

Rapport annuel

Association des galeries d'art contemporain

2019

2020

AGAC

Association des galeries d'art contemporain

372, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 318
Montréal (Québec) H3B 1A2
Canada

t 1 514 798-5010
w www.agac.ca
c info@agac.ca

Rapport annuel 2019-2020

Mot du président	1
Mot de la directrice	2
L'équipe et le conseil d'administration	3
Les membres de l'AGAC	4
Revenus annuels de l'AGAC	5
Professionalisation	6
Représentation	8
Lobby	9
Communications AGAC	11
Projets	
Collection AGAC	13
Art Toronto : multiples initiatives de promotion	14
Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois	15
Forum sur le marché de l'art	17
Collectionner : l'application de réalité augmentée	20
Papier 2020	21
Revue de presse	27
Partenaires	29

Mot du président



Il y a environ un an, j'ai eu la chance de prendre le poste de président du conseil d'administration de l'AGAC. Après huit ans passés au sein du conseil d'administration à tous les postes imaginables, il semblait que la recette du succès serait prévisible. Je n'avais qu'à suivre les traces impressionnantes de nos précédents présidents, Rhéal Lanthier, Émilie Grandmont-Bérubé et François Babineau, et continuer à guider notre association dans l'excellente voie qu'ils avaient tracée. Plutôt facile, non ? Mais, en un clin d'œil, le monde a changé et nous nous sommes tous retrouvés confrontés à des défis hallucinants.

Notre réaction face au bouleversement du marché de l'art et à la menace qui pesait collectivement sur nos entreprises a été un exemple classique de ce que les galeristes font instinctivement en période d'incertitude. Ils relèvent le défi. Ils trouvent les moyens d'innover, de répondre, de surmonter et de poursuivre leur mission de faire progresser la culture et de créer des voies d'avenir.

Si « La nécessité est mère de l'invention », alors nos membres ont certainement fait preuve d'inventivité en mettant leur énergie et leurs ressources au service de projets innovants - tels que des *viewing rooms*, des expositions virtuelles, du commissariat en ligne - et en utilisant les médias sociaux pour reproduire l'énergie et l'ambiance que l'on retrouverait dans leurs galeries. Et ils font tout cela en nous rassurant sur le fait que les arts visuels et la culture continueront à prospérer et à nous donner un sentiment de normalité. Je crois que notre monde de l'art en restera à jamais transformé.

Tout au long de ce rapport annuel, vous découvrirez tout ce que nous avons accompli au cours de la dernière année, au nom de nos membres et en tant qu'association — qu'il s'agisse de notre collaboration avec nos collègues de l'Association des marchands d'art du Canada (ADAC), de nos efforts de lobbying auprès du gouvernement fédéral pour obtenir de nombreuses mesures de soutien que nous utilisons actuellement pour rester dynamique, ou encore de favoriser notre transformation numérique avec notre nouvelle et élégante application mobile *Collectionner—l'application*. Quoi qu'il en soit, j'aimerais prendre le temps de souligner notre meilleur atout en tant qu'organisation et équipe, à savoir la force que nous trouvons et les possibilités que nous créons, en travaillant tous ensemble.

Avant tout, j'aimerais remercier la directrice générale de l'AGAC, Julie Lacroix, pour son travail acharné, son engagement et son leadership. C'est une chose d'avoir des idées, mais cela demande une vraie créativité et une certaine ténacité afin de trouver les ressources nécessaires pour les concrétiser, et ce, d'une manière qui dépasse les attentes de chacun. Ensuite, l'équipe de l'AGAC : Amanda Brownridge, Linakim Champagne, Zélie Davin, Marie-Christine Dubé, Catherine Lafranchise, Andréanne Le Hudon et Simone Rochon. Si jamais nous avons besoin d'une preuve que ce groupe de professionnelles est tout simplement le meilleur et le plus talentueux, nous n'avons qu'à observer Papier 2020. En quelques semaines seulement, elles ont fait passer notre bien-aimée foire du domaine du réel au virtuel et en ont fait une expérience culturelle riche qui combinait avec soin la commercialisation de l'art à un discours et des considérations réfléchis et avisés. Tout au long de cette expérience, mes collègues du conseil d'administration ont été une source d'inspiration et de stabilité. Je les remercie tous sincèrement - Véronique Arsenault, Megan Bradley, Julie Côté, François Côté, Antoine Ertaskiran, Pierre Paquin, Christine Redfern, Virginie Riopelle et Dominique Toutant - pour leur dévouement à la représentation des intérêts de nos membres, pour leur désir constant de placer la barre plus haut et pour leur engagement envers les idéaux de gouvernance et de responsabilité publique. Et enfin, ma gratitude va envers nos galeries membres qui nous ont fait confiance afin de prendre soin de leurs intérêts et de travailler en leur nom. Mais plus que tout, cette année particulière a mis en lumière un idéal important : ensemble, nous sommes plus forts.

Patrick Mikhail
Président du conseil d'administration

Mot de la directrice



L'année 2019-2020 fut une année de nouveaux projets et de grands changements à l'Association ! Nous avons mis sur pied un tout nouveau projet fédérateur – le Forum sur le marché de l'art – pour réfléchir tous ensemble aux enjeux actuels qui transforment notre secteur. À ce titre, une journée du Forum était dédiée aux nouveaux horizons pour les galeries et une autre au marché de l'art à l'ère du numérique. La table ronde sur les nouvelles façons de collectionner a suscité de vives réactions et discussions de la part de nos membres. Peu à peu, la réflexion se faisait.

Quelques mois plus tard, alors que le marché de l'art a dû se confiner, nous nous réjouissons de voir que plusieurs galeries ont pris le virage numérique en proposant de nouvelles initiatives pour faire découvrir leurs artistes et leurs expositions.

D'ailleurs, plusieurs ont pour une première fois affiché le montant des œuvres en ligne. Pour nos membres, il s'agit d'une étape décisive surtout quand on sait que la transparence des prix est un levier à l'acquisition pour les nouveaux collectionneurs.

Puis, avec la crise sanitaire, nous avons dû repenser Papier pour offrir un événement certes virtuel, mais qui se voulait également une relance du marché de l'art après plusieurs semaines d'incertitude. Avec les grands changements entamés à l'occasion de la transformation virtuelle de la foire, nous avons tiré plusieurs apprentissages enrichissants. La foire fut notre premier grand pas vers un rayonnement en ligne de nos galeries membres et de leurs artistes. Nous sommes ravis de constater la réaction positive du public, qui s'est senti interpellé par cette nouvelle formule. Il va sans dire que nous pourrions bonifier la foire l'an prochain grâce à ces nouveaux acquis.

Au même moment, nous avons lancé *Collectionner—l'application* un nouveau projet mis en branle quelques mois plus tôt. Cette application de réalité augmentée permettra aux galeristes de rejoindre un nouveau public et de faire rayonner leurs artistes au-delà de la galerie physique. Nous nous réjouissons à l'idée de la bonifier au cours des prochains mois pour offrir un outil essentiel au travail des galeries.

En terminant, avec la crise actuelle, l'ensemble de notre secteur devra faire preuve d'inventivité pour se démarquer et faire des affaires autrement au cours de la prochaine année. L'AGAC sera à leurs côtés pour les aider à faire face à ce défi de taille, témoignant ainsi de sa capacité d'adaptation et de sa constante écoute du marché en tant qu'association.

