

Rapport annuel

Association des galeries d'art contemporain

2018

2019

AGAC

Association des galeries d'art contemporain

372, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 318
Montréal (Québec) H3B 1A2
Canada

t 1 514 798-5010
w www.agac.ca
c info@agac.ca

Rapport annuel 2018-2019

Mot du président	1
Mot de la directrice	2
L'équipe et le conseil d'administration	3
Les membres de l'AGAC	4
Revenus annuels de l'AGAC	6
Professionalisation	7
Représentation	8
Projets	
Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois	11
Collection AGAC	13
Art Toronto: Campagne promotionnelle	14
Papier 2019	15
Communications AGAC	20
Revue de presse	21
Partenaires	23

Mot du président



Après un mandat de deux ans à la présidence et une quinzaine d'années à siéger sur le conseil d'administration, je tire ma révérence. Cette décennie fut pour moi riche en accomplissements et en rencontres porteuses de sens.

En effet, la dernière édition de la foire Papier a connu un succès immense. On le doit en grande partie à l'aménagement de la foire au Grand Quai, un emplacement exceptionnel qui a permis à l'AGAC de bonifier Papier à plusieurs égards. Après douze éditions à se transposer à différents endroits dans la ville, je suis heureux d'annoncer que la foire a enfin trouvé son lieu de choix au Grand Quai du Port de Montréal. Ce vaste espace pourra voir Papier grandir, se développer et se tailler une place encore plus importante sur la scène nationale. Malgré le pari risqué de l'ouverture aux médiums, je suis content de constater que les visiteurs et les galeries étaient au rendez-vous et que les ventes d'œuvres d'art ont atteint un nouveau record. Chapeau à l'équipe de l'AGAC!

Bien que cette édition de la foire soit une réussite tant sur le plan financier et artistique, il demeure important pour l'Association de diversifier et de trouver de nouvelles sources de revenus. Dans cette veine, en septembre dernier voyait le jour une nouvelle activité de collecte de fonds nommée la Collection AGAC — mettant de l'avant des œuvres à prix abordables des artistes Geneviève Cadieux et Nicolas Baier. De cette façon, l'Association s'assure de nouveaux revenus tout en menant à terme sa mission qui est de stimuler le collectionnement.

En terminant, au moment d'écrire ces lignes, je peux vous annoncer avec fierté que l'Association — qui avait enregistré sa fondation à l'automne passé — vient d'obtenir son statut d'organisme de bienfaisance. La Fondation AGAC prendra sous sa charge les activités philanthropiques de l'organisme. Pour l'AGAC, c'est donc un nouveau chapitre et une corde de plus à son arc.



François Babineau
Président du conseil d'administration

Mot de la directrice



L'année 2019 fut une édition tremplin pour la foire Papier, car elle représente un jalon important dans l'évolution de notre projet phare. Avec son nouvel emplacement et l'ouverture aux autres médiums, Papier a vivement marqué l'esprit des visiteurs, qui furent nombreux à comparer l'événement aux foires internationales.

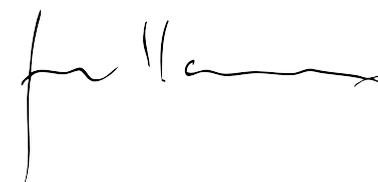
Si le saut spectaculaire qu'a fait Papier a été apprécié de tous, nous travaillons également dans l'ombre à revisiter le positionnement stratégique de l'Association. En effet, cette année marque le point de départ des grands chantiers à venir.

Dans cette lignée, nous avons accueilli en partenariat avec le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV) notre agente de développement numérique (ADN). Pour les trois prochaines années, elle nous conseillera dans l'orchestration du virage numérique de l'AGAC et de ses membres. Le réseau ADN — issu de la mesure 120 du Plan culturel numérique du Québec — vise la transformation numérique du milieu culturel. Ainsi, des opportunités excitantes en découleront.

Puis, l'Association a obtenu une portion du financement nécessaire pour organiser un forum portant sur les grands enjeux du marché de l'art. Le forum représente une excellente tribune pour réaffirmer notre rôle d'organisme de regroupement et de faire valoir notre expertise en matière de communication, de concertation, de formation et de développement du secteur.

De plus, l'AGAC met sur pied sa fondation, qui vient d'ailleurs d'obtenir son statut de bienfaisance. La prochaine étape sera de bâtir son conseil d'administration, sa mission et de définir ses activités philanthropiques. Fort heureusement, pour mettre en place ces nouvelles initiatives et entreprendre une réflexion sur le positionnement de l'Association, je serai accompagnée de coach et d'experts conseils. En effet, l'AGAC a été choisie dans la cohorte 2019 du Parcours C3, un programme de coaching et d'accompagnement pour les gestionnaires du secteur culturel afin de les outiller avec leurs enjeux de croissance.

Dès l'année prochaine, nous pourrons voir les retombées de ces nouvelles initiatives. Je suis extrêmement motivée par celles-ci et déjà impatiente de voir leurs fruits!



