

Assistant(e) aux ventes
Galerie Simon Blais

CONTEXTE

Ouverte en 1989, la Galerie Simon Blais représente aussi bien des artistes émergents que des artistes établis qui s'expriment dans des techniques variées telles que la peinture, le dessin, la sculpture, l'estampe et la photographie. La peinture et la sculpture historiques canadiennes (de 1945 à aujourd'hui) sont aussi une de ses spécialités, et les grands artistes du Québec et du Canada tels Riopelle, Ferron, Letendre, McEwen et Molinari sont régulièrement exposés sur ses murs. Lieu de diffusion dynamique, la Galerie se fait connaître à l'échelle nationale et mondiale en participant à différentes foires internationales en art contemporain.

Les propriétaires, Sylvie Cataford et Simon Blais, participent aux opérations quotidiennes de la galerie et la dirigent avec l'assistance de quatre collaborateurs.

SOMMAIRE DU POSTE

Sous la responsabilité directe des propriétaires, la personne choisie sera responsable de l'accueil des clients et des communications téléphoniques et informatiques primaires. Elle sera appelée à servir la clientèle locale et internationale afin de faire la vente des œuvres d'art exposées et en inventaire.

Il s'agit d'un emploi à temps plein (5 jours, 39 h/semaine), du mardi au samedi et selon l'horaire d'ouverture de la galerie, basé à Montréal.

Salaire et vacances compétitifs selon les normes du milieu.

Entrée en poste : janvier 2020

TÂCHES

En collaboration avec l'équipe en place la personne sera appelée à contribuer à tous les aspects des opérations courantes d'une galerie d'art :

- accrochage et mise en place des œuvres pour les expositions;
- participation aux vernissages et soirées spéciales;
- accueil des clients, vente et suivis, réponse aux requêtes téléphoniques et en ligne;
- communications pré et post-vernissages;
- suivi auprès des artistes qui lui seront attribués.

De plus, la personne à l'accueil mettra à jour le site Internet et verra, avec l'aide du responsable des communications et du marketing, à la gestion des médias sociaux (Facebook, Instagram) et des plateformes suivantes: Vimeo, Mailchimp et Artsy.

EXIGENCES

- Baccalauréat : histoire de l'art, ou médiation culturelle, ou communications; ou DESS en gestion d'organismes culturels ou autre expérience pertinente;
- Minimum de 2 à 3 années d'expérience dans le milieu de la culture du Québec;
- Expérience de vente au détail et de médiation avec le public;
- Doit aimer représenter le travail des artistes visuels, ainsi qu'en faire la promotion et la vente;
- Facilité à travailler avec un public composé autant de visiteurs occasionnels que de collectionneurs assidus;
- Une connaissance du milieu des arts visuels du Québec et de l'édition d'art seraient des atouts;
- Sens aigu d'initiative et de créativité, ainsi qu'une sensibilité artistique;
- Une aisance avec les modes de communication écrits (rédaction de communiqués de presse, mise à jour des CV d'artistes, communications avec les clients) est essentielle;
- Connaissance des logiciels suivants: Word, Excel, InDesign et Photoshop (connaissances intermédiaires); une bonne capacité d'apprentissage des autres logiciels courants serait un atout;
- Disponibilité pour travailler occasionnellement le soir (vernissages et événements);
- Excellente communication orale et écrite, en français et en anglais;
- Permis de conduire.

CANDIDATURE

Si ce poste vous intéresse, veuillez nous faire parvenir votre curriculum ainsi qu'une lettre de présentation par courriel au simon@gsbart.com avant le 22 décembre 2019.

Chaque candidature reçue sera examinée avec soin. Toutefois, seul(e)s les candidat(e)s répondant aux critères de sélection établis seront contacté(e)s.