Julie Lacroix
Directrice générale

L'équipe de l'AGAC



Julie Lacroix
Directrice générale



Simone Rochon
Responsable des communications



Linakim Champagne
Responsable des communications
(remplacement congé maternité)



Andréanne Hudon
Assistante aux communications (2020)



Amanda Brownridge
Coordonnatrice administrative



Catherine Lafranchise
Cheffe de projets



Zélie Davin
Assistante à la coordination



Marie-Christine Dubé
Agente de développement culturel numérique (ADN)

Le conseil d'administration

Président

Patrick Mikhail
Galerie Patrick Mikhail

Vice-présidente

Megan Bradley
Bradley Ertaskiran
(fin de mandat)

Trésorier

Antoine Ertaskiran
Bradley Ertaskiran

Secrétaire

Julie Côté
Projet Pangée

Administrateurs

Christine Redfern
ELLEPHANT

Virginie Riopel
Galerie René Blouin
(fin de mandat)

Dominique Toutant
Galerie Division

Administrateurs indépendants

Véronique Arsenault
Présidente et stratège
Exponentiel Conseil

François Côté
Associé
Norton Rose Fulbright

Pierre Paquin
Associé délégué
E3 Service Conseils/Sia Partners

Colin Gilbert-Lapointe
(2016-2019)
Coordonnateur général

Lorenzo Béatrix (2019)
Stagiaire

Alexandre Potvin (2020)
Stagiaire

Les membres de l'AGAC

Art45 (Montréal)
Art Mûr (Montréal)
Beaux-arts des Amériques (Montréal)
Bradley Ertaskiran (Montréal)
*Christie Contemporary (Toronto)
DURAN | MASHAAL (Montréal)
ELLEPHANT (Montréal)
Equinox Gallery (Vancouver)
Feheley Fine Arts (Toronto)
Galerie 3 (Québec)
Galerie Bernard (Montréal)
Galerie d'art Yves Laroche (Montréal)
Galerie D'Este (Montréal)
Galerie Division (Montréal)
Galerie Éric Devlin (Montréal)
Galerie Hugues Charbonneau (Montréal)
Galerie Jean-Claude Bergeron (Ottawa)
Galerie Michel Guimont (Québec)
Galerie René Blouin (Montréal)
*Galerie Robertson Arès (Montréal)
Galerie Robert Poulin (Montréal)

Galerie Simon Blais (Montréal)
Galerie Valentin (Montréal)
Galerie Youn (Montréal)
*Galerie.a (Québec)
*Galleries Roger Bellemare et Christian Lambert (Montréal)
General Hardware Contemporary (Toronto)
Georgia Scherman Projects (Toronto)
La Castiglione (Montréal)
Lacerte art contemporain (Montréal)
Laroche/Joncas (Montréal)
*McBride Contemporain (Montréal)
*Patel Brown (Toronto)
Patrick Mikhail (Montréal)
Paul Petro Contemporary Art (Toronto)
Pierre-François Ouellette art contemporain (Montréal)
Projet Pangée (Montréal)
Studio 21 Fine Art (Halifax)
TrépanierBaer Gallery (Calgary)
VIVIANEART (Calgary)



*Nouveaux membres pour la période 2019-2020

Revenus annuels de l'AGAC

La répartition des revenus de l'AGAC ci-dessous représente les recettes cumulées entre le 1^{er} juillet 2019 et le 30 juin 2020.

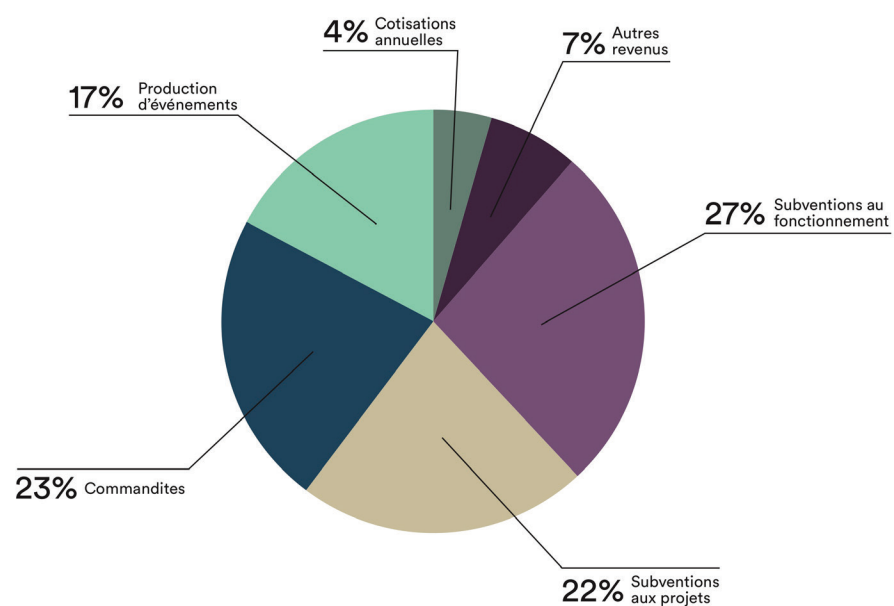
Papier est un événement majeur de l'Association, puisque la foire contribue à près de 45 % de ses revenus : elle génère la totalité des revenus de commandites (23 %), une partie des revenus de production d'événements (11 %) ainsi qu'une portion des revenus de subvention aux projets (10 %). Toutefois, on remarque que la crise actuelle a eu un impact considérable, puisque les revenus générés par Papier représentaient habituellement environ 80 % des revenus autonomes de l'Association.

La diversification des revenus de l'Association a légèrement augmenté (de 1 % par rapport à 2017-2018). Ces modestes revenus (7 %) sont dus à la mise en place de la Collection AGAC comme campagne de financement annuelle de même que la vente des guides *Collectionner*, qui permet un revenu d'appoint afin de couvrir certaines dépenses liées au fonctionnement de l'organisme.

Plus que jamais cette année, le soutien des partenaires publics fut essentiel, tant pour le fonctionnement de l'Association que pour la production de ses événements, et représente 49 % des revenus – soit une augmentation de 26 % comparativement à l'an dernier – qui est due en partie à la perte de revenus de billetterie pour Papier. Mais cette augmentation considérable est également due à la création et au financement de deux nouveaux projets dans la dernière année, soit le Forum sur le marché de l'art et *Collectionner* - l'application, de même qu'à l'entrée en poste temps plein de notre agente de développement numérique.

L'AGAC remercie chaleureusement tous ses membres, partenaires, commanditaires, collaborateurs et donateurs pour leur soutien indéfectible. Grâce à eux, l'Association peut poursuivre son mandat de soutenir les galeries d'art contemporain dans la promotion et la diffusion de la création artistique, tout en stimulant le marché de l'art par le biais d'événements divers.

Répartition des revenus de l'AGAC



Professionnalisation

Depuis quelques années, la professionnalisation est au cœur du rôle associatif de l'AGAC. Dans la dernière année, nous avons parfait la formation des employés pour nous aider à gérer nos projets grandissants et ainsi mieux servir nos membres en plus d'entreprendre un virage numérique dans le but d'optimiser la gestion interne, la communication et le partage de documents.

Des formations et du coaching grâce à Parcours C3

Le Parcours C3 est un programme qui vise à développer les compétences d'entrepreneurs et de gestionnaires d'entreprises privées et d'OBNL des milieux créatifs pour leur permettre de mieux affronter les défis de croissance. Ce programme exceptionnel de huit mois est composé de formations, de coaching individuel, de séances dirigées de codéveloppement, de rencontres avec des entrepreneurs inspirants et d'événements de réseautage.

Depuis avril 2019, l'AGAC a pu bénéficier des outils structurants fournis dans le programme. Comme l'AGAC a connu un roulement d'employés dans les deux dernières années, elle a pu resserrer les liens entre les employés dans le cadre d'activités et d'analyses psychométriques.



Cohorte 2019 du Parcours C3

Un virage numérique à l'AGAC

L'an dernier, l'AGAC a accueilli en poste Marie-Christine Dubé, agente de développement numérique (ADN) grâce au programme lié à la mesure 120 du Plan culturel numérique du Québec. Son rôle est d'accompagner l'AGAC et ses membres dans sa transformation numérique. Elle nous aide également à développer une stratégie et un plan d'action numérique, dans un contexte où les plateformes de vente d'œuvres en ligne ont un impact grandissant sur le marché de l'art.

Des outils numériques pour faciliter la gestion interne

Depuis maintenant un an, plusieurs mesures ont été mises en place pour optimiser la gestion interne. Désormais, les formulaires de collecte de données auprès des membres et des participants aux activités de l'Association sont exclusivement en ligne. Ce processus vient faciliter la tâche des employés en plus de rassembler en un seul lieu toutes les données recueillies.

L'AGAC a également adopté une plateforme de communication collaborative pour faciliter le travail à l'interne et le partage d'information. Forte de son succès, l'Association songe à implanter cette plateforme auprès des membres pour optimiser le partage d'information et la veille culturelle avec eux.

Le numérique à l'honneur dans les projets de l'AGAC

L'Association a décidé de saisir les opportunités de cette effervescence numérique pour donner une touche de numérique à quelques-uns de ses projets. Voici les initiatives mises en branle cette année :

- La prise de photos 360° des kiosques à Art Toronto
- Une journée du Forum dédiée au numérique
- La gestion des prix Pierre-Ayot & Louis-Comtois revue grâce à un logiciel de gestion en ligne
- La conception d'une application de réalité augmentée pour visualiser des œuvres d'art sur les murs
- La transformation de Papier en foire virtuelle
- Une table ronde à Papier ayant pour sujet la découvrabilité des œuvres en ligne

De nombreuses initiatives numériques en développement

D'autres projets sont également en développement pour servir les membres. À la suite du Forum sur le marché de l'art, les membres participants ont contribué à l'idéation de projets numériques pour l'Association. Une idée qui fut récurrente est une plateforme de vente numérique pour les galeries canadiennes qui pourrait à la fois servir de calendrier culturel en plus de générer du contenu critique. En réponse à ces idées, l'AGAC rédige actuellement une demande de soutien auprès des différentes instances gouvernementales pour l'aider dans la mise en place de ce projet d'envergure.

Dans un autre ordre d'idées, l'AGAC s'est associée au Regroupement des artistes en arts visuels du Québec dans le cadre de la mise sur pied d'un projet d'identifiant unique pour les œuvres d'art. Une subvention du Conseil des arts du Canada a été accordée pour la mise en place de ce projet structurant, duquel l'AGAC sera une partie prenante à l'étape de la mise en application dans un contexte plus large de plateforme de ventes en ligne.

Représentation

Tout au long de l'année, l'AGAC prend part à de nombreux événements pour mettre en valeur ses membres ainsi que ses projets. Ces activités et initiatives permettent à l'Association d'affirmer son expertise relative au marché de l'art et de se positionner comme un organisme dynamique sur la scène artistique nationale.

L'AGAC est membre d'association et d'organismes divers qui œuvrent dans les milieux culturels, événementiels, touristiques et des affaires. Cette implication permet de tisser des liens avec de nouveaux partenaires et donne accès à diverses ressources qui servent l'Association dans l'élaboration de ses projets :

- Compétence Culture
- Destination Centre-ville
- Regroupement des festivals engagés
- Tourisme Montréal

Une présence remarquée dans les événements

La Coupe Rogers

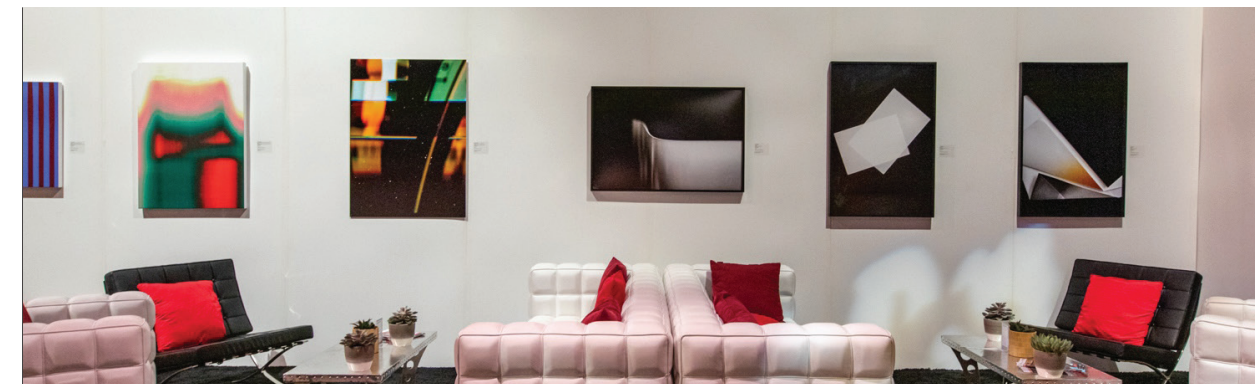
5 au 11 août 2019

Dans le cadre de la Coupe Rogers, qui avait lieu au Stade IGA de Montréal en août 2019, l'AGAC a organisé une exposition exclusive dans le salon Club platine Banque Nationale Gestion privée 1859. Une sélection d'œuvres effectuée par la Banque Nationale était exposée pour la durée de l'événement et mettait de l'avant les finalistes des prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois 2018 : Adam Basanta (ELLEPHANT), Yann Pocreau (Galerie Simon Blais) et Chih-Chien Wang (Pierre-François Ouellette art contemporain).

Art Toronto

24 au 27 octobre 2019

L'AGAC était présente lors de la 20^e édition d'Art Toronto afin de représenter et de promouvoir l'Association, ainsi que ses activités, auprès de nos collaborateurs torontois. Comme la période d'inscription pour Papier était en cours et que nous lançons la première édition du Forum, la foire a été l'occasion propice pour faire la promotion de nos projets auprès des exposants.



Vue d'exposition du salon Club Platine Banque Nationale Gestion privée 1859, Coupe Rogers 2019

Lobby

L'un des mandats de l'AGAC est de porter la voix de ses membres et de défendre leurs intérêts auprès des diverses instances gouvernementales. Pour la période 2019-2020, l'AGAC a concentré ses efforts sur les enjeux en cours : la représentation du marché de l'art dans les médias et le soutien au marché en temps de crise.

Pour une meilleure représentation des arts visuels dans les médias

Depuis quelques années, l'AGAC se désole du manque de représentation des arts visuels dans les médias. En effet, en 2018, avec quelques acteurs importants du milieu, l'AGAC a rencontré la haute direction de La Presse pour parler du manque de représentation des arts visuels et du peu de crédibilité de certains articles publiés à ce sujet.

S'impliquant dans le mouvement les Invisibles qui s'est mis en branle en janvier 2020, et la circulation de la pétition lancée par Benjamin J. Allard réclamant une meilleure représentation des arts visuels à Radio-Canada, l'AGAC a rencontré, en compagnie de plusieurs acteurs du milieu, la direction de Radio-Canada pour leur faire part de leurs incertitudes et élaborer ensemble des pistes de solution. Dominique Toutant, administrateur du conseil d'administration, représentait l'Association lors de cette réunion. En réponse à cette rencontre, l'Association créera des outils pour mieux aider les galeries dans la diffusion de leurs communiqués de presse auprès des grands médias.

Soutien au marché de l'art en temps de crise

En raison de la crise économique en lien avec la pandémie de COVID-19, l'AGAC s'est affairée à un travail colossal auprès des instances gouvernementales et acteurs importants du milieu pour soutenir ses membres à travers cette dure épreuve. L'Association a été en discussion avec Patrimoine canadien, le Ministère de la Culture et des Communications du Québec, la SODEC de même que les banques canadiennes pour mettre en place des mesures spéciales appropriées à nos membres.

Patrimoine canadien

En collaboration avec l'Association des marchands d'art du Canada (ADAC), l'Association a cosigné une lettre destinée à l'Honorable Steven Guilbeault — Ministre du Patrimoine canadien — pour faire état des impacts négatifs de la crise sur les galeries et formuler des demandes afin d'élargir certains critères relatifs aux programmes d'aide. Parmi celles-ci, nous avons demandé à ce que les galeries puissent utiliser les subventions salariales de 75 % (CUEC), ou d'autres programmes d'aide, pour se verser des dividendes lorsque celles-ci se substituent en partie ou en totalité.

Ministère de la Culture et des Communications du Québec

L'AGAC a suivi de près les développements en vue de la reprise des activités du milieu culturel. Nous avons formulé plusieurs questions en lien avec la réouverture des galeries en plus de siéger au comité Covid-19 du Ministère. Nous avons également présenté des initiatives au MCC pour contribuer à la relance du marché de l'art suite à la pandémie :

- Créer un budget d'acquisition de 3 millions \$ par année pour l'acquisition d'œuvres d'artistes québécois ;
- Exempter la vente d'œuvres d'art de la TVQ ;
- Créer des politiques d'acquisitions d'œuvres d'art pour toutes les sociétés d'État et pousser les entreprises privées à emboîter le pas ;
- Mettre sur pied un programme de prêt pour l'acquisition d'œuvres d'art (inspiré de Own Art en Angleterre) ;
- Inclure plus souvent les arts visuels dans les discours généraux sur la culture ;
- S'assurer que les budgets de la SODEC dédiés aux arts visuels et au marché de l'art soient indexés au coût de la vie.