Julie Lacroix
Directrice générale

L'équipe de l'AGAC



Julie Lacroix
Directrice générale



Simone Rochon
Responsable des communications



Sofia Munera
Assistante aux communications



Marie-Christine Dubé
Agente de développement culturel numérique (ADN)



Colin Gilbert-Lapointe
Coordonnateur général



Catherine Lafranchise
Cheffe de projets



Maude Darsigny-Trépanier
Assistante à la coordination

Charline P. William (2019)
Coordonnatrice de la billetterie

Berirouche Feddal (2019)
Stagiaire

Le conseil d'administration

François Babineau
Galerie Simon Blais
Président

Megan Bradley
Parisian Laundry
Vice-présidente

Patrick Mikhail
Galerie Patrick Mickail
Trésorier

Virginie Riopel
Galerie René Blouin
Secrétaire

Julie Côté
Projet Pangée
Administratrice

Antoine Ertaskiran
Galerie Antoine Ertaskiran
Administrateur

Dominique Toutant
Galerie Division
Administrateur

Véronique Arsenault
Présidente et stratège
Exponentiel Conseil
Administratrice indépendante

François Côté
Associé
Norton Rose Fulbright
Administrateur indépendant

Pierre Paquin
Associé délégué
E3 Service Conseils/Sia Partners

Les membres de l'AGAC

Art Mûr (Montréal)
Beaux-arts des Amériques (Montréal)
ELLEPHANT (Montréal)
dc3 Art Projects (Edmonton)
Equinox Gallery (Vancouver)
Feheley Fine Arts (Toronto)
Galerie 3 (Québec)
Galerie Antoine Ertaskiran (Montréal)
Galerie Bernard (Montréal)
Galerie d'art Yves Laroche (Montréal)
Galerie D'Este (Montréal)
Galerie Division (Montréal/Toronto)
Galerie Éric Devlin (Montréal)
Galerie Hugues Charbonneau (Montréal)
Galerie Jean-Claude Bergeron (Ottawa)
Galerie Michel Guimont (Québec)
Galerie Patrick Mikhail (Montréal)
Galerie René Blouin (Montréal)
Galerie Robert Poulin (Montréal)
Galerie Simon Blais (Montréal)

Galerie Valentin (Montréal)
Galerie Youn (Montréal)
General Hardware Contemporary (Toronto)
Georgia Scherman Projects (Toronto)
La Castiglione (Montréal)
Lacerte art contemporain (Montréal)
LANTERN (Winnipeg)
Laroche/Joncas (Montréal)
Lisa Kehler Art + Projects (Winnipeg)
Parisian Laundry (Montréal)
Paul Petro Contemporary Art (Toronto)
Pierre-François Ouellette art contemporain (Montréal)
Projet Pangée (Montréal)
Studio 21 Fine Art (Halifax)
TrépanierBaer Gallery (Calgary)
VIVIANEART (Calgary)



Revenus annuels de l'AGAC

La répartition des revenus de l'AGAC ci-dessous représente les recettes cumulées entre le 1^{er} juin 2018 et le 31 mai 2019.

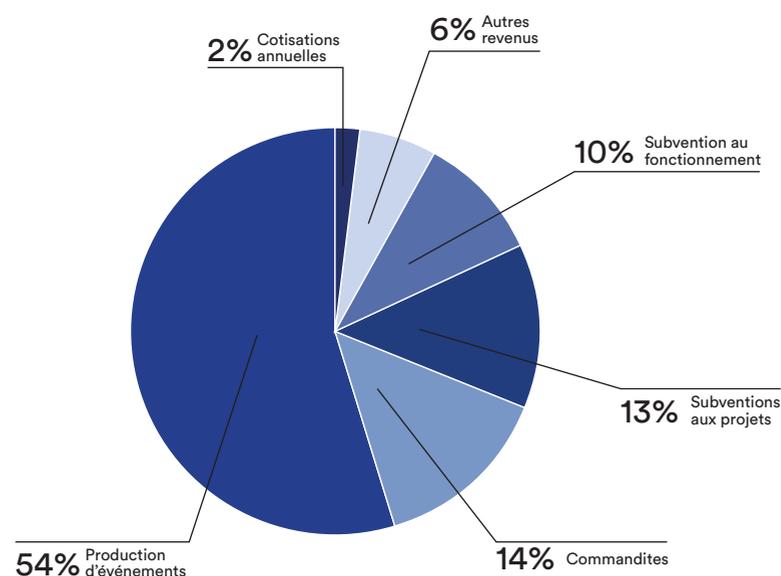
Papier est sans contredit le moteur économique de l'Association, puisque la foire contribue à elle seule à plus de 70 % de ses revenus. En effet, l'organisation de la foire a un impact majeur sur les finances de l'Association, puisque Papier génère la totalité des revenus de production d'événements (54 %), les revenus de commandites (14 %) ainsi qu'une portion des revenus de subvention aux projets (13 %). La hausse notable des revenus d'événements (6 % par rapport à 2017-2018) est due à l'augmentation du nombre de visiteurs et du nombre d'exposants à la foire.

La diversification des revenus de l'Association se maintient. Si le pourcentage est plus modeste (6 %), la mise en place de la Collection AGAC comme nouvelle campagne de financement annuelle de même que la location des cimaises d'exposition et la vente des guides *Collectionner* permet un revenu d'appoint qui couvre certaines dépenses liées au fonctionnement de l'organisme.

Le soutien des partenaires publics, essentiel tant pour le fonctionnement de l'Association que pour la production de ses événements, représente 23 % des sources de financement, près du quart du revenu annuel de l'AGAC.

L'AGAC remercie chaleureusement tous ses membres, partenaires, commanditaires, collaborateurs et donateurs pour leur soutien indéfectible. Grâce à eux, l'Association peut poursuivre son mandat de soutenir les galeries d'art contemporain dans la promotion et la diffusion de la création artistique, tout en stimulant le marché de l'art par le biais d'événements divers.

Répartition des revenus de l'AGAC



Professionnalisation

Depuis quelques années, la professionnalisation est au cœur du rôle associatif de l'AGAC. Dans la dernière année, nous avons entrepris plusieurs initiatives dans le but d'optimiser la gestion interne des données et des archives, en plus de parfaire la formation des employés pour nous aider à gérer nos projets grandissants et ainsi mieux servir nos membres.

Une transformation numérique

L'AGAC et le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV) ont accueilli en poste Marie-Christine Dubé à titre d'agente de développement culturel numérique (ADN) au sein des deux associations.

Le mandat général de l'ensemble des ADN est lié à la mesure 120 du Plan culturel numérique du Québec, qui vise notamment à susciter de nouvelles formes de collaboration, la mise en commun de problématiques ainsi que la mise en œuvre de solutions collectives durables et de projets structurants.

Lever économique et moteur d'innovations culturelles, l'éclosion du numérique apporte aussi son lot de transformations auxquelles il est nécessaire de s'adapter. L'AGAC s'outille pour relever les défis et saisir les opportunités qu'engendre cette effervescence numérique.

Entreprenant un mandat de trois ans, Marie-Christine Dubé aura la responsabilité d'accompagner l'AGAC dans sa transformation numérique. Elle aidera à développer une stratégie et un plan d'action pour soutenir le virage numérique des membres de l'Association, dans un contexte où les plateformes de vente d'œuvres en ligne ont un impact grandissant sur le marché de l'art.

L'implantation d'une base de données

Au cours de la dernière année, l'Association a entamé une réflexion dans le but de centraliser et d'optimiser la gestion de ses plateformes. Elle s'est d'une part dotée d'une base de données, et elle a migré vers le service d'*emailing* Mailchimp. Les deux plateformes, qui sont interreliées, permettent à l'AGAC de communiquer de façon plus efficace l'information auprès de ses membres et de ses différents publics. Avec la création de sa fondation, la base de données sera un outil essentiel pour développer et assurer la liaison avec un bassin des collaborateurs et des donateurs potentiels.



Soirée de lancement, Parcours C3, 2019

Gestion et classification des archives

Durant le mois de mars et d'avril, l'AGAC a accueilli deux stagiaires en techniques de la documentation du Collège de Maisonneuve. Dans le cadre de leur projet d'intervention final, elles avaient comme mandat de développer un plan de classification et de conservation de nos archives physiques et numériques. Comme l'AGAC est un organisme qui existe depuis plus de trente ans — sans jamais avoir eu un archiviste à son emploi — cette intervention représentait une opportunité tant formidable que nécessaire pour effectuer un tri des archives gardées jusqu'à ce jour. En plus d'améliorer la gestion future des archives à l'interne, leur travail a permis à l'AGAC d'adopter de meilleures pratiques archivistiques et de recenser le contenu de trois décennies d'archives.

Des formations et du coaching grâce au Parcours C3

Le Parcours C3 est un programme qui vise à développer les compétences d'entrepreneurs et de gestionnaires d'entreprises privées et d'OBNL des milieux créatifs pour leur permettre de mieux affronter les défis de croissance. Ce programme exceptionnel de huit mois est composé de formations, de coaching individuel, de séances dirigées de codéveloppement, de rencontres avec des entrepreneurs inspirants et d'événements de réseautage.

Sur une trentaine de candidatures, quinze entreprises ou organisations ont été sélectionnées pour participer à l'aventure. L'AGAC se réjouit de faire partie de la cohorte 2019 et envisage avec enthousiasme l'impact qu'auront ces outils structurants dans la gestion de l'Association.

Représentation

Tout au long de l'année, l'AGAC prend part à de nombreux événements pour mettre en valeur ses membres ainsi que leurs artistes. Ces activités et initiatives permettent à l'Association d'affirmer son expertise relative au marché de l'art et de se positionner comme un organisme dynamique sur la scène artistique nationale.

L'AGAC est membre d'associations et d'organismes divers qui œuvrent dans les milieux culturel, événementiel, touristique et des affaires. Cette implication permet de tisser des liens avec de nouveaux partenaires et donne accès à diverses ressources qui servent l'Association dans l'élaboration de ses projets.

- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Tourisme Montréal
- Regroupement des festivals engagés
- Compétence Culture

Une présence remarquée dans les événements

La Coupe Rogers

2 au 12 août 2018

Dans le cadre de la Coupe Rogers, qui avait lieu au Stade Uniprix de Montréal en août 2018, l'AGAC a organisé une exposition exclusive dans le salon Club platine Banque Nationale Gestion privée 1859. Une sélection d'œuvres effectuée par la Banque Nationale était exposée pour la durée de l'événement et mettait de l'avant quelques-unes de nos galeries montréalaises : Galerie Antoine Ertaskiran, Galerie Trois Points, La Castiglione et Projet Pangée.

Art Toronto

25-27 octobre 2018

L'AGAC était présente lors de la 19^e édition d'Art Toronto afin de représenter et de promouvoir l'Association, ainsi que ses activités, auprès de nos partenaires et de nos collaborateurs torontois. Comme la période d'inscription pour Papier était en cours, la foire d'Art Toronto a été l'occasion propice pour rappeler aux galeries de soumettre leur dossier d'inscription, et une opportunité de promouvoir la foire Papier à de nouveaux exposants potentiels.



Vue d'exposition du salon Club Platine Banque Nationale Gestion privée 1859, Coupe Rogers 2018



Table ronde *Galleries et artistes à l'épreuve du numérique : Comment Internet intervient-il dans les relations des acteurs du marché de l'art?*, Chromatic Pro 2019

Association des Clefs D'Or
7 novembre 2018

Dans le but de faire connaître ses membres montréalais, l'AGAC s'est joint à l'Association des Clefs D'Or, regroupement des concierges des plus prestigieux hôtels au Canada pour organiser une visite des galeries membres sur le boulevard Saint-Laurent. Les galeries visitées : Galerie d'art Yves Laroche, Lacerte art contemporain, Galerie Simon Blais, Galerie Youn, Galerie Patrick Mikhail et Galerie D'Este.

24 avril 2019

En amont de la foire Papier, l'AGAC a pris part à une rencontre des membres de l'Association des Clefs D'Or pour faire la promotion de la foire aux concierges des hôtels haut de gamme de la métropole. Cette présentation a permis de faire connaître Papier aux différents hôtels de la ville afin qu'ils informent à leur tour leurs clients de cet événement montréalais incontournable.

Chromatic Pro 2019
15 mai 2019

Lors du Festival Chromatic 2019, l'AGAC a présenté la table ronde « Galleries et artistes à l'épreuve du numérique : Comment Internet intervient-il dans les relations des acteurs du marché de l'art? ». Les invités — Alex McLeod (artiste, représenté par la Galerie Division), Hugues Charbonneau (Galerie Hugues Charbonneau) et Jessica Backus (directrice des relations avec les galeries, Artsy) — ont discuté des enjeux liés à leur profession à l'ère du numérique en compagnie de Julie Lacroix.

Représenter ses membres auprès des instances gouvernementales

Comparution devant le Comité permanent

En octobre, l'AGAC a présenté un argumentaire au Comité permanent du patrimoine canadien de la Chambre des communes dans le cadre de la révision de la Loi sur le droit d'auteur. Mme Émilie Grandmont-Bérubé, représentante du conseil d'administration qui s'est intéressée à cette question tout au long de son mandat à la présidence, a témoigné devant ce comité.

L'AGAC y a soutenu que le droit de suite ne devrait pas être inclus dans la Loi sur le droit d'auteur. La position de l'Association s'appuie sur trois arguments : le droit de suite n'atteint pas sa cible, car il n'aide pas les artistes vivants. Puis, cette mesure viendrait fragiliser un marché déjà précaire. Finalement, le droit de suite ne devrait pas être considéré comme une question de « copyright ». Cet argumentaire est basé sur diverses études statistiques d'une trentaine de pays l'ayant déjà mis en place.

L'AGAC demande d'ailleurs qu'une étude approfondie soit conduite sur les retombées du droit de suite dans les pays qui l'ont adopté, en particulier l'Australie dont le marché a beaucoup de similarités avec le marché canadien. L'Association recommande plutôt de mettre sur pied des mesures incitatives aux acquisitions d'œuvres qui, selon nous, seraient plus profitables aux artistes. Suite à ce témoignage, un mémoire a été déposé.

Foire en art actuel de Québec
30 mai 2019

L'AGAC a assisté à la Foire en art actuel de Québec à laquelle prenaient part quatre de ses membres : la Galerie 3, la Galerie Michel Guimont, la Galerie Division et la Galerie Hugues Charbonneau. Les guides *Collectionner* étaient aussi en vente à la foire, afin d'informer et sensibiliser le public au collectionnement.

Défendre les intérêts de ses membres auprès de divers comités

L'un des mandats de l'AGAC est de porter la voix de ses membres. Ainsi, l'Association est devenue membre de la Coalition La culture, le cœur du Québec, du Comité consultatif des arts visuels, des métiers d'art et des arts médiatiques de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, de l'Alliance pour les arts visuels et du Projet de conversation sur le marché des arts visuels de Patrimoine canadien.

Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois 2018

Le 4 décembre 2018, la Ville de Montréal, l'AGAC et le Conseil des arts de Montréal ont dévoilé les lauréats des prix d'excellence en arts visuels au Musée des beaux-arts de Montréal.

Le Prix Pierre-Ayot vise à appuyer et à promouvoir l'excellence de la nouvelle création en arts visuels à Montréal, à favoriser la diffusion de jeunes artistes montréalais et à reconnaître l'effort des diffuseurs qui encouragent les artistes âgés de 35 ans et moins. Une bourse de 5 000 \$ est offerte au lauréat. Le Prix Louis-Comtois vise à consolider la reconnaissance d'un artiste à mi-carrière et à souligner la qualité de sa production dans le domaine de l'art contemporain à Montréal. Le prix est accompagné d'une bourse de 7 500 \$.

Un budget de 2 500 \$ est offert aux lauréats pour l'organisation d'une exposition individuelle sur le territoire montréalais. De plus, la Ville de Montréal fait l'acquisition d'une de leurs œuvres pour sa collection d'œuvres d'art.

Souignons l'excellence du travail des deux artistes finalistes du Prix Louis-Comtois, Yann Pocreau et Chih-Chien Wang. Ainsi que les artistes Jinyoung Kim et Léna Mill-Reuillard qui étaient en lice comme finalistes pour le Prix Pierre-Ayot.

Durant la soirée, le Conseil des arts de Montréal a également remis le nouveau Prix de la diversité culturelle en arts visuels à Hua Jin.



Adam Basanta, lauréat du Prix Pierre-Ayot, Hua Jin, lauréate du Prix de la diversité culturelle en arts visuels, et Cynthia Girard-Renard, lauréate du Prix Louis-Comtois

Membres du jury

Jean-François Bélisle
Directeur général et conservateur
en chef du Musée d'art de Joliette

André Dufour
Collectionneur, associé directeur
et responsable de la collection
Borden Ladner Gervais

Audrey Genois
Directrice générale,
MOMENTA | Biennale de l'image

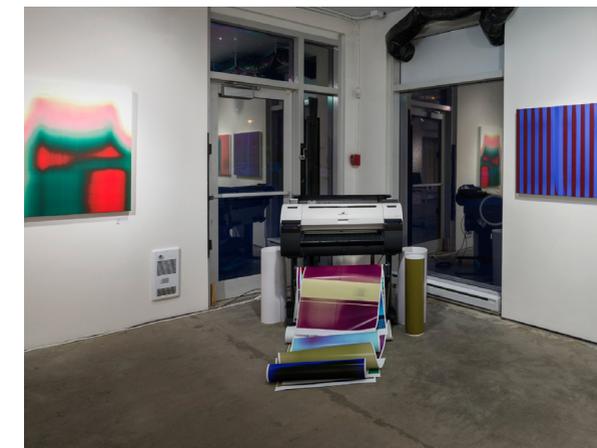
Sophie Jodoin
Artiste et lauréate du Prix Louis-
Comtois 2017

Aseman Sabet
Commissaire indépendante et
historienne de l'art

Adam Basanta

Lauréat du Prix Pierre-Ayot

La pratique interdisciplinaire de l'artiste développe des avenues inédites dans le domaine des arts numériques. Ses recherches font état d'une complexité à la fois technique, conceptuelle et poétique qui déjoue les lieux communs. Le travail de Basanta a su séduire le jury en activant des registres à la fois sensoriels, performatifs et technologiques, opérant tel un laboratoire du sensible.

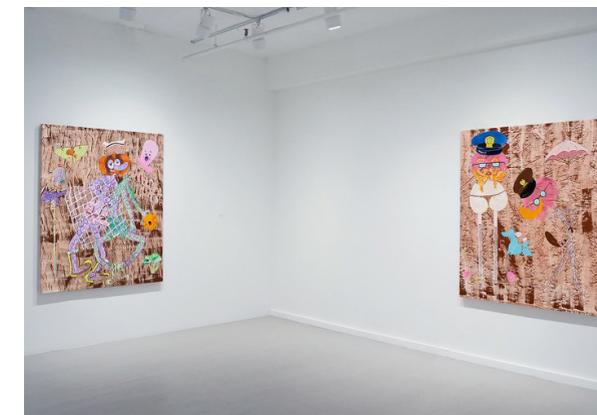


Adam Basanta, *All We'd Ever Need Is One Another*, 2018

Cynthia Girard-Renard

Lauréate du Prix Louis-Comtois

Les œuvres de Cynthia Girard-Renard déploient un imaginaire dense, chargé de références à culture populaire, à la politique, à la littérature et à l'histoire. La richesse et la singularité de son vocabulaire multidisciplinaire, alliant peinture, sculpture, installation, poésie et performance, engagent une vision unique du monde, oscillant entre l'humour et la critique sociale.



Cynthia Girard-Renard, *Amour et anarchie*, 2017

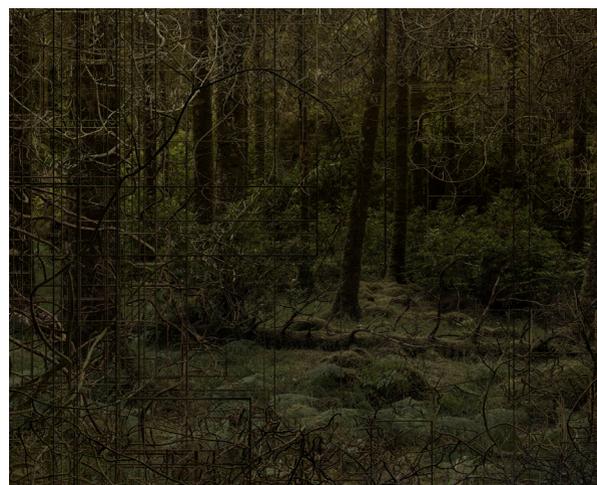
Collection AGAC

L'AGAC s'est associée aux artistes Geneviève Cadieux et Nicolas Baier pour offrir aux amateurs d'art deux éditions limitées remarquables. La collection est une occasion formidable d'acquérir des œuvres d'artistes canadiens établis, tout en soutenant l'AGAC.

Cadieux et Baier sont des artistes canadiens établis, reconnus tant au Canada qu'à l'étranger. Leurs œuvres figurent parmi de nombreuses collections institutionnelles, d'entreprises et privées. La collection a été accueillie avec un grand enthousiasme auprès de notre public. À ce jour, 90 % des œuvres ont été vendues.



Geneviève Cadieux, *Marfa (trois fleurs blanches)*, 2015



Nicolas Baier, *Transparence*, 2018

Art Toronto : Campagne promotionnelle

L'AGAC a produit deux capsules vidéo promotionnelles, qui ont été diffusées et commanditées sur ses réseaux sociaux avant et durant Art Toronto. Les vidéos mettaient de l'avant des œuvres incontournables que nos membres présentaient à la foire, donnant aux collectionneurs un « teaser » des œuvres en primeur. D'autre part, l'AGAC a fait des publications Instagram de façon soutenue durant les quatre jours de la foire afin de promouvoir les galeries et leurs artistes participants à la foire.



Capture d'image du vidéo AGAC at Art Toronto (Part 2), présentant l'œuvre d'Adam Basanta



Capture d'image, AGAC at Art Toronto 2018 (Part 2)

La campagne en chiffres

1 700

abonnés au compte Instagram de l'AGAC

4 050

abonnés à la page Facebook de l'AGAC

9 800

visionnements

27 000

abonnés rejoints

31 200

impressions

950

clics

Papier 2019

Une édition charnière

C'est sous le signe de la maturité que s'est conclue la foire Papier, qui a eu lieu du 25 au 28 avril dernier au Grand Quai du Port de Montréal.

L'élégance et la grandeur de la 12^e édition ont su charmer les visiteurs, qui ont pu faire l'expérience d'un vaste espace baigné de lumière naturelle et d'un aménagement innovateur et aéré offrant une vue spectaculaire sur la ville et sur le fleuve. C'est dans ce contexte unique que le public a pu assister au déploiement d'un éventail de pratiques en art contemporain et admirer des œuvres réalisées dans tous les médiums, une grande première.

Après cette édition particulièrement réussie, l'AGAC a annoncé qu'elle a trouvé son port d'attache au Grand Quai du Port de Montréal. La foire, qui s'est transportée à travers la ville au fil des ans afin de s'ajuster à la croissance de l'événement, trouve enfin une stabilité qui permettra à l'organisateur de bâtir sur de solides assises.

L'AGAC accueillera donc le public au Grand Quai du 23 au 26 avril 2020 pour la 13^e édition de la foire.

Bilan chiffré

11 000

visiteurs

400 +

artistes

10

tables rondes

1 000

invités VIP

1,5 M\$

en ventes

46

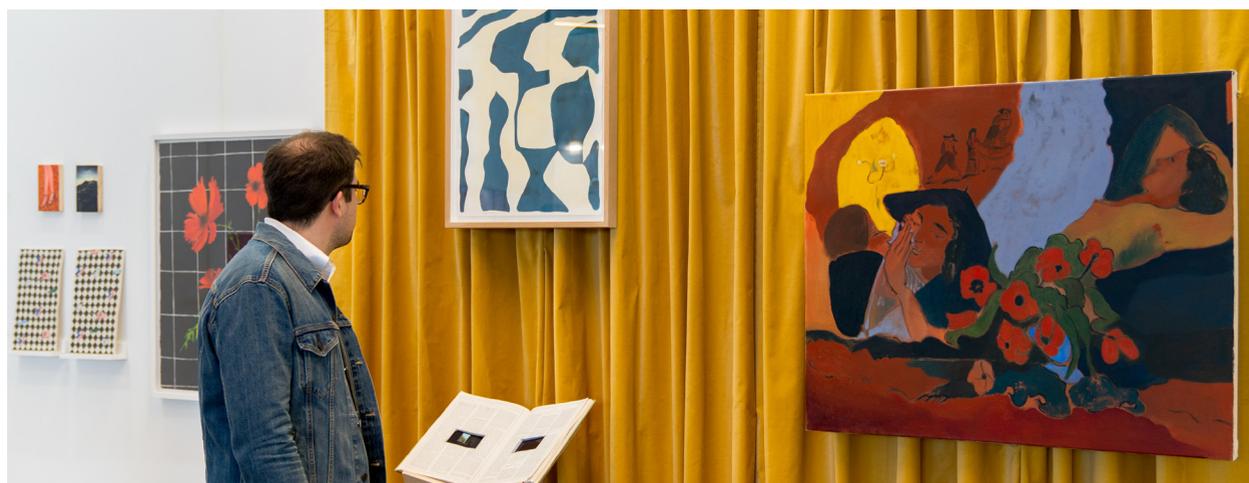
galeries canadiennes

47

partenaires

7

visites guidées



Papier 2019 Stratégies de communication



Campagne promotionnelle globale

Dans le but de promouvoir l'événement, d'augmenter sa notoriété et son rayonnement, l'AGAC a élaboré une stratégie de communication reposant sur quatre axes principaux : la couverture médiatique, les partenariats, une campagne publicitaire et le marketing numérique.

Couverture médiatique

Papier a encore une fois connu une couverture médiatique exceptionnelle, comme le témoigne la revue de presse. Grâce à un sondage auprès de ses visiteurs, l'AGAC constate que 26 % de son public avait entendu parler de l'événement dans les médias (journaux, magazines, blogues, radio et télé).

Marketing numérique

L'AGAC a pris plusieurs mesures pour bonifier et professionnaliser la gestion de ses réseaux sociaux afin d'augmenter le nombre, la fréquence et la portée des publications. En date du 15 mai 2019, les réseaux sociaux de Papier (Facebook, Instagram et Twitter) rejoignaient plus de 20 000 abonnés.

Marketing numérique en chiffres

20 000+

abonnés sur les réseaux sociaux

180+

publications Instagram et Facebook

2 740

utilisateurs rejoints en moyenne par chaque publication

Partenaires média et échanges de visibilité

De nombreux partenariats avec des médias spécialisés en art contemporain nous ont permis de rejoindre une clientèle intéressée par les arts visuels. Au total, les échanges de visibilité nous ont permis d'atteindre plus de 190 000 lecteurs, près de 340 000 visiteurs uniques sur le Web et un peu plus de 125 000 abonnées aux plateformes numériques de nos partenaires médias.

Campagne publicitaire

Notre campagne d'affichage avait comme objectif de rejoindre les résidents de différents quartiers de la métropole durant leurs déplacements quotidiens. Grâce aux différents types de publicités, nous avons investi plusieurs espaces urbains à travers la métropole.

Porte-parole

Cette année, Papier a une fois de plus su compter sur la notoriété de ses deux porte-parole : Vanessa Pilon (animatrice et collectionneuse) et Laurent Duvernay-Tardif (joueur de football professionnel et collectionneur). De surcroît, notre ancienne porte-parole Karine Vanasse (actrice et collectionneuse) est revenue promouvoir l'événement à titre d'ambassadrice. Finalement, nous avons également renouvelé notre collaboration avec Éric Bujold (président de Banque Nationale Gestion Privée) comme président d'honneur de Papier. Ces quatre personnalités très connues, qui prêtent leur voix à Papier avec beaucoup de conviction, permettent à l'événement de générer une importante couverture médiatique.

Campagne d'affichage en chiffres

1 200

affiches tapissées dans la ville

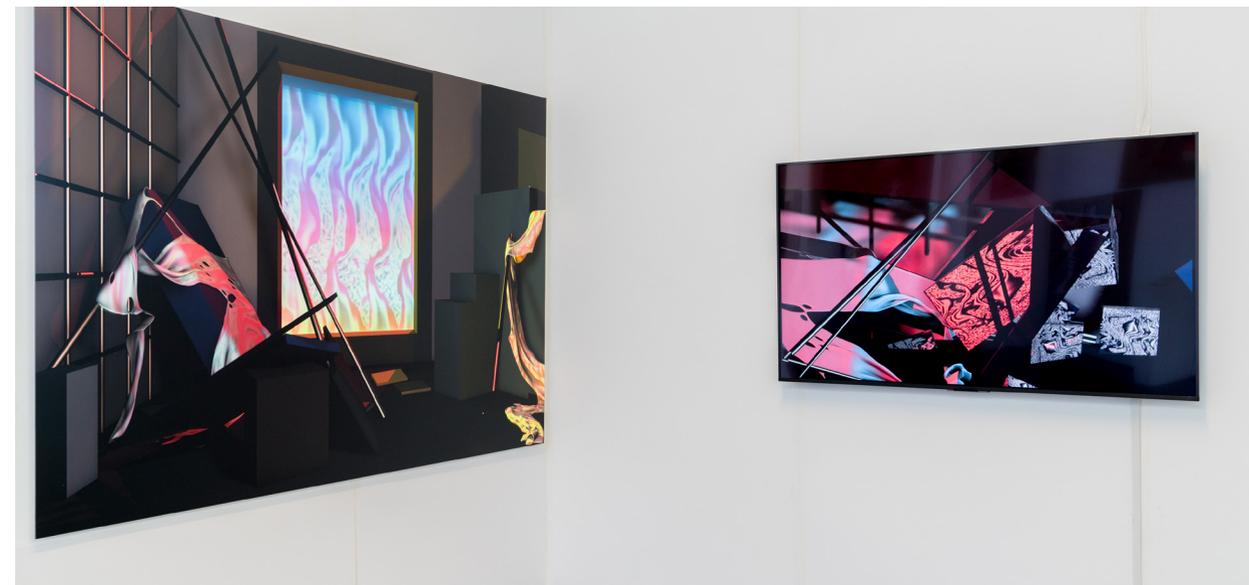
5 000

cartes postales distribuées dans les commerces et lieux de diffusion

40

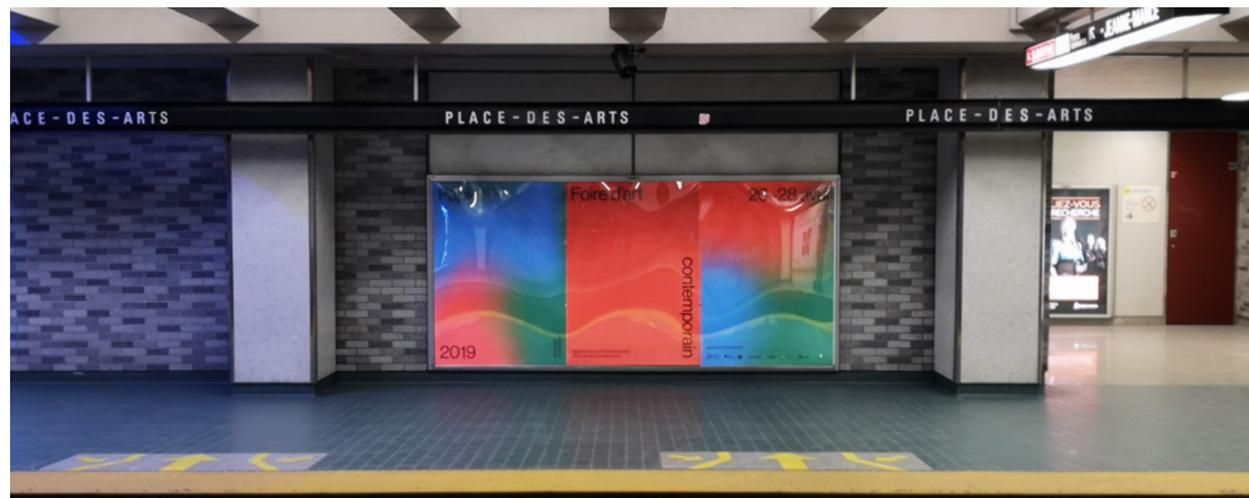
oriflammes sur les rues Sherbrooke, Saint-Laurent et Notre-Dame et des affiches géantes dans 4 stations de métro

Papier 2019 Projets spéciaux



Sabrina Ratté, *Inscape*, Projet spécial de Papier 2019

Pour souligner l'ouverture aux nouveaux médiums, Papier 2019 a mis à l'honneur quatre projets spéciaux regroupant une variété de pratiques artistiques. L'AGAC a collaboré pour une toute première fois avec Ubisoft, qui a présenté les installations numériques de Diane Landry et de Sabrina Ratté parmi les projets spéciaux. La foire présentait également deux projets installatifs des artistes Daniel Barrow et James Carl, dont la présentation a été rendue possible grâce au soutien financier du Fonds Hamelys.



Papier 2019

Profil des visiteurs



Visiteurs

35 %

des visiteurs visitaient la foire pour la première fois

18 %

des visiteurs avaient l'intention de faire une acquisition à la foire

10 %

ont fait une acquisition à la foire

15 %

venaient de l'extérieur de Montréal

Invités VIP

26 %

des invités visitaient la foire pour la première fois

97 %

des invités possèdent une ou des œuvres originales

17 %

ont fait une acquisition lors de la soirée VIP

42 %

des invités ont entre 35 et 44 ans

Communications AGAC

À l'affût des actualités

Tout au long de l'année, l'AGAC assure une veille informationnelle. Que ce soit via son infolettre ou sur ses réseaux sociaux, elle partage des nouvelles et des articles d'intérêt en lien avec le marché de l'art et la scène artistique nationale.

Suggestions de lecture

L'Association présente de manière ponctuelle des suggestions de lectures pour sensibiliser notre public aux rôles des galeries privées, au marché de l'art et au collectionnement.

Portraits de galeristes

En mai, l'Association a entamé une nouvelle campagne qui met de l'avant, une fois par semaine, un membre de l'AGAC. Ces portraits de galeristes, partagés sur Instagram, Facebook et LinkedIn, ont comme objectifs de démystifier la profession et le rôle du galeriste. En plus de mettre un visage sur la galerie, les publications présentent nos membres de façon accessible et sympathique, tout en faisant valoir leur expertise et leur professionnalisme.



L'AGAC dans les médias

AGAC

« Cynthia Girard-Renard et Adam Basanta honorés ». *La Presse*, 5 décembre 2018.

« Montreal Has a New Art Award ». *Canadian Art*, 4 décembre 2018.

« Les prix pour Basanta et Girard-Renard ». *Le Devoir*, 6 décembre 2018.

« Avoir 30 ans et sa collection d'art ». *RAD*, 22 novembre 2018.

« Hôtel Central : La poésie ». *Hôtel Central (chaîne maCommunauté)*, 1^{er} octobre 2018.

Papier 2018

Télévision

« Tout le monde en parle du dimanche 10 février 2019 ». *Tout le monde en parle*. 10 février 2019. Montréal : Radio-Canada.

« Calendrier culturel par Julie-Jasmine Boudreau ». *Téléjournal*. 26 avril 2019. Montréal : Radio-Canada.

« Entrevue de Vanessa Pilon par Sabrina Cournoyer ». *Salut Bonjour*. 25 avril 2019. Montréal : TVA.

« Entrevue de Laurent Duvernay-Tardif par Derick Fage ». *Breakfast Television*. 25 avril 2019. Montréal : City TV.

« Entrevue de Vanessa Pilon ». *NVL*, 26 avril 2019. Montréal : V Télé.

« Annonce de la Foire Papier ». *Météomédia*, 25 avril 2019. Montréal : Météomédia.

Radio

Arcand, Paul. « Entrevue de Laurent Duvernay-Tardif par Paul Arcand ». *Puisqu'il faut se lever*. 98.5 FM Cogeco, Montréal, 8 avril 2019.

Charuest, Évelyne. « Annonce de la Foire Papier par Évelyne Charuest ». *Gravel le matin*. Ici Radio-Canada, Montréal, 25 avril 2019.

Lépine-Blondeau, Eugénie. « Annonce de la Foire Papier par Eugénie Lépine-Blondeau ». *Les Itinérantes*. Ici Radio-Canada, Montréal, 28 avril 2019.

Joly, François. « Entrevue de Yves Trépanier et Judy Ciccaglione par François Joly ». *La croisée*. Ici Radio-Canada Alberta, 26 avril 2019.

Pépin, Philippe. « Mention de la Foire Papier par Philippe Pépin ». *Le party à Philippe*. Rythme FM, Montréal, 26 avril 2019.

Vallée, Majorie. « Mention de la Foire Papier par Marjorie Vallée ». *On est tous debout*. Rouge FM, Montréal, 25 avril 2019.

Chartrand, Alex. « Entrevue de Christine Redfern par Alex Chartrand ». *Avez-vous du wifi?*, Montréal, 25 avril 2019.

Journaux et magazine

Clément, Éric. « Pas seulement du papier... à Papier! ». *La Presse +*, 20 avril 2019.

Clément, Éric. « L'appropriation culturelle s'invite à la Foire Papier ». *La Presse +*, 24 avril 2019.

Bujold, Miguel. « Les autres passions de Laurent ». *La Presse+*, 25 avril 2019.

Choquette, Daniel. « Papier s'ouvre à la toile ». *Le Devoir*, 20 avril 2019.

« Agenda du week-end ». *Journal de Montréal*, 26 avril 2019.

« 11 activités à moins de 21 \$ à faire en famille avec votre gang ». *Journal de Montréal*, 4 avril 2019.

« L'art contemporain pour tous ». *Journal de Métro*, 23 avril 2019.

« Vanessa Pilon and Laurent Duvernay-Tardif are back as papier spokespersons! ». *The Suburban*, 22 avril 2019.

« Foire Papier une édition prometteuse ». *Le Journal de Montréal*, 14 avril 2019.

« La réalité des foires au Québec : entretien ». *Vie des Arts*, Printemps 2019.



« Vivre en beauté avec Vanessa Pilon ». *7 Jours*, 26 avril 2019.

« Vanessa Pilon Maternité et retour au travail ». *Écho Vedettes*, 10 mai 2019.

« Le Football est le début de quelque chose d'autre ». *Écho Vedettes*, 26 avril 2019.

« Vanessa Pilon : Le désir d'agrandir la famille ». *Allo Vedettes*, 18 mai 2019.

« Foire Papier : un rendez-vous incontournable ». *Allo Vedettes*, 18 mai 2019.

Blogues et Web

« Foire Papier 2019 : Plus de 300 artistes au rendez-vous! ». *Nightlife* (blogue). 22 avril 2019.

« Yes! La foire PAPIER 2019 propose des activités pour les enfants ». *TPL Moms* (blogue). 24 avril 2019.

« Une édition tout en lumière pour Papier 2019 ». *Baron Mag* (blogue). 30 avril 2019.

« Des activités pour les enfants à la Foire Papier ce week-end! ». *Mitsou Magazine*. 26 avril 2019.

« Julie Lacroix : la leader résiliente de Papier ». *Blogue du Centre Phi*. 23 avril 2019.

« Foire papier, fais-nous rêver ». *Blogue de la SDC du Vieux-Montréal*. 25 avril 2019.

« Papier 2019 : un magnifique plongeon dans l'univers des arts visuels ». *ARP magazine*. 26 avril 2019.

« Quoi faire — Expos — Foire Papier 2019// Papier Art Fair 2019 ». *Nightlife.ca*. s. d.

« Du 25 au 28 avril 2019 : L'art contemporain des plus accessible au grand public durant Papier 2019 ». *Magazine In Situ*. 26 avril 2019.



Merci à nos partenaires!

AGAC



Papier

Partenaire présentateur



Partenaires majeurs



Partenaires VIP

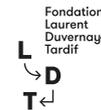


Partenaire présentateur du programme éducatif



Fondation de la Famille
Claudine et Stephen Broriman
Family Foundation | Créer et innover

Partenaires collaborateurs du programme éducatif



Partenaires collaborateurs



Conseil des arts
du Canada
Canada Council
for the Arts
BANQUE D'ART BANK



Principaux partenaires médias



L'AGAC remercie également tous ses collaborateurs et bénévoles!

Graphisme
Sofia Munera

Crédits photographiques
Jean-Michael Seminaro photographe

Traduction
Mary Clark

