

Offre de stage

Stagiaire en communication

Dates	17 septembre au 7 décembre 2018 (flexible)
Horaire	de 8 à 24 h par semaine selon la durée du stage
Rémunération	Le stage est non rémunéré. L'Association remboursera les titres STM du stagiaire.

À propos de l'AGAC :

L'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) est un OBNL dont la mission principale est d'assurer la reconnaissance et la prospérité du marché de l'art contemporain au Canada. L'AGAC, qui regroupe 40 importantes galeries d'art canadiennes, est un organisme dynamique qui, en plus de défendre l'intérêt de ses membres, organise plusieurs projets d'envergure, dont la foire d'art contemporain Papier.

www.agac.ca

Description du stage :

L'AGAC souhaite accueillir un étudiant en communications, en histoire de l'art ou en gestion d'organismes culturels intéressé par un stage crédité (3 ou 6 crédits) dans le cadre de son parcours universitaire.

L'Association propose au stagiaire de prendre part à une campagne de communication sur ses réseaux sociaux. La campagne, qui sera lancée cet automne, aura comme objectifs principaux de renforcer la voix éditoriale de l'Association, de démystifier le rôle et la profession des galeristes ainsi que de promouvoir leur expertise et leur professionnalisme. Elle se déploiera à partir des plateformes Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn de l'Association, qui compte plus de 8 000 abonnés.

Le stagiaire élaborera un calendrier éditorial et participera à la création de contenu. Il sera également en liaison avec nos galeries membres pour obtenir des informations et des images nécessaires à la campagne. En collaboration avec le responsable des communications, le stagiaire analysera la performances de la campagne et apportera, au besoin, les ajustements nécessaires.

Compétences

- Excellente capacité rédactionnelle en français, bonne habileté en anglais
 - Excellente connaissance des réseaux sociaux, expérience dans la gestion de compte professionnel un atout
 - Capacité à saisir les objectifs stratégiques de communication et d'adapter les messages et le ton selon les objectifs
-

- Maîtrise de la suite Microsoft Office, familiarité avec l'environnement MAC
- Expérience avec la suite Adobe un atout (Photoshop, InDesign)

Profil recherché

- Intérêt marqué pour la culture et les arts visuels
- Intérêt pour la communication événementielle
- Sens de l'initiative, autonomie et proactivité
- Entregent et bon esprit d'équipe
- Souci du détail et de l'esthétisme

Date limite pour soumettre votre candidature : le vendredi 10 septembre à 18 h.

Merci d'envoyer une courte lettre d'intention et un curriculum vitae en format .pdf par courriel à l'adresse suivante : rh@agac.ca

L'Association des galeries d'art contemporain remercie tous les candidats. Seules les personnes retenues seront contactées. Notez que le genre masculin est employé afin d'alléger le texte.