Société de développement des entreprises culturelles du Québec

L'AGAC a fait savoir à la SODEC qu'il serait souhaitable que les fonds non utilisés à l'exportation soient réinvestis en initiatives locales. Nous avons également avancé l'idée que la contribution habituellement exigée (50 %) au demandeur soit adaptée à la réalité actuelle, et donc moins élevée. À la mi-juin, la SODEC a confirmé une hausse des dépenses admissibles de 50 % à 75 % pour les demandes ayant été déposées au 1^{er} avril 2020.

Conseil des arts du Canada

Avec la transformation de Papier en foire virtuelle, nous nous sommes assurés auprès du Conseil des arts du Canada que les galeries ayant reçu une aide financière pour leur participation à la foire pouvaient conserver les fonds malgré le changement de nature de l'événement.

Les banques canadiennes

Vu les circonstances exceptionnelles, les responsables de collection des banques canadiennes se concertent ponctuellement et souhaitent être à l'écoute du milieu de l'art et des galeries privées. Nous leur avons formulé des suggestions énoncées par les membres de notre conseil d'administration et nous avons insisté sur l'importance de maintenir, voire bonifier, les budgets d'acquisitions en cette période difficile.

Musée d'art contemporain de Montréal

L'AGAC et plusieurs de ses membres ont fait parti de la consultation qui a mené à la création de la campagne *Le MAC soutient les artistes du Québec*. Cette campagne surgit alors que les artistes visuels du Québec ainsi que les galeries subissent de plein fouet les conséquences économiques de la crise sanitaire. Ainsi, le MAC a décidé de consacrer la totalité de son budget d'acquisition à l'achat d'œuvres d'artistes établis et actifs au Québec.

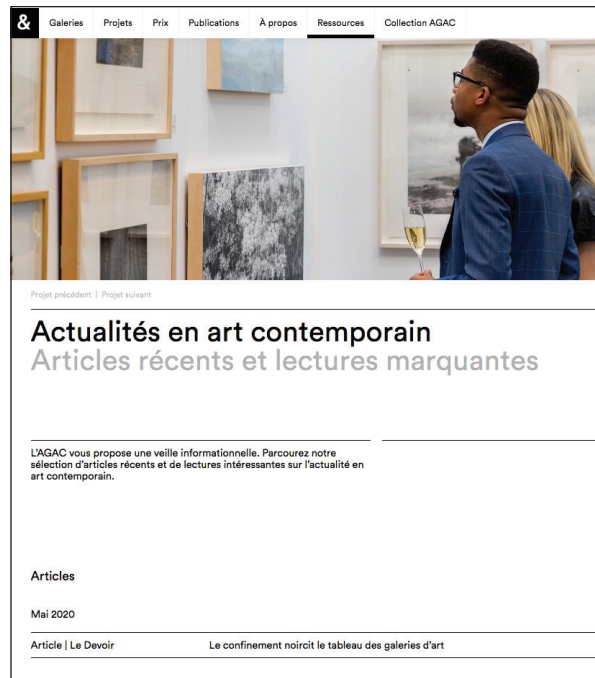
Communications

L'AGAC a bonifié en 2019-2020 ses services aux membres, notamment en leur offrant une visibilité accrue par le biais de diverses initiatives de promotion et de représentation. Celles-ci ont pris la forme de campagnes sur les plateformes Facebook, Instagram et LinkedIn, et avaient comme objectifs de renforcer la voix éditoriale de l'Association, de développer de nouveaux publics et de faire rayonner ses galeries membres.

Ces nouvelles initiatives ont également contribué à renforcer l'image de marque de l'AGAC comme une association professionnelle proactive tout en dynamisant sa présence sur les réseaux sociaux. Bien évidemment, l'AGAC a continué d'assurer une veille informationnelle. Que ce soit via son infolettre ou sur ses réseaux sociaux, elle partage des nouvelles et des articles d'intérêt en lien avec le marché de l'art et la scène artistique nationale.

À l'affût des actualités

Tout au long de l'année, l'AGAC assure une veille informationnelle. Que ce soit via son infolettre ou sur ses réseaux sociaux, elle partage des nouvelles et des articles d'intérêt en lien avec le marché de l'art et la scène artistique nationale. Depuis ce printemps, toute cette veille informationnelle se retrouve également sur le site de l'AGAC dans l'onglet *Actualités en art contemporain*.



L'AGAC sur les réseaux sociaux

4 600

abonnés Facebook

3 090

abonnés Instagram

2 300

abonnés Twitter

1 360

abonnés Vimeo

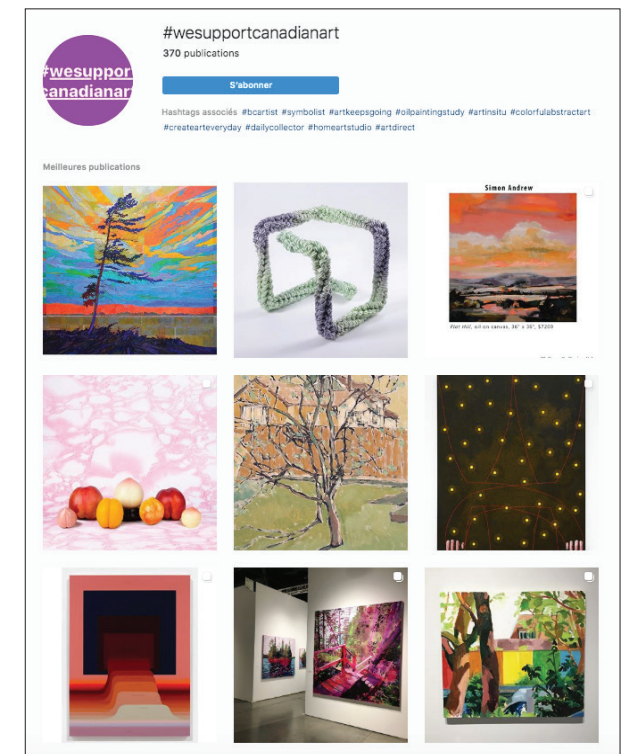
Diffusion des offres d'emplois

L'AGAC a une page dédiée aux offres d'emplois du secteur du marché de l'art au Canada sur son site Internet. La liste d'annonces est régulièrement enrichie grâce à la collaboration de ses membres.



Campagne #Soutenonsl'artcanadien

Lancé au mois d'avril en partenariat avec l'Art Dealers Association of Canada (ADAC), ce nouveau hashtag a permis de promouvoir les publications des artistes et galeries canadiennes pendant la crise. En ajoutant les mots-clés à leur publication (#soutenonslartcanadien #wesupportcanadianart), il était possible de voir un portrait de l'art canadien actuel sur Instagram.

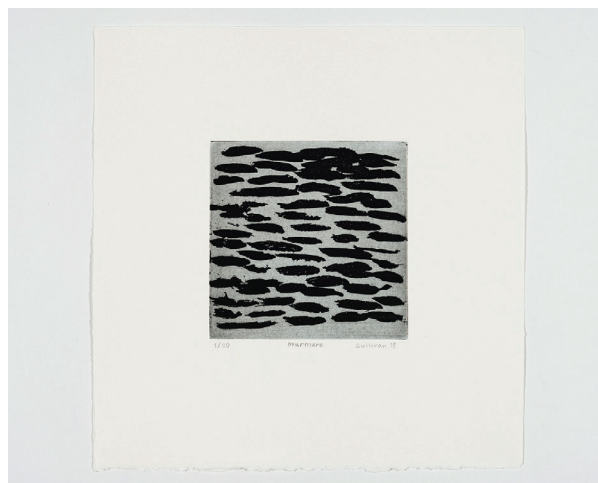


Collection AGAC

L'AGAC s'est associée aux artistes Carlos & Jason Sanchez et François Sullivan pour offrir aux amateurs d'art deux éditions limitées remarquables. La collection est une occasion formidable d'acquérir des œuvres d'artistes canadiens renommés, tout en soutenant l'AGAC.

Les frères Sanchez et Sullivan sont des artistes canadiens établis, reconnus tant au Canada qu'à l'étranger. Leurs œuvres figurent parmi de nombreuses collections institutionnelles, d'entreprises et privées.

Cette deuxième édition de la Collection AGAC a été accueillie avec enthousiasme auprès de notre public. À ce jour, plus de 50 % des œuvres ont été vendues.



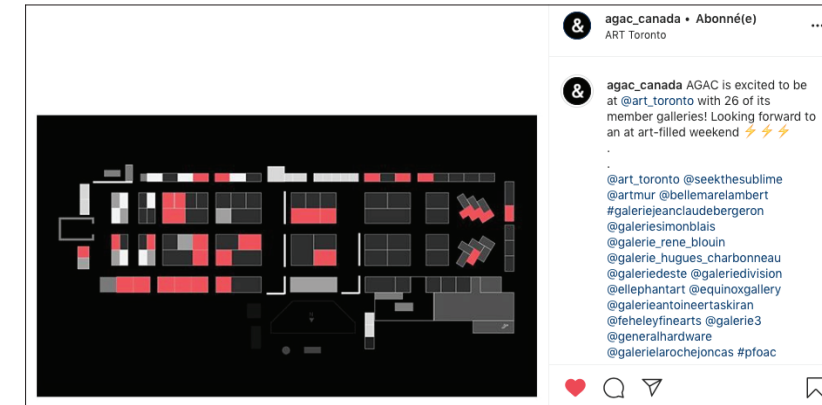
François Sullivan, *Murmures*, 2018



Carlos et Jason Sanchez, *In Protest*, 2015

Art Toronto : multiples initiatives de promotion

Du 25 au 27 octobre 2019, avait lieu la foire Art Toronto à laquelle 25 membres de l'AGAC ont pris part. L'Association a profité de cet événement incontournable pour promouvoir la présence de ses galeries grâce à plusieurs initiatives.



Documenter les kiosques des galeries grâce à la photographie 360°

Dans la volonté d'inscrire l'Association dans l'air du temps et de mener une offensive promotionnelle qui s'inscrit dans notre transformation numérique, l'AGAC a mis de l'avant une nouvelle initiative qui place la photographie 360 degrés — une fonctionnalité Facebook à la fois immersive et interactive — au cœur de notre campagne.

Cette campagne de promotion utilisait la photo 360° pour documenter les kiosques de nos galeries membres durant la foire. Les images interactives — sur lesquelles il est possible de déplacer son curseur pour y voir l'espace sous tous ses angles afin de mieux saisir l'échelle — ont été publiées sur la page Facebook de l'AGAC.

Discussion sur la réalité des collectionneurs à l'ère du marché de l'art numérique

L'AGAC a organisé une discussion dans la section Lounge VIP de la foire rassemblant une vingtaine de collectionneurs — provenant principalement de l'Ontario et de l'Alberta. La discussion portait sur les enjeux auxquels les collectionneurs font face à l'ère numérique. Cette discussion était animée par Julie Lacroix et Bill Clarke, collectionneur torontois bien connu sur la scène canadienne. Les réflexions réalisées pendant l'événement nous ont donné des pistes de réflexion par la suite pour notre nouvel événement — le Forum sur le marché de l'art — puisque l'une des conférences portait sur les habitudes de collectionnement à l'ère numérique.

La campagne en chiffres

Facebook

397

visionnements

8717

abonnés rejoints

701

impressions

572

clics

Instagram

27

publications

2506

abonnés rejoints

934

impressions

Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois 2019

Le 4 décembre 2019, la Ville de Montréal, l'AGAC et le Conseil des arts de Montréal ont dévoilé les lauréats des prix d'excellence en arts visuels au Musée des beaux-arts de Montréal.

Le Prix Pierre-Ayot vise à appuyer et à promouvoir l'excellence de la nouvelle création en arts visuels à Montréal, à favoriser la diffusion de jeunes artistes montréalais et à reconnaître l'effort des diffuseurs qui encouragent les artistes âgés de 35 ans et moins. Une bourse de 5000 \$ est offerte au lauréat. Le Prix Louis-Comtois vise à consolider la reconnaissance d'un artiste à mi-carrière et à souligner la qualité de sa production dans le domaine de l'art contemporain à Montréal. Le prix est accompagné d'une bourse de 7500 \$.

Un budget de 2500 \$ est offert aux lauréats pour l'organisation d'une exposition individuelle sur le territoire montréalais. De plus, la Ville de Montréal fait l'acquisition d'une de leurs œuvres pour sa collection d'œuvres d'art.

Souignons l'excellence du travail des deux artistes finalistes du Prix Louis-Comtois, David Armstrong Six et Karen Elaine Spencer. Ainsi que les artistes Guillaume Adjutor Provost et Caroline Monnet qui étaient en lice comme finalistes pour le Prix Pierre-Ayot.

Durant la soirée, le Conseil des arts de Montréal a également remis le Prix de la diversité culturelle en arts visuels à Maria Ezcurra.

La gestion des prix à l'interne

En 2019, l'AGAC a complètement revu la gestion des prix Ayot-Comtois grâce à un nouveau logiciel qui a permis à tous les artistes de soumettre une candidature et un dossier visuel en ligne. D'une part, les formulaires créés grâce au logiciel ont optimisé l'uniformisation et la centralisation des données. D'autre part, cette façon de faire a également été utile et appréciée de notre jury, qui a pu consulter bien d'avance les dossiers directement en ligne. Forte de son expérience, l'AGAC envisage d'utiliser le logiciel pour la gestion de certains de ses projets l'an prochain.

Des capsules vidéo

La nouveauté cette année pour promouvoir les finalistes des prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois a été la production et la diffusion de 6 capsules vidéo individuelles. Elles visaient la promotion de la pratique de chacun de ces finalistes et annonçaient la cérémonie. Ces capsules ont touché 4 516 abonnés sur la page Facebook de l'AGAC et 2 289 abonnés sur le compte Instagram de l'AGAC.

Membres du jury

André Dufour

Associé directeur et responsable de la collection d'œuvres d'art
Borden Ladner Gervais

Daniel Fiset

Éducation et engagement public
Fondation Phi pour l'art contemporain

Cynthia Girard-Renard

Artiste et lauréate du prix
Louis-Comtois 2018

Marie-Claude Landry

Responsable de la collection
Ville de Laval

Anne-Marie St-Jean Aubre

Conservatrice de l'art
contemporain
Musée de Joliette



Milutin Gubash, lauréat du Prix Louis-Comtois et Nadège Grebmeier-Forget, lauréate du Prix Pierre-Ayot

Milutin Gubash

Lauréat du Prix Louis-Comtois

Milutin Gubash jongle avec les codes narratifs, autant en vidéo, en sculpture, en photographie qu'en performance. Le travail de M. Gubash a fait l'objet d'expositions solo au Canada, aux États-Unis et en Europe, notamment au Musée d'art contemporain de Montréal, à la Art Gallery of Alberta et au Muzej Vojvodina (Serbie). Ses œuvres vidéo ont été présentées entre autres en France, en Allemagne, en Espagne, en Angleterre et au Mexique.



Milutin Gubash, *Ordinary Folks* (vue d'exposition), 2015

Nadège Grebmeier Forget

Lauréate du Prix Pierre-Ayot

Bachelière en arts visuels et médiatiques de l'UQAM, Nadège Grebmeier Forget évolue dans le milieu de l'art depuis dix ans. Sa pratique performative engagée intègre les enjeux identitaires, interroge les dispositifs actuels de (re)présentation, de documentation et de diffusion. L'artiste a collaboré à de nombreux événements et expositions au Canada, en Allemagne, en France ainsi qu'aux États-Unis.



Nadège Grebmeier Forget, *The Hungry Ghost Folies [Here's to the Girls]*, 2018

Forum sur le marché de l'art

L'AGAC a mis sur pied un nouvel événement fédérateur — le Forum sur le marché de l'art 2019 — visant à favoriser les échanges et le partage des connaissances auprès de ses galeries membres, tout en étant accessible aux travailleurs culturels d'autres horizons.

Échelonné sur deux journées, soit les 18 et 19 novembre 2019, l'événement — qui avait lieu dans l'Édifice Wilder — offrait une programmation riche, incluant une formation, des conférences et une table ronde de même que des ateliers et une activité de réseautage.

Par le biais de ces activités, l'AGAC souhaitait outiller les participants au forum à faire face aux nouvelles tendances du marché de l'art. La programmation était élaborée autour de deux thématiques d'actualité : Innover et collaborer : nouveaux horizons pour les galeries d'art et le marché de l'art à l'ère du numérique.

Développement du secteur d'activité

L'objectif principal de cet événement était de développer notre secteur d'activité. En effet, nous souhaitons qu'au fil des éditions le Forum devienne le rendez-vous incontournable pour toute personne qui s'intéresse au marché de l'art et qu'il offre aux acteurs du milieu un espace professionnel où les enjeux du marché de l'art seraient abordés.



Une invitée prestigieuse : Elizabeth Dee

Dans le cadre du Forum sur le marché de l'art, l'AGAC a présenté une conférence d'Elizabeth Dee, la galeriste et cofondatrice de Independent Art Fair à New York et à Bruxelles.

Sa conférence portait sur les impacts de l'écosystème actuel sur le modèle de la galerie traditionnelle. Elle y a également examiné comment la galerie, réimaginée en tant que centre visionnaire, peut accueillir l'innovation structurante et résister en période d'incertitude politique et économique.



Une première édition réussie

Pour cette première édition à laquelle ont participé une soixantaine d'acteurs du milieu de l'art chaque jour, nous sommes fiers de l'engouement que l'événement a eu auprès de nos membres et de la communauté artistique.

Nous sommes convaincus que cette première édition a posé des bases solides pour développer, renforcer et professionnaliser notre secteur. La mise en place d'un événement de cette envergure nous permettra au fil des ans d'affirmer le rôle de l'AGAC sur le marché de l'art québécois et canadien.



Programmation du Forum

Jour 1 : Innover et collaborer : nouveaux horizons pour les galeries d'art

Lab | Innover dans son modèle d'affaires

Animé par Géraldine Dallaire, Fondatrice du Pôle entrepreneuriat culturel et créatif (PECC) et cofondatrice du Parcours C3 aux côtés de l'École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ)

Lunch & Learn | Nouvelles tendances en matière de demandes d'assurances

Animé par Colette Mendenhall et David Mollet de Assurart

Étude de cas | Modèles collaboratifs et initiatives innovantes

Présenté par Julie Lacroix, directrice générale

Table ronde | Nouvelles façons de collectionner

Collectionneurs invités : Justin Caisse, Raja Hanna et Suzie Larivée

Lab | Design thinking : penser en dehors du cadre

Animé par Amandine Gauthier, consultante en développement et innovation

Grande conférence | The New Gallery

Présenté par Elizabeth Dee, cofondatrice et PDG de Independent Art Fair (New York)



Jour 2 : Le marché de l'art à l'ère du numérique

Formation | Comment élaborer une bonne stratégie numérique

Présenté par Nellie Brière, consultante et conférencière spécialisée en stratégie de communications numériques et réseaux sociaux

Focus group | Nouvelles initiatives numériques du marché de l'art

Invités : Stephen Bulger, fondateur et directeur de Stephen Bulger Gallery; Mark Mann, éditeur contributeur pour Momus et assistant-éditeur en chef pour Beside; Michael Rattray, Executive and Associate Publisher, Art Canada Institute

Lunch & Learn | Tirer profit des liens entre la culture et le numérique

Mériol Lehmann, consultant en culture numérique et artiste

Étude de cas | Les Libraires.ca

Invité : Jean-Benoît Dumais, directeur général de la coopérative des Librairies indépendantes du Québec

Lab | Design thinking : vers un projet numérique pour les galeries canadiennes

Animé par Amandine Gauthier, consultante en développement et innovation

Plénière

Animé par Géraldine Dallaire, fondatrice du Pôle entrepreneuriat culturel et créatif (PECC) et cofondatrice du Parcours C3 aux côtés de l'École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ)

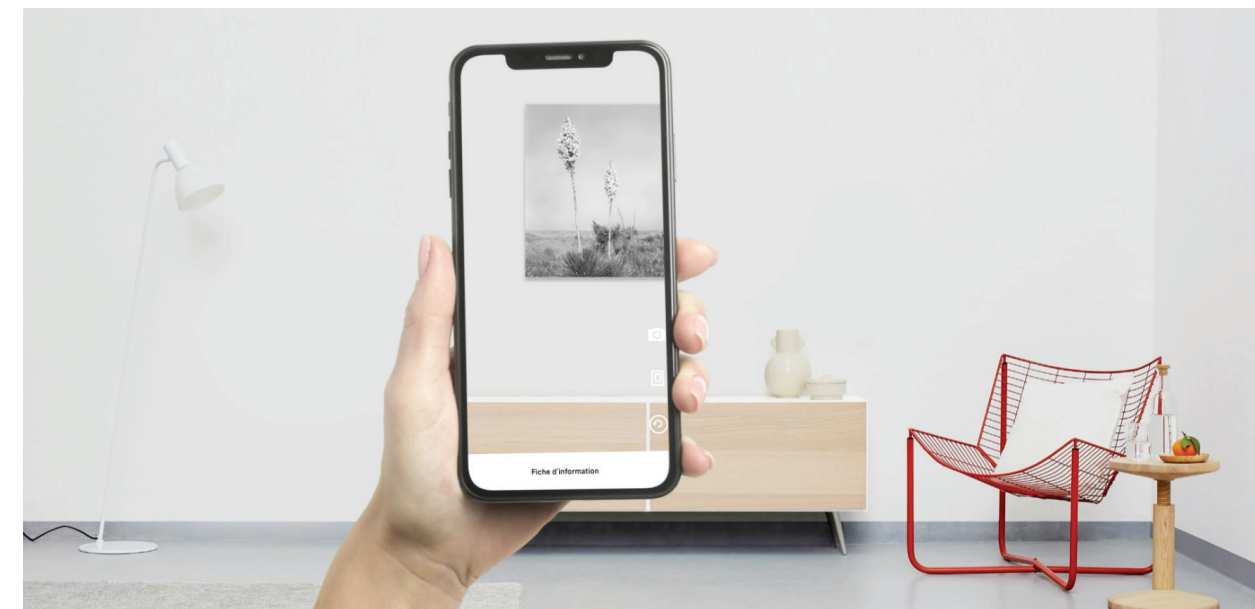
Collectionner l'application de réalité augmentée

Dans le cadre d'une subvention accordée par la Ville de Montréal, l'AGAC a développé une application de réalité augmentée dans le but d'appuyer les galeries dans la transformation du marché à l'ère du numérique en leur offrant des outils adaptés pour mieux rejoindre leur clientèle à l'ère du cybercommerce.

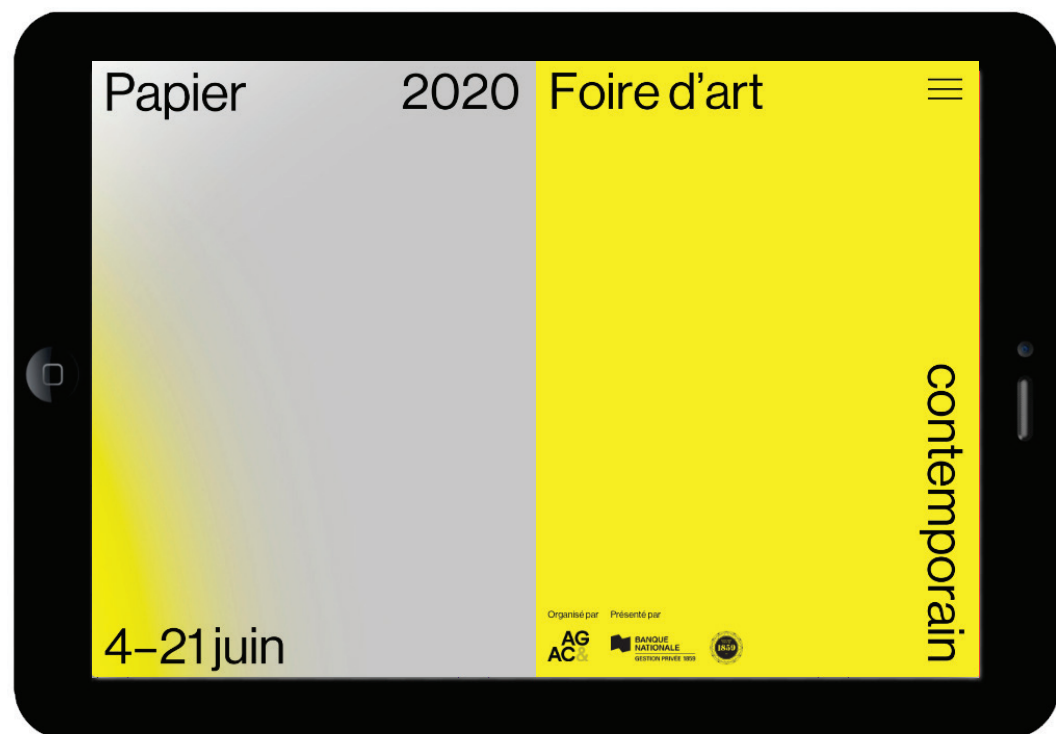
En collaboration avec Dpt. – une boîte de créativité numérique –, l'AGAC a conçu un outil numérique permettant aux amateurs d'art de visualiser des œuvres d'art à échelle sur leur téléphone dans un environnement donné grâce au truchement de la réalité augmentée. Une première version de l'application a été lancée deux semaines avant Papier. L'application a été également incorporée sur le site de Papier et permettait aux visiteurs de voir les œuvres de la foire apparaître virtuellement sur leur téléphone dans leur espace. Avec les circonstances actuelles, ce projet était encore plus pertinent puisqu'il permettait de voir les œuvres de la foire dans le confort de son foyer.

Bien que lancée dans le cadre de Papier, *Collectionner — l'application* est un projet pérenne qui permettra aux galeries de faire découvrir leurs œuvres à un bassin de collectionneurs, qui pourront par la suite les expérimenter dans leur chez-soi.

Sur le long terme, l'Association prévoit plusieurs phases de développement pour perfectionner l'application.



Papier 2020



Un grand rassemblement virtuel réussi

La 13^e édition de la foire d'art contemporain Papier s'est déroulée du 4 au 21 juin derniers et s'est terminée après 3 semaines d'effervescence numérique, durant lesquelles 44 galeries canadiennes ont présenté en ligne près de 1000 œuvres d'art contemporain.

L'AGAC est ravie de confirmer l'engouement qu'a suscité ce format virtuel et constate que 18 000 visiteurs uniques se sont connectés au site www.papiermontreal.com tout au long de la foire. L'Association est heureuse de constater que malgré le contexte particulier de cette édition, Papier demeure ce grand rassemblement où les visiteurs viennent y découvrir, admirer ou acquérir des œuvres. Par ailleurs, tout au long de la foire, les amateurs d'art étaient au rendez-vous pour assister aux nombreuses tables rondes et conférences qui ont ponctué le programme éducatif de l'événement.

44

galeries canadiennes

33

partenaires

11

tables rondes

Bilan chiffré

18 000

visiteurs uniques

710 000 \$

en ventes

600

invités VIP

400 +

artistes

2

projets spéciaux

De fortes ventes en ligne confirment une tendance

Bien qu'une comparaison chiffrée avec l'an passé soit difficile dans ce contexte inédit, l'Association se réjouit d'annoncer que les ventes d'œuvres en ligne ont totalisé 710 000 \$ au moment de clore la foire.

Pour l'AGAC, ces chiffres confirment une tendance observée depuis quelques années : la vente d'œuvres d'art en ligne gagne en popularité, tant chez les collectionneurs d'ici que pour les galeries, qui sont de plus en plus nombreuses à utiliser les plateformes de vente sur Internet.

L'Association remarque que 69 % des acquisitions ont été réalisées par des collectionneurs privés. Pour les galeries, la proportion de ventes effectuées auprès de nouveaux clients était de 48 %.

Un programme éducatif varié

Abordant des thèmes allant de la place des femmes dans le monde de l'art à la pérennisation des ateliers d'artistes — en passant par l'avenir du marché de l'art — le programme de la foire explorait des enjeux actuels du milieu de l'art contemporain. Ces échanges critiques étaient menés par un éventail de panélistes regroupant des chercheurs, des critiques d'art, des commissaires, des artistes et des experts du marché de l'art.

Les tables rondes et les conférences demeurent disponibles en ligne sur le site de la foire.



Un aperçu de la table ronde *Pérenniser les ateliers d'artistes : enjeux et perspectives* présentée à Papier.

Papier 2020 Projets Spéciaux

Chaque année Papier présente des projets spéciaux mettant de l'avant des projets installatifs et innovants. L'an dernier, nous avons changé la formule des projets spéciaux en collaborant avec deux partenaires qui ont financé les projets. Nous avons repris la même formule cette année, avec Ubisoft comme partenaire.

Ces projets offrent aux galeries une occasion unique de mettre de l'avant des œuvres qui reflètent différentes pratiques contemporaines en lien avec le numérique. Deux projets spéciaux ont été présentés dans le cadre de la foire virtuelle : Pascal Dufaux (Galeries Roger Bellemare et Christian Lambert) et Guillaume Lachapelle (Art Mûr).



Pascal Dufaux, *ALIEN PERCEPTION*, 2020

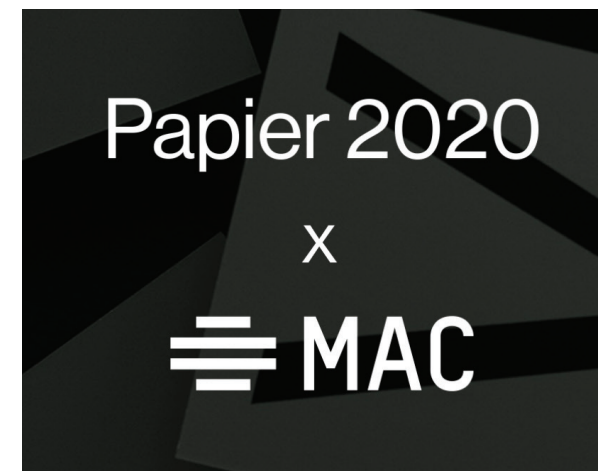


Guillaume Lachapelle, *Vitesse d'échappement*, 2019

Papier 2020 Soirée-bénéfice VIP

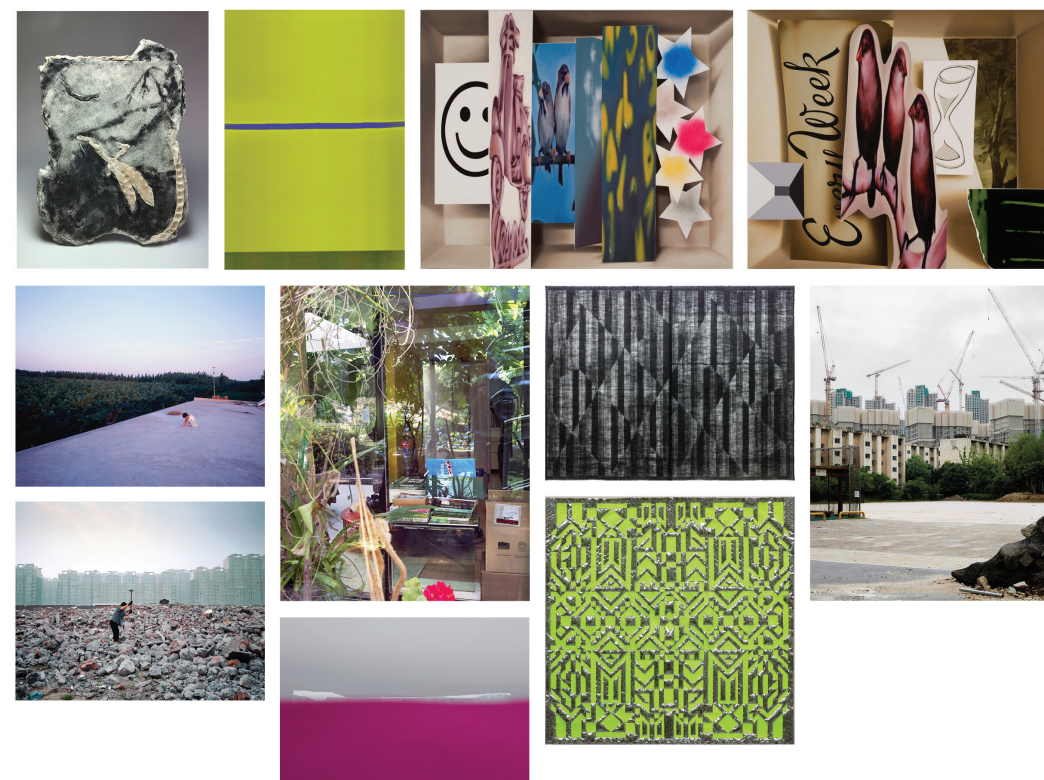
La crise sanitaire a accentué la précarité des artistes visuels au Québec, qui ont subi fortement les conséquences économiques de la crise. Dans cette optique, le Musée d'art contemporain de Montréal a décidé de consacrer la totalité de son budget d'acquisition annuel — soit 300 000 \$ — pour l'achat d'œuvres d'artistes québécois. Le Musée a également lancé une campagne pour recueillir des dons pour bonifier son budget d'acquisition.

L'AGAC a contribué à la collecte de fonds en sollicitant les détenteurs de billets VIP des années précédentes à contribuer à ce fonds d'acquisition du MAC. Les dons recueillis par la Fondation du MAC dans le cadre de cette collaboration ont participé à financer l'acquisition, pour la collection du Musée, d'œuvres présentées à la foire Papier.



Des acquisitions pour soutenir le milieu

D'importantes acquisitions d'entreprises et muséales ont été réalisées notamment par la Banque Nationale, Hydro-Québec, le Musée d'art contemporain de Montréal, le Cercle des Jeunes Philanthropes du Musée des beaux-arts de Montréal, la collection Prêt d'œuvres d'art (CPOA) du MNBAQ et Desjardins.



Un aperçu des acquisitions par certaines entreprises et musées durant Papier 2020

Papier 2020

Stratégie de communication



Marketing numérique en chiffres

163 850

pages vues sur le site de la foire

67 %

des visiteurs ont apprécié leur expérience virtuelle de la foire

21 800+

abonnés sur les réseaux sociaux

190+

publications Instagram et Facebook

2 770

utilisateurs rejoints en moyenne pour chaque publication

Le site Internet de la foire

Du 1^{er} au 21 juin 2020, le www.papiermontreal.com est devenu le lieu d'un grand rassemblement, offrant aux amateurs d'art l'occasion de venir y découvrir, admirer ou acquérir des œuvres.

Le parcours virtuel

Un des éléments que nous trouvons primordial de transposer dans cette édition virtuelle était l'idée d'un parcours de la foire. Dès leur arrivée sur le site de la foire, les visiteurs se voyaient proposer un parcours permettant une visite aléatoire parmi les kiosques de la foire (exposants et partenaires). Ainsi, l'expérience de visite fut générée par un algorithme et différente à chaque fois.

Les favoris

Les visiteurs avaient la possibilité de naviguer librement entre les kiosques et de sélectionner les œuvres qui leur plaisaient en cliquant sur une icône dédiée, leur permettant ainsi de retrouver leur sélection.

Le prix des œuvres affiché

La vente d'œuvres d'art en ligne gagne en popularité, tant chez les collectionneurs d'ici que pour les galeries, qui sont de plus en plus nombreuses à utiliser les plateformes de vente sur Internet. Pour la foire, il s'agissait de la première fois où le prix des œuvres était systématiquement affiché, une étape importante quand on sait que la transparence des prix est un levier à l'acquisition pour les nouveaux collectionneurs.

La possibilité de contacter les galeries

Le site permettait aux visiteurs de contacter directement les galeries lorsqu'ils étaient intéressés par une œuvre en particulier. Un formulaire automatique d'intérêt pouvait être rempli et envoyé directement aux galeristes au sujet d'une œuvre précise.

Papier 2020

Stratégie de communication

Campagne publicitaire

Suite à l'annulation de la foire au Grand Quai et dans le contexte de la pandémie, le matériel promotionnel imprimé initialement prévu a perdu sa raison d'être. Ceci dit, plusieurs pièces étaient imprimées ou distribuées. La campagne promotionnelle s'est donc davantage axée sur le marketing numérique et la couverture médiatique.

Marketing numérique

Dans ce contexte, l'AGAC a pris plusieurs mesures pour bonifier et professionnaliser la gestion de ses réseaux sociaux afin d'augmenter le nombre, la fréquence et la portée des publications. En date du 21 juin 2020, les réseaux sociaux de Papier (Facebook et Instagram) rejoignaient plus de 21 800 abonnés.

Le matériel promotionnel imprimé en chiffres

15 000

cartes postales

8

publicités pleine page dans des revues spécialisées

40

affiches sérigraphiées

2 000

invitations VIP

1 500

laissez-passer



L'AGAC dans les médias

AGAC

Clément, Éric. « Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois : place à la diversité ! ». *La Presse*, 5 décembre.

Delgado, Jérôme. « Le confinement noircit le tableau des galeries d'art ». *Le Devoir*, 4 mai.

Papineau, Philippe. « Appel à une plus grande place pour les arts visuels à Radio-Canada ». *Le Devoir*, 16 janvier.

Papier 2020

Radio

Brisson, Catherine. « Entrevue de Catherine Lafranchise ». *Puisqu'il faut se lever*. 98,5 FM, 3 juin.

Charuest, Evelyne. « Mention de la foire Papier ». *Dessine-moi un dimanche*. ICI Première, 31 mai.

Homier-Roy, René. « Entrevue de Karine Vanasse par René ». *Culture Club*. ICI Première, 6 juin.

Houde, Paul et Parisien, Thérèse. « Entrevue avec Karine Vanasse ». *Puisqu'il faut se lever*. Cogeco 98,5 FM, 30 mai.

Lépine-Blondeau, Eugénie. « Chronique et entrevue de Simon Blais ». *Tout un matin*. ICI Première, 4 juin.

Maletterre, Eddie. « Entrevue de Simone Rochon ». *Culture Montréal, Radio Montréal France*. CIBL, 12 juin.

Verebely, Katerine. « Mention de la foire Papier ». *Samedi et rien d'autre*. ICI Première, 6 juin.

Vicrobeck, Alison. « Entrevue de Simone Rochon ». *L'heure de pointe*. ICI Première Toronto, 16 juin.

Médias Web

Boulangier, Luc. « Laurent Duvernay-Tardif et Karine Vanasse de retour à Papier ». *La Presse+*, 7 février.

Chevrier, Nicolas. « Mention de la foire Papier ». *DanieleHenkel.tv*, 4 juin.

Clément, Éric. « Des galeristes satisfaits, mais... ». *La Presse+*, 25 juin.

Clément, Éric. « La machine redémarre ». *La Presse+*, 13 juin.

Clément, Éric. « Une foire Papier 2020 virtuelle et capitale ». *La Presse+*, 1^{er} juin.

Clément, Éric. « La foire Papier 2020 se tiendra en ligne ». *La Presse+*, 9 avril.

Clément, Éric. « La foire Papier reportée en juin ». *La Presse+*, 18 mars.

Cloutier, Valérie. « Fenêtre sur les arts: exposition, balado, musique et histoire! ». *Radio Canada Arts*, 5 juin.

Delgado, Jérôme. « Événements à (se) réinventer: Papier ». *Ciel Variable*, 3 juin.

Delorme, Isabelle. « Mention de Papier par Les galeries d'art et la Covid-19: Du réel au virtuel ». *Baron Mag*, 15 juin.

Desloges, Josianne. « Les galeries rouvrent grand leurs portes ». *Le Soleil*, 6 juin.

Dostie, Jessica. « Une foire virtuelle pour l'art contemporain ». *Bel Âge*, 2 juin.

Dunlevy, T'Cha. « Montreal festivals adapt to the times, move online ». *Montreal Gazette*, 4 juin.

Etienne, Anne-Lovely. « Je reste chez nous ». *Journal 24H*, 5 juin.

Groleau, Mylène. « Quoi faire cette semaine? ». *MatTV*, 30 mai.

Mayer, Karl. « Article par La foire Papier 2020 sera virtuelle ». *Fugues*, 1^{er} juin.

Mercille, Charlotte. « Papier s'expose sur les écrans ». *Baron Mag*, 23 avril.

Vigneault, Alexandre. « Treize artistes d'ici entrent au Musée contemporain de Montréal ». *La Presse+*, 15 juillet.

« Le Cercle des Jeunes philanthropes du MBAM célèbre cinq ans d'acquisitions à Papier ». *Lien multimédia*, 14 juin.

« Foire Papier 2020 ». *Photo Solution magazine*, 11 juin.

« Papier 2020 - Virtual Contemporary Art Fair ». *The Montrealer*, 2 juin.

Blogues

Boisclair, Robert. « Coronavirus : mise à jour théâtre, danse et plus ». *Les enfants du paradis bloguent!*, 6 juin.

Boulay, Nancie. « Deux événements qui t'invitent à y participer autrement ». *Tout un blogue*, 28 mai.

Tourangeau, Jocelyne. « La foire Papier 2020 sera virtuