement phare, la désormais incontournable foire Papier qui célébrera son dixième anniversaire en 2017.

En effet, le succès de Papier ne se dément pas, malgré le nomadisme que les contraintes extérieures lui imposent et dont l'AGAC a su audacieusement tirer parti en explorant différents lieux, la dernière édition ayant encore une fois été couronnée de succès. L'AGAC se positionne comme un acteur important et crédible pour assurer la prospérité du marché de l'art au Québec et au Canada. Porte-parole de ses galeristes membres, elle est maintenant reconnue pour ses prises de position sur les enjeux – très souvent politiques – qui touchent le milieu des arts visuels.

Enfin, la réalité de 2016 est différente de celle de 1985 et les membres de l'AGAC veulent une association qui leur ressemble. Dans la foulée de la grande consultation amorcée l'an dernier, plusieurs membres se sont réunis pour discuter de leur vision de l'association, révélant la qualité de l'engagement des galeristes et de nos administrateurs externes qui acceptent généreusement de nous accompagner dans ce projet. Forts de nos succès et de tout ce que nous avons accompli dans les dernières années, c'est avec un regard frais et proche de la réalité de nos membres que nous entamons ce nouveau chapitre pour l'Association!

MOT DE LA DIRECTRICE



C. Blais

Christine Blais
Directrice générale

2015 a été une année faste en événements, toujours plus ambitieux, qui ont répondu à la demande sans cesse croissante de nos membres et du public: la 2^e édition de la foire d'art contemporain Feature s'est agrandie afin de permettre aux visiteurs de découvrir encore plus de galeries présentant le meilleur de l'art contemporain; l'équipe s'est élargie elle aussi, avec deux employés à Toronto pendant cette période. La foire Papier16, relocalisée au Hangar 16 au cœur du Vieux-Port de Montréal, a connu un succès retentissant et a accueilli près de 17000 visiteurs.

Outre les foires, de nombreuses collaborations ont également été menées à bien afin de poursuivre notre mandat de faire rayonner l'art contemporain: les prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois en étroite partenariat avec la Ville de Montréal, et la Grande Tournée Photographique de concert avec le Mois de la Photo. De plus, l'AGAC a publié une réédition du guide «Collectionner», afin de permettre au plus vaste public qu'il soit de faire leurs premiers pas à titre de collectionneur. Ce guide connaît un succès sans précédent.

Parallèlement à ces activités, l'AGAC a mis sur pied quatre comités chargés de pousser les réflexions nées de la première ronde de planification stratégique, amorcée en 2014.

À travers toutes ces initiatives et ces projets, l'Association a démontré encore une fois à quel point elle contribue de manière tangible à dynamiser le milieu de l'art canadien. L'AGAC est une structure proactive, dont l'une des plus grandes qualités est d'être flexible, à l'écoute de ses membres et du milieu. 2016 débute donc comme une année de transition qui permettra à l'Association de gérer sa croissance rapide, tout en conservant comme objectif premier de servir au mieux ses membres afin de stimuler le marché de l'art.

Plusieurs annonces reliées à l'économique et à la politique faites au courant de l'année ont impacté le marché de l'art, tel que la *Commission d'examen sur la fiscalité québécoise* et l'annonce du moratoire sur les acquisitions à Loto-Québec. L'Association s'est donc prononcée sur ces dossiers, tout en poursuivant ses actions de représentation des galeries d'art auprès de diverses instances gouvernementales et corporatives.

LE RAPPORT GODBOUT

Suite à la publication de la *Commission d'examen sur la fiscalité québécoise* (aussi appelé le « Rapport Godbout ») en décembre 2014, l'AGAC a entrepris plusieurs démarches afin de mettre en lumière certaines recommandations incluses dans le rapport.

Très préoccupée par l'une des recommandations qui prônait l'abolition d'une mesure fiscale permettant l'amortissement relatif aux œuvres d'art dont l'auteur est canadien, l'Association s'est empressée de sonner l'alarme pour dénoncer sur la place publique cette proposition. Lors d'une entrevue accordée au journal La Presse,

la présidente du Conseil de l'AGAC, Émilie Grandmont-Bérubé, expliquait comment cette mesure, qui a un impact important sur les ventes des galeries, est une initiative essentielle pour stimuler le marché de l'art.

De plus, en mai 2015, l'Association a fait front commun avec le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV) et le Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ) en adressant une lettre à M^{me} Hélène David, ministre de la Culture à cette époque, afin d'attirer son attention sur l'impact dommageable d'une telle mesure sur le milieu.

En 2016, l'Association poursuit donc sa veille d'information, et continue ses démarches pour assurer le développement et la prospérité du marché de l'art.

COLLECTIONS D'ENTREPRISES

Au courant de l'été 2015, l'AGAC cosignait avec l'Association des collections d'entreprises (ACE), une lettre à Loto-Québec afin de déplorer leur décision de freiner, pour une durée indéterminée, les acquisitions. Les deux associations ont offert leurs conseils professionnels afin de développer, en collaboration avec la société d'État, des pistes de solutions qui permettraient d'adresser les enjeux auxquels fait face Loto-Québec, tout en tenant compte des réalités du marché de l'art actuel. Suite à ces démarches, l'AGAC a été informée que Loto-Québec réfléchit depuis l'automne dernier aux meilleures façons de faire rayonner les artistes de leur collection de près de 5000 œuvres, et d'optimiser leur programme d'acquisition.

L'an dernier, une large consultation auprès de l'ensemble des membres a été entamée. L'objectif : établir un plan stratégique qui permettrait de faire valoir une vision commune correspondant aux besoins actuels de tous les membres de l'AGAC. Une première ronde de consultation a été menée auprès des membres à laquelle 64 % des galeries ont participé, ce qui représente un taux important pour ce type de démarche.

De l'automne 2015 au printemps 2016, 14 membres ont formé quatre groupes de travail afin de poursuivre la réflexion sur la mission et les objectifs stratégiques pour les années à venir. Chacun des comités était appelé à se prononcer et atteindre des consensus sur des enjeux soulevés à la première ronde de consultations : le membership, les communications, les services aux membres et les foires. Les résultats de cette consultation constitueront un intrant majeur dans l'exercice de réflexion stratégique, dont les résultats seront présentés à l'ensemble des membres en juin 2016. Pour conclure le processus, un plan stratégique sera livré au cours des mois suivants.



Andrew Wright
Disused twin lens camera (missing crank) (2014)
Patrick Mikhail Gallery

LE MOIS DE LA PHOTO À MONTRÉAL

Une fois de plus en 2015, l'AGAC s'est associée au Mois de la Photo à Montréal dans l'organisation d'une journée entièrement dédiée au médium photographique. Cette activité biennale, qui consiste en une tournée de galeries membres pour un groupe sélect de commissaires internationaux, a pour but de vitaliser le marché de l'art, d'offrir une visibilité aux galeries et aux artistes qu'elles représentent, mais également de contribuer au développement du réseau professionnel des galeries de l'AGAC.



Cinq membres montréalais ont pris part à La Grande tournée photographique 2015, accueillant dans leurs espaces une délégation composée d'une demi-douzaine de spécialistes invités par le Mois de la Photo. Dans un contexte propice aux échanges à la discussion, cet événement a permis des rapprochements entre les intervenants du milieu, en plus de faire rayonner au-delà du pays des pratiques photographiques d'artistes émergents et établis. Au fil des ans, certains d'entre eux ont d'ailleurs eu la chance d'être appelés à collaborer à différents projets suite aux contacts créés dans le cadre de La Grande tournée photographique.

L'activité a bénéficié du soutien de Destination Centre-Ville et de la SODEC.

Galerie Trois Points
[Milutin Gubash](#)

Galerie Hugues Charbonneau
[Benoit Aquin](#)
[Alain Paiement](#)
[Jonathan Plante](#)
[Chloe Lum](#)
[Yannick Desranleau](#)

Pierre-François Ouellette art
contemporain
[Robert Pelleginuzzi](#)

Galerie Nicolas Robert
[Christian Knudsen](#)

Galerie Simon Blais
[Michel Campeau](#)
[Bertrand Carrière](#)
[Serge Clément](#)

FEATURE: FOIRE D'ART CONTEMPORAIN

Une fois de plus, la foire fait preuve avec brio de son importance en tant qu'événement majeur sur la scène de l'art contemporain canadien. Dédiée exclusivement à l'art contemporain de pointe, Feature regroupait des galeries représentant des artistes qui se démarquent par leur capacité à innover, à inspirer et à remettre en question les conventions. Cette année, Feature donnait à voir plus de 80 artistes représentés par 29 galeries canadiennes, lesquelles ont été retenues par un jury indépendant constitué de conservateurs et de collectionneurs avisés.

Ce projet ambitieux fut encore une fois un succès alors que les amateurs d'art ont assisté avec enthousiasme à l'événement, qui s'étendait sur les deux étages du Joey and Toby Tanenbaum Opera Centre de la Canadian Opera Company. Feature a accueilli près de 4 000 visiteurs tout en conservant son approche intimiste, qui favorise un dialogue entre les œuvres et le public.



D'importantes acquisitions et des promesses d'achats ont été effectuées par plusieurs collections institutionnelles et d'entreprises, dont le Groupe Banque TD, la Albright- Knox Gallery (Buffalo, NY) et la Art Gallery of Hamilton. L'AGAC estime que 18 % des acquisitions ont été effectuées par des institutions, 27 % par des entreprises, tandis que 55 % des acquisitions ont faites par des collectionneurs privés.

UN PROGRAMME ÉDUCATIF BONIFIÉ

Cette année, Feature a étoffé sa programmation en offrant aux visiteurs un éventail d'activités, notamment des tables rondes, des visites guidées et des projets spéciaux. Regroupant des experts canadiens et américains, ce programme éducatif dynamique abordait des sujets critiques essentiels reliés à l'art actuel. De nombreux visiteurs ont assisté aux visites guidées et aux tables rondes, lesquelles mettaient en vedette des experts tels que les critiques d'art Ben Davis et Barry Schwabsky qui ont contribué au succès retentissant de l'événement.

LA FOIRE TORONTOISE, UNE MISSION ACCOMPLIE

Feature, un événement organisé par des galeristes pour des galeristes, répondait à un contexte précis lors de sa création en 2014. La plus grande force de l'AGAC est justement sa flexibilité dans sa façon de toujours s'adapter et innover pour bien répondre aux besoins de ses membres.

En ce sens, Feature a rempli sa mission et a permis aux galeristes de pousser plus loin la façon de présenter le travail des artistes au public. En effet, pendant deux années consécutives, la foire a permis à la clientèle spécifique identifiée par les

galeristes, de faire l'expérience des pratiques les plus avant-gardistes en art contemporain canadien. Elle a également permis à d'autres événements de mieux mettre en valeur les galeries d'art contemporain. Feature a par ailleurs bénéficié d'une couverture de presse élogieuse, a rendu possibles des ventes importantes et a été l'incubateur de partenariats favorables, notamment avec le Albright-Knox Art Gallery, qui a contribué à faire rayonner l'art canadien hors des frontières et avec la Banque TD, fidèle partenaire qui a osé supporter un projet aussi novateur.



The Hoard, une impressionnante installation in situ de l'artiste Dean Baldwin, a été immensément populaire auprès du public. L'œuvre reflétait l'historique du lieu et permettait aux visiteurs de faire l'expérience de l'histoire matérielle de l'opéra, le tout autour d'un verre. Dean Baldwin a construit *The Hoard* en se servant d'objets provenant de l'arsenal d'accessoires de la Canadian Opera Company.



«TD est fière d'avoir été de nouveau le Partenaire présentateur Pamela Meredith, Senior Art Curator, TD pour cette seconde édition de la foire Feature qui a accueilli un nombre plus important de galeries, de tables rondes, de visites guidées et de projets spéciaux tout en maintenant le caractère, le côté intimiste et la rigueur de la curation de l'édition initiale. TD s'engage à soutenir le dynamisme des communautés artistiques et il est important de féliciter l'équipe de l'AGAC pour élever la qualité de ce qui se fait de mieux en matière d'art contemporain au Canada.»

— **Pamela Meredith**
Conservatrice principale,
Groupe Banque TD

«Esker Foundation est fière d'avoir soutenu une série d'activités qui ont encouragé un dialogue et une approche critique, non seulement dans le contexte de la foire, mais plus largement, qui abordaient aussi d'importantes questions liées la communauté artistique et à l'éducation.»

— **Naomi Potter**
Directrice et Commissaire
Esker Foundation

«La Albright-Knox Contemporary and Modern Art Foundation Canada salue tous ceux qui ont contribué à faire de la seconde édition de cette unique et formidable foire d'art contemporain un tel succès. Nous avons encore une fois été ravis de nous associer à la soirée-bénéfice de Feature Contemporary Art Fair, qui nous permettra de continuer à mener notre travail pour renforcer la visibilité des artistes canadiens sur la scène internationale.»

— **Pam Dinsmore**
Présidente de la Fondation

FEATURE EN CHIFFRES

29
galeries
canadiennes

24
partenaires et
commanditaires

4
tables rondes

10
panélistes

80
artistes

10
partenaires
culturels

4
visites guidées en
compagnie d'experts

4 000
visiteurs

650
invités VIP à la soirée
d'ouverture-bénéfice

15
œuvres vidéos



LES PRIX PIERRE-AYOT ET LOUIS-COMTOIS 2015

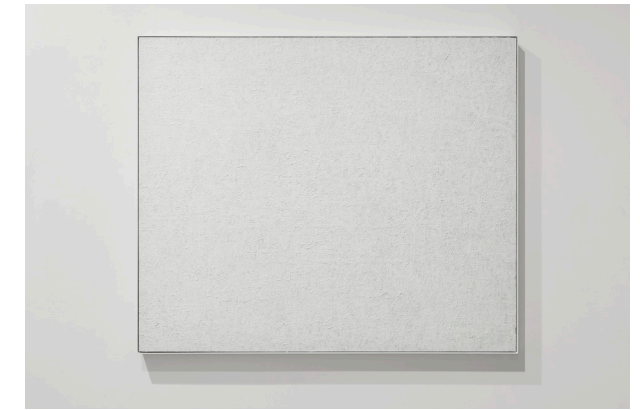
Lors d'une cérémonie qui s'est tenue au Musée des beaux-arts de Montréal, les artistes **Jon Rafman** et **Nicolas Baier** se sont vu décerner les prix d'excellence en arts visuels 2015 remis par la Ville de Montréal, en étroite partenariat avec l'AGAC.

Soulignant l'excellence de la nouvelle création en arts visuels, le Prix Pierre-Ayot s'adresse aux jeunes artistes et est assorti d'une bourse de 5 000 \$. Reconnaissant le parcours professionnel d'un artiste en mi-carrière s'étant illustré dans le domaine de l'art contemporain à Montréal depuis les quinze dernières années, le Prix Louis-Comtois est assorti d'une bourse de 7 500 \$. De plus, les artistes reçoivent une somme de 2 500 \$ pour l'organisation d'une exposition individuelle à Montréal. La Ville de Montréal fait également l'acquisition d'une œuvre des lauréats.

Cette année, les artistes **Myriam Jacob-Allard** et **Nicolas Lachance** étaient également en lice pour le Prix Pierre-Ayot alors que **Milutin Gubash** et **Nelson Henricks** étaient finalistes pour le Prix Louis-Comtois. Les finalistes et lauréats sont sélectionnés par un jury indépendant constitué de cinq experts du milieu des arts visuels.



Jon Rafman
Mainsqueezeze (2014)
Vidéo HD
10 min 36 s
édition 3/3 + 2 EA
Collection d'œuvres d'art
de la Ville de Montréal



Nicolas Baier
Light (2015)
Huile sur toile
107 X 129 cm
Collection d'œuvres d'art
de la Ville de Montréal

PRIX PIERRE-AYOT

« Artiste visuel et archéologue de l'Internet, Jon Rafman met au défi les frontières entre réel et virtuel. Au cours des dernières années, il a développé une prolifique production sculpturale, photographique et vidéo-graphique au cœur de laquelle il a engagé un dialogue avec la poésie moderniste et la statuaire classique, questionné les paramètres de la définition de communauté et investi le domaine numérique en tant qu'espace démocratique », ont indiqué les membres du jury.

Jon Rafman est représenté par la galerie antoine ertaskiran à Montréal.

PRIX LOUIS-COMTOIS

« Pour le Prix Louis-Comtois, le jury a retenu la candidature de Nicolas Baier en considérant la consistance, la singularité poétique et le renouvellement continu d'un parcours irréductible. Ses œuvres fascinantes résultent d'une maîtrise exceptionnelle des formes et des moyens de les produire. L'artiste modifie substantiellement notre compréhension du monde entre des finitudes inexorables et des infinis spatiotemporels, tant à l'échelle domestique qu'en regard d'univers imperceptibles », ont conclu les membres du jury.

Nicolas Baier est représenté par la Galerie Divison à Montréal et Toronto.

Alors que la 9e édition de la foire Papier se terminait lors de la dernière fin de semaine du mois d'avril au Hangar 16, l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) dresse avec fierté un bilan remarquable de l'évènement. La foire, qui s'est déplacée à travers la métropole au cours des dernières années, s'installait au Vieux-Port de Montréal du 21 au 24 avril afin d'accueillir 38 galeries d'art contemporain venues de partout au Canada. C'est avec enthousiasme que le public a répondu à l'appel et l'AGAC se réjouit d'avoir attiré près de 17 000 visiteurs, un public composé tant d'amateurs d'art que de professionnels du milieu et de collectionneurs avertis.

Cette année en particulier, les visiteurs ont été conquis et impressionnés par l'aménagement unique de la foire. Inspirée par le cachet industriel du Hangar 16, l'AGAC a su miser sur le contraste entre la structure originale de l'édifice centenaire, un espace marqué par le temps, et l'élégante blancheur des kiosques. Tout en offrant une nouvelle expérience aux visiteurs et une atmosphère inspirante pour admirer les œuvres, Papier s'est imposé une fois de plus comme un événement incontournable sur la scène canadienne de l'art contemporain.

UNE PROGRAMMATION INÉGALÉE

Quant à la programmation, elle comprenait l'exposition des lauréats du prix Pierre-Ayot et du prix Louis-Comtois, trois projets spéciaux, trois visites guidées, ainsi que six tables rondes, réunissant des invités de renom tels que **Stéphane Aquin**, Conservateur en chef, Hirshhorn Museum and Sculpture Garden, **Hrag Vartanian**, Rédacteur en chef et co-fondateur, Hyperallergic, **Orit Gat**, écrivaine et critique d'art et **John Zeppetelli**, Directeur général et conservateur en chef, Musée d'art contemporain de Montréal.

DES VENTES À LA HAUSSE

L'Association est ravie de confirmer qu'une fois de plus, les ventes des galeries participantes connaissent une croissance au fil des ans. Lors de cette 9e édition, les ventes ont dépassées le million de dollars, soit une légère augmentation comparativement à l'an passé. Alors que la majorité des acquisitions ont été réalisées par des collectionneurs privés, il est important de noter que 41 % des galeries sondées après la foire affirment que 25 à 50 % de leur clientèle était constituée de collections d'entreprises. De plus, 42 % des galeries ont constaté que plus de la moitié de leurs ventes ont été effectuées par de nouveaux clients. Devant ces statistiques réjouissantes, l'AGAC est fière d'affirmer son expertise et sa mission qui vise à dynamiser et de stimuler le marché de l'art canadien.



DES PARTENAIRES D'EXCEPTION

L'Association souligne également a contribution généreuse et essentielle de Banque Nationale Gestion privée 1859 et remercie son président d'honneur Éric Bujold avec qui elle a le privilège de travailler. L'AGAC est reconnaissante envers ses collaborateurs d'exception, Karine Vanasse et Bill Clarke, pour leur enthousiasme et leur dévouement sans bornes. Ambassadeur pour une deuxième année consécutive,

Bill Clarke a contribué à la notoriété grandissante de la foire à l'extérieur du Québec. Porte-parole de Papier depuis maintenant 3 ans, Karine Vanasse partage sa passion pour l'évènement en faisant découvrir la foire à un public toujours plus élargi. Au fil des éditions, elle a su donner à plusieurs la piqûre pour l'art contemporain, tout en permettant à l'évènement de profiter d'un rayonnement exceptionnel.





« C'est fou de voir comment année après année il y a des gens qui découvrent l'événement (comme c'était le cas pour moi au début) et qui, finalement, deviennent des adeptes! Papier regroupe la crème de l'art contemporain, c'est un portrait extraordinaire de ce qui se passe en art en ce moment dans notre pays. Bravo à vous tous pour cette édition! »

— **Karine Vanasse**
Porte-parole de la foire Papier

« Le premier mot qui vient à l'esprit à propos de cette édition de Papier est ... WOW! La qualité des œuvres exposées était exceptionnelle. Félicitations à l'AGAC, aux exposants et aux artistes qui ont fait de Papier16 une autre édition remarquable. »

— **Bill Clarke**
Ambassadeur de Papier16

« C'est toujours avec une curiosité renouvelée que je prends part à la foire Papier. Cette 9^e édition a de nouveau connu un franc succès en misant sur de nouvelles découvertes de l'art contemporain, mais également sur des valeurs sûres. Je pense entre autres à la convivialité de l'événement, qui plonge dans une atmosphère unique des néophytes et des collectionneurs expérimentés. La Banque est fière de prendre part à ce partage culturel et ce fut un grand privilège pour ma part d'avoir assumé la présidence d'honneur de ce rendez-vous artistique incontournable. »

— **Éric Bujold**
Président de Banque Nationale Gestion privée 1859 et président d'honneur de Papier16



17 000
visiteurs

300
artistes exposés

6
activités VIP

1 000 000 \$
en ventes

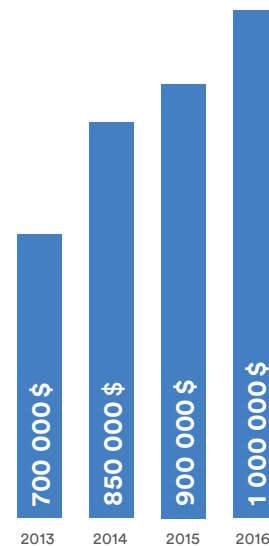
43
partenaires

9
activités éducatives gratuites

38
galeries canadiennes

900
invités VIP lors de la soirée d'ouverture bénéfique

RÉSULTATS
DES VENTES



PRIX ET RECONNAISSANCES

En 2015, divers aspects des projets de l'AGAC ont été reconnus pour leur originalité, leur élégance et l'excellence de leur design. Ces prix sont le fruit d'une complicité développée au fil des ans avec des collaborateurs talentueux et passionnés, tels que la firme de design Bureau Principal, le designer Jolin Masson et l'architecte Sylvain Bilodeau (Architecturama).

PAPIER15

Best of Canada design awards
Catégorie *Exhibit*

L'impressionnante mise en espace de Papier15 s'est également méritée le prix *Best of Canada design awards*, remis par la revue *Canadian Interiors*. Conçu par la firme Architecturama, l'aménagement de la foire était subdivisé par de grandes bandes de papier, un système directement inspiré du thème de la foire ainsi que du bandeau de fenêtre horizontal qui faisait le tour du bâtiment. Ce schéma permettait aux visiteurs de profiter des vues imprenables sur la ville, tout en créant un périmètre pour circuler et admirer les œuvres longeant le parcours de leur visite.

Type Directors Club

L'identité visuelle de la foire Papier15 a été primée par le prestigieux concours du *Type Directors Club* (TDC62) de New York. Cette organisation internationale, dont la mission est de soutenir l'excellence dans les domaines du design et de la typographie, sélectionnait cette année 379 lauréats parmi plus de 2 000 candidats. Le designer graphique Jolin Masson signe depuis maintenant trois ans le visuel élégant aux lignes épurées de l'événement Papier.



FEATURE : FOIRE D'ART CONTEMPORAIN

Concours Grafika
Catégorie *Projets primés*

Pour une deuxième année consécutive, la foire torontoise Feature se voit récompensée aux Prix Grafika. L'identité graphique, conçue et développée par la firme Bureau Principal, met de l'avant le F, combiné au code typographique du deux-points, qui présentent les galeries. Dans ce système, la lettre peut adopter une variété de formes. Cette identité audacieuse aux couleurs vibrantes est donc flexible et conçue pour évoluer.



COLLECTIONNER LE GUIDE

Afin de répondre à une demande croissante du grand public et de nos membres face au manque d'information sur le collectionnement, l'AGAC a lancé au printemps 2016 un guide pratique à l'intention des amateurs d'art et des collectionneurs en devenir. Cette élégante publication, dont la première version avait été publiée en 2008, propose des informations, des trucs et des conseils sur le collectionnement, complétés de témoignages des galeristes membres de l'AGAC.



UN OUTIL INDISPENSABLE POUR LES AMATEURS D'ART

En rééditant un guide comme celui-ci, l'Association a voulu sensibiliser et outiller les collectionneurs émergents, tout en donnant la piqure aux amateurs d'art. Abordant des sujets comme *l'art & l'argent*, *les lieux de diffusion* ou encore *la relation artistes/galeriste*, le guide regorge d'informations permettant de mieux comprendre le marché de l'art, de démystifier le métier de galeriste, et apprendre comment acquérir intelligemment.

LE LANCEMENT DU GUIDE: UN SUCCÈS REMARQUABLE

Accessible et engageant, *Collectionner*, le guide connaît déjà un grand succès auprès du grand public et du milieu culturel. En s'associant à la Brigade Arts Affaires de Montréal (BAAM) pour un pré-lancement exclusif du guide, l'Association a pu bénéficier d'une visibilité sans précédent auprès de plusieurs groupes de jeunes professionnels. Ce lancement a pris la forme d'une soirée de réseautage à la Galerie Trois Points, suivie d'une conférence sur le collectionnement en compagnie de jeunes collectionneurs passionnés.

À l'occasion du dévoilement officiel du guide au grand public, qui a eu lieu à la foire Papier16, la très

populaire table ronde *Démystifier l'art de collectionner* a réuni des collectionneurs et des experts du milieu. Les ventes du guide ont par la suite dépassé considérablement les attentes de l'Association. L'excellente couverture médiatique, notamment dans le journal *Le Devoir*, a également aidé au succès commercial de la publication lors de la foire.

L'Association est fière de pouvoir affirmer le succès de sa mission; lier les gens d'affaires et le milieu des arts visuels, ainsi qu'éduquer le public en matière de collectionnement.



L'AGAC SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

À travers ses communications, sa forte présence sur le web et ses multiples initiatives promotionnelles, l'AGAC continue de se positionner comme un organisme dynamique à l'affût de l'actualité. Au cours des derniers mois, l'Association a su augmenter considérablement sa visibilité et sa notoriété grâce de nouvelles actions communicationnelles.

P16 Foire Papier - Papier Art Fair
Publié par Simone Clark [?] · 11 mars ·

On vous dévoile la formidable animation de James Kerr / Scorpion Dagger réalisée pour #Papier16 ! Gardez l'oeil ouvert, vous y plusieurs oeuvres d'artistes qui seront exposés à la foire, notamment Myriam Dion (Galerie Division), Trevor Gould (Galerie Hugues Charbonneau), Nadia Myre (Art Mûr) et John Player (Pierre François Ouellette art contemporain, Montréal). Merci également à Apollo Studios pour la postproduction sonore. Bon visionnement !



38 347 personnes atteintes Mettre la publication en avant


14 K vues

J'aime Commenter Partager

109 Commentaires principaux

129 partages

L'animation réalisée par l'artiste Scorpion Dagger (James Kerr) a été visionnée plus de 14 000 fois sur facebook et a rejoint près de 40 000 personnes.



papier16 Vieux-Port de Mo... Following

98 likes · 5w

papier16 Tout frais, tout chaud : le catalogue de la foire est arrivé au Hangar 16 ! #vieuxportmtl #Papier16

tete_de_caboche Hâte

art.montreal Hâte de voir le nouvel emplacement de le Vieux Mt

station16gallery 啊啊啊啊

thisisfrom_matilda @saberhandler c'est ça

clémenceangevin @timothycharles there it is!!!

saberhandler Ooohoh c'est encore là?? @thisisfrom_matilda

thisisfrom_matilda Naan c'était juste une fin de semaine :(@saberhandler

saberhandler Oooh merde :(@thisisfrom_matilda

Add a comment...

ABONNÉS RÉSEAUX SOCIAUX

f	t	i	Portée de publication moyenne
11.5 K	3.4 K	3 K	510

MÉDIAS SOCIAUX

L'Association considère les médias sociaux comme un vecteur important pour tisser des liens avec ses membres, la communauté des arts visuels et le grand public. Très active, elle y partage quotidiennement les activités de ses galeries membres. À travers ses profils reliés aux différents projets, Feature et la foire Papier, elle partage également les nouvelles concernant ses événements, ainsi que des actualités reliées au marché de l'art et au milieu des arts visuels.

Vous avez retweeté

Mélanie Joly @melaniejoly · 24 avr.

@FoirePapier = succès. Bravo aux galeries présentes provenant de partout au pays #polcan #foirepapier #montreal



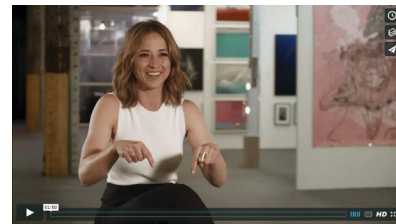
4 retweets · 10 likes

INITIATIVES MARKETING

Dans l'objectif de créer une campagne virale pour promouvoir la foire Papier, l'AGAC s'est associée avec l'artiste Scorpion Dagger (James Kerr), qui a réalisé une courte animation pour l'occasion. L'animation a été diffusée sur le site web et les réseaux sociaux de Papier, dans le métro de Montréal, ainsi que sur certains écrans du Centre Bell. La vidéo, vue près d'un million de fois, a connu une énorme réussite, a suscité des réactions très positives auprès de nos publics qui ont partagé la vidéo à profusion.

Dans le cadre de ses deux foires – Feature et Papier – l'Association a également produit une série de courtes vidéo promotionnelles en collaboration avec La Petite Commission. Ces capsules, qui présentaient galeristes et collaborateurs, ont permis d'atteindre et de séduire un large public d'amateur d'art de partout à travers le Canada. L'AGAC est fière de la portée de ces actions et compte renouveler cette initiative pour les années à venir.

L'AGAC s'est également associée avec de nombreux nouveaux partenaires médias, élargissant ainsi sa communauté pour promouvoir ses galeries membres. L'Association compte parmi ces nouveaux collaborateurs les médias Urbania, Curious Montreal et Baronmag. Ces alliances sont bénéfiques pour l'Association, lui permettant de rejoindre un nouveau public de jeunes amateurs d'art, actifs et susceptibles de s'intéresser aux galeries et d'y faire une première acquisition.



En augmentant son nombre d'abonnés, en multipliant ses collaborations et en maintenant une image de marque forte, l'Association a su, cette année encore, se positionner comme acteur dynamique et essentiel au sein de l'industrie des arts visuels canadiens.



REVENUS DE L'AGAC



production d'événements	33 %
autofinancement	21 %
subventions aux projets	18 %
commandites	17 %
subvention au fonctionnement	8 %
cotisations annuelles	3 %

La répartition des revenus ci-dessus représente les recettes enregistrées du 1er juin 2015 au 15 mai 2016.

En 2015, l'AGAC a connu un record sans précédent : elle a généré plus d'un million de dollars en revenus. Ce record est issu en grande partie de l'autofinancement (21%) et de la production d'événements d'envergure (34%), représentant à eux seuls 55% de nos revenus. L'Association a également connu une croissance fulgurante au cours des deux dernières années, tant au niveau de l'augmentation de son nombre de membres de partout au Canada, qu'en organisant des événements toujours plus grands, à Montréal et à Toronto, afin de répondre à la demande des membres et du public.

Une portion non négligeable des revenus de l'AGAC provient des subventions (18%) et de commandites

(17%). Reçues principalement pour nous permettre de développer les foires Papier et Feature, ces sources de revenus contribuent à faire rayonner l'art contemporain au Québec et au Canada. Le soutien de partenaires privés a connu une hausse considérable; les commandites ne représentant que 13% en 2014-2015.

Compte tenu de ces résultats exceptionnels, l'AGAC entame 2016 en stabilisant sa croissance. L'équipe œuvre à créer une nouvelle gamme de services aux membres et de nouveaux projets sont sur la table de travail dans le but de diversifier les sources de revenus de l'Association, dont seulement 8% sont assurés par des subventions au fonctionnement et 3% par des cotisations annuelles.

De cette façon également, le fonctionnement de l'AGAC ne sera plus dépendant des retombées issues des foires qui, de part leur ampleur et leur budget, varient considérablement d'année en année.

Nous tenons à remercier nos membres, commanditaires, partenaires et donateurs. Leur soutien permet à l'AGAC de poursuivre sa mission année après année et ainsi, appuyer les galeries d'art contemporain dans

FEATURE : FOIRE D'ART CONTEMPORAIN

IMPRIMÉS

ELLE CANADA, Septembre 2015, *Keep Looking* (Interview with Feature Ambassador Ann Webb), No. 172, p. 126
 DESIGN LINES, Octobre 2015, *Get Inspired / Special Events*, p. 107
 GLOBE AND MAIL, James Adams, 21 octobre 2015, *Toronto welcoming simultaneous art fairs as popularity and profits soar*, http://www.theglobeandmail.com/arts/art-and-architecture/toronto-welcoming-simultaneous-art-fairs-as-popularity-and-profits-soar/article26910754/?cmpid=rs1&click=sf_globe
 MONTECRISTO MAGAZINE, Chelsey Burnside, 23 octobre 2015, *Feature: Contemporary Art Fair Toronto*, <http://www.m-kos.net/archives/19004>
 NOW MAGAZINE, Fran Shechter, 26 octobre 2015, *Feature Offers Curated Selection of Art Fair Fare for High-End Collectors*, <https://nowtoronto.com/art-and-books/art/feature-art-fair-offers-more-curated-selection-less-overload/>

WEB

TORONTO LIFE, 30 septembre 2015, *Great Nights Out : Feature*, <http://torontolife.com/great-nights-out/great-nights-out-oct-24/>
 BLOG TO, Amy Grief, 22 septembre 2015, *The top 10 art shows in Toronto for fall 2015*, http://www.blogto.com/arts/2015/09/the_top_10_art_shows_in_toronto_for_fall_2015/
 DESIGN LINES, Eric Mutrie, 20 octobre 2015, *5 Spectacular Artworks on Display in Toronto This Week*, http://www.blogto.com/sports_play/2014/09/50_things_to_do_this_fall_in_toronto_2014/
 TORONTO LIFE, Luc Rinaldi, Rebecca Fleming, Jean Grant and Gerald Hannon, 19 octobre 2015, *A new Weydi Mengesha play, a Back to the Future screening and nine other things to do this week*, <http://torontolife.com/culture/toronto-events-october-2015-peaches-back-to-the-future-fashion-week/>
 SHOES IN THE CITY, 20 octobre 2015, *Feature Contemporary Art Fair October 22-25*, <http://www.shedoesthecity.com/feature-contemporary-art-fair-october-22-25>
 THE STAR.COM, Murray White, 20 octobre 2015, *On the Wall: What's in the galleries this week*, <http://www.thestar.com/>

entertainment/visualarts/2015/10/20/on-the-wall-whats-in-the-galleries-this-week.html
 MOMUS.CA, Sky Goodden, 21 octobre 2015, *Our Mutual Desire for Critical Change: Momus and Feature Art Fair*, <http://momus.ca/our-mutual-desire-for-critical-change-momus-and-feature-art-fair/>
 WHERE.CA, 21 octobre 2015, *Feature Contemporary Art Fair*, <http://www.where.ca/tag/feature-contemporary-art-fair/>
 ARTORONTO.CA, Mauricio Contreras-Paredes, 22 octobre 2015, *Feature: Contemporary Art Fair 2015*, <http://www.artoronto.ca/?p=30714>
 BORDER CROSSINGS MAGAZINE, Meeka Walsh, 22 – 24 octobre 2015, *Feature: Editor's Picks Day 1* <http://bordercrossingsmag.com/blog/entry/feature-editors-picks-day-2>
Feature: Editor's Picks Day 2 <http://bordercrossingsmag.com/blog/entry/feature-editors-picks-day-21>
Feature: Editor's Picks Day 3 <http://bordercrossingsmag.com/blog/entry/feature-editors-picks-day-3>
Feature: Editor's Picks Day 4 <http://bordercrossingsmag.com/blog/entry/feature-editors-picks-day-4>
 ARTORONTO.CA, Catherine MacArthur Falls, 27 octobre 2015, *Feature After the Facts: Feature Contemporary Art Fair 2015*, <http://www.artoronto.ca/?p=30873>
 THE STAR.COM, Karen von Hahn, 31 octobre 2015, *Star curator Abesh Mirvali brings a stylish touch to Art Toronto exhibit: Field Notes*, <http://www.thestar.com/life/2015/10/31/star-curator-abesh-mirvali-brings-a-stylish-touch-to-art-toronto-exhibit-field-notes.html>



PAPIER16

TÉLÉVISION

ICI RADIO-CANADA TÉLÉ, *Les échangistes*, Mercredi 20 avril, Entrevue avec Karine Vanasse
 ICI RADIO-CANADA TÉLÉ, *Téléjournal 22h*, Jeudi 21 avril, Diffusion des images tournées à l'ouverture
 ICI RDI, *RDI matin weekend*, Dimanche 17 avril, Entrevue de Martin Labrosse avec Laurent Duvernay-Tardif
 CANAL ARGENT, *Dans vos poches*, Lundi 18 avril, Entrevue avec Éric Bujold
 CITY TV, *Breakfast Television*, Jeudi 21 avril, Entrevue avec Karine Vanasse

RADIO

ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE, *Médium Large*, Jeudi 14 avril, Entrevue de Catherine Perrin avec Karine Vanasse
 ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE, *Médium Large*, Jeudi 21 avril, Entrevue de Catherine Perrin avec Laurent Duvernay-Tardif et Florence-Agathe Dubé-Moreau
 ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE, *La soirée est encore jeune*, Samedi 16 avril, Entrevue Karine Vanasse
 ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE – VANCOUVER, *Phare Ouest*, Jeudi 21 avril, Entrevue Karine Vanasse
 ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE – HALIFAX, *Le réveil*, Mardi 19 avril, Entrevue de Joël Diamond avec Station16
 98.5, *Que le Québec se lève*, Vendredi 22 avril, Entrevue d'Émilie Perreault avec Karine Vanasse
 CIBL, *Catherine et Laurent*, Lundi 18 avril, Entrevue avec Émilie Grandmont-Bérubé
 CIBL, *Montréal s'eXPOse*, Mardi 19 avril, Mention de la foire
 CKUT, *Café CKUT*, Jeudi 21 avril, Mention de la programmation

IMPRIMÉS

LA PRESSE, *L'art d'acheter de l'art*, Samedi 16 avril, Dossier par Éric Clément sur les jeunes collectionneurs
 LE DEVOIR, *La foire Papier s'installe dans le Vieux-Port*, Samedi 16 avril, Article par Hélène Roulot-Ganzmann, dans le cadre d'un cahier spécial sur Papier
 LE DEVOIR, *Devenir accro à l'acquisition*

d'œuvres, Samedi 16 avril, Article sur Martine Letarte, dans le cadre d'un cahier spécial sur Papier
 LE DEVOIR, *Le coup de cœur de Karine Vanasse*, Samedi 16 avril, Entrevue avec Karine Vanasse par Hélène Roulot-Ganzmann, dans le cadre d'un cahier spécial sur Papier
 LE DEVOIR, *Un secteur que l'on connaît mal*, Samedi 16 avril, Article de Pierre Vallée, dans le cadre d'un cahier spécial sur Papier
 LE DEVOIR, *Galeriste à l'ère du numérique*, Samedi 16 avril, Entrevue de Réginald Harvey avec Nicolas Robert, dans le cadre d'un cahier spécial sur Papier
 LE DEVOIR, *L'art que seul peut permettre le papier*, Samedi 16 avril, Article de Claude Lafleur, dans le cadre d'un cahier spécial sur Papier
 LE DEVOIR, *L'association des galeries d'art contemporain veut faire élargir une mesure fiscale pour stimuler le marché*, Mercredi 20 avril, Entrevue d'Hélène Roulot-Ganzmann avec Émilie Grandmont-Bérubé
 LE DEVOIR, *L'art contemporain suscite plus d'intérêt*, Lundi 25 avril, Article de Caroline Montpetit
 JOURNAL DE MONTRÉAL, *Photos souvenirs : Karine Vanasse*, Samedi 9 avril, Mention de la foire dans l'article par Agnès Gaudet
 JOURNAL DE MONTRÉAL, *Le Vieux Port en papier*, Samedi 16 avril, Article d'Agnès Gaudet
 JOURNAL DE MONTRÉAL, *Papier 16 – foire contemporaine d'œuvres sur papier*, Vendredi 22 avril, Article de Rodger Brulotte, couverture en photos de l'événement VIP
 JOURNAL DE MONTRÉAL, *Agenda du week-end*, Vendredi 22 avril, Brève
 JOURNAL MÉTRO, *Laurent Duvernay-Tardif*, Vendredi 22 avril, Entrevue de Mathieu Horth Gagné avec Laurent Duvernay-Tardif
 24 HEURES, *Le papier dans tous ses états*, Jeudi 21 avril, Entrevue de Camille Dufétel avec Karine Vanasse
 MONTREAL GAZETTE, *Visual arts: Papier 16 presents works on paper by 300 artists at Hangar 16*, Samedi 16 avril, Article par John Pohl
 VOIR, *Papier 16: le grand rassemblement*, Jeudi 14 avril, Article par Olivier Boisvert Magnen
 DÉCO LUXE DESIGN, *Le Collectionneur*, Mai, Entrevue de Suzanne Duquette avec François Côté
 SOFADÉCO, *La foire d'art contemporain d'œuvres sur papier*, Avril, Brève
 ÉCHOS VEDETTES, *Karine Vanasse s'implique au près des artistes*, Jeudi 21 avril, Entrevue de Myriam Kessiby avec Karine Vanasse

WEB

1282 RUE DE LA MAISON, *Papier 16 : une foire d'art à ne pas manquer*, Mardi 19 avril, Article en ligne par Justine Aubry
 BARONMAG, *Entre le rayonnement et l'intimité du Papier (16)*, Mardi 19 avril, Article en ligne avec 2 galeristes
 BARONMAG, *Papier16 : la foire d'art contemporain embrassera Montréal cette fin de semaine*, Jeudi 21 avril, Article en ligne, entrevue de Maryse Boyce avec Christine Blais
 BARONMAG, *Papier 16 : une soirée VIP toute en couleur*, Vendredi 22 avril, Article en ligne et couverture de la soirée VIP en photos
 BIBLE URBAINE, *La foire d'art contemporain « Papier16 » pour un seul weekend au Vieux-Port*, Samedi 23 avril, Article en ligne par Isabelle Léger
 BORDER CROSSINGS, *Papier 16 : Editor's Picks Day 1*, Jeudi 21 avril, Article en ligne par Meeka Walsh
 BORDER CROSSINGS, *Papier 16 : Soirée VIP*, Vendredi 22 avril, Article en ligne, couverture de l'événement VIP en Photos
 BRAME MAGAZINE, *Web digest : Collectionnes l'art montréalais grâce à la foire Papier 16*, Jeudi 7 avril, Article en ligne par Jaokim Sanka-Nashee
 CANADA NEWS, , *«Papier 16 » : Karine Vanasse accro à l'art contemporain*, Jeudi

21 avril, Article en ligne, entrevue d'Ismaël Houdassine avec Karine Vanasse
 CULT MONTREAL, *To-do-list*, Vendredi 22 avril, Mention de la foire
 CURIOUS MONTREAL, *Influent C : Megan Bradley & Jeanie Riddle*, 5 avril, Article en ligne
 CURIOUS MONTREAL, *Influent C : Dominique Bouffard*, 11 avril, Article en ligne
 CURIOUS MONTREAL, *Influent C : Anne Roger & Antoine Ertaskiran*, 14 avril, Article en ligne
 CURIOUS MONTREAL, *Influent C : Hugues Charbonneau*, 18 avril, Article en ligne
 FRAGMENTS URBAINS, *Papier 16 jette l'encre au Vieux-Port*, Samedi 23 avril, Article en ligne par Karine Paradis
 HOLLYWOOD PQ, *Ouverture VIP de la foire Papier 16 avec Karine Vanasse – Entrevue exclusive Hollywood PQ*, Vendredi 22 avril, Article en ligne par Karine Paradis, couverture en photos de l'événement VIP
 HUFFINGTON POST, *«Papier 16 » : Karine Vanasse accro à l'art contemporain*, Jeudi 21 avril, Article en ligne, entrevue d'Ismaël Houdassine avec Karine Vanasse
 ICI RADIO-CANADA.CA, *Papier 16 : le coup de cœur de Karine Vanasse*, Jeudi 14 avril, Article en ligne
 INDEX DESIGN, *Vaisseau Amiral Papier16*,

Vendredi 22 avril, Par Nathalie Roy
 LA FABRIQUE CULTURELLE, *Papier 16 : Art contemporain pour tous*, Samedi 23 avril, Capsule vidéo, entrevue avec Marigold Santos et article en ligne
 LA PRESSE +, *L'art d'acheter de l'art*, Samedi 16 avril, Dossier par Éric Clément sur les jeunes collectionneurs
 LA PRESSE +, *Art, papier, argent*, Jeudi 21 avril, Article par Marie-Claude Lortie
 LA PRESSE +, *L'art en fête au Vieux-Port*, Jeudi 21 avril, Article par Éric Clément
 LES ZURBAINES, *Z'agenda du 21 au 27 avril*, Jeudi 21 avril, Article en ligne
 MAGZ BOOMERS, *Papier 16 : L'art en fête au Vieux-Port*, Vendredi 22 avril, Article en ligne
 NIGHTLIFE, *5 manifestations artistiques à découvrir ce printemps*, lundi 4 avril, Article en ligne
 NIGHTLIFE, *Papier 16 : soirée d'ouverture VIP en compagnie de la belle Karine Vanasse*, Vendredi 22 avril, Article en ligne par David Afriat, couverture de la soirée VIP en photos
 RATSDEVILLE, *Papier @ Hangar 16*, Vendredi 15 avril, Brève en ligne
 RSVP REPORT, *Papier16*, Vendredi 22 avril, Article en ligne par Veronica Redgrave, couverture de l'événement VIP en photos
 RDP MAG, *Papier 16 – Découvrez l'art contemporain sur papier*, Jeudi 7 avril, Article en ligne par Normand Boulanger
 SIGNÉ S, *Papier 16*, Dimanche 24 avril, Article en ligne, couverture de la foire en photos
 STÉPHANIE MORISSETTE, *La foire Papier 2016*, Lundi 26 avril, Article en ligne par Stéphanie Morissette
 TON BARBIER, *Papier 16, une rencontre unique d'œuvres d'art sur papier*, Mardi 19 avril, Article en ligne
 TOURISME MONTRÉAL, *Collectionnez l'art montréalais grâce à la foire Papier16*, Mercredi 6 avril, Article en ligne par Isa Tousignant
 TVA.CA, *9e édition de Papier 16 : Le papier dans tous ses états*, Mercredi 20 avril, Article en ligne, entrevue de Camille Dufétel avec Karine Vanasse
 VICE, *Vice du jour*, Vendredi 22 avril, Capsule vidéo, entrevue avec Emily Robertson



MERCI À NOS PARTENAIRES

FEATURE : FOIRE D'ART CONTEMPORAIN

Partenaire présentateur



Partenaire officiel



Partenaires médias principaux



Partenaire de la soirée bénéfice



Partenaire du
programme éducatif



Partenaire institutionnel



Partenaires collaborateurs



PAPIER16

Partenaire présentateur



Partenaire majeur



Partenaires publics



Principal partenaire
média arts visuels



Principal partenaire
média culturel



Partenaires collaborateurs



FEATURE & PAPIER

Partenaires médias



Partenaires culturels



Partenaires de services



L'ÉQUIPE DE L'AGAC

L'AGAC remercie son conseil d'administration, sa formidable équipe, ses collaborateurs contractuels et ses stagiaires exceptionnelles qui ont contribué aux projets de l'Association entre juin 2015 et juin 2016.

Julie Lacroix (2015)
Christine Blais (2015-2016)
Directrice générale

Stefan Hancherow
Directeur de projet à Toronto (2015)

Andreea Bargoveanu (2015)
Sophie Labat (2016)
Responsable du développement et des partenariats

Simone Rochon
Responsable des communications

Aurélie Vigné
Colin Gilbert-Lapointe (Interim)
Responsable de l'administration et des services aux membres

Sara Savignac Rousseau
Coordonnatrice

Jeanne Castonguay
Assistante à la coordination

Natasha Chaykowski
Mojeanne Behzadi
Coordonnatrices à la programmation

Cléo Sallis Parchet
Chargée de projet à Toronto

Lara El Baba
Manon Corbani
Karine Gagné
Janie Tremblay
Stagiaires

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Émilie Grandmont Bérubé
Galerie Trois Points
Présidente

Yves Trépanier
Galerie TrépanierBaer
Secrétaire

Hugues Charbonneau
Galerie Hugues Charbonneau
Administrateur

Véronique Arsenault
Présidente et stratège,
Convergence Conseil
Administratrice indépendante

Patrick Mikhail
Patrick Mikhail Gallery
Vice-président

Megan Bradley
Parisian Laundry
Administratrice

Antoine Ertaskiran
galerie antoine ertaskiran
Administrateur

Pierre Paquin
Associé Vice-président directeur général
E3 Services Conseils
Administrateur indépendant

Donald Browne
Galerie Donald Browne (2015)
Trésorier

François Babineau
Galerie Simon Blais
Administrateur

François Côté
Associé chez Norton Rose Fulbright
Administrateur indépendant

AGAC

Association des galeries d'art contemporain

372, rue Sainte-Catherine Ouest – # 318

Montréal, Québec H3B 1A2

Canada

t 1 514 798 5010

w www.agac.ca

e info@agac.ca

20

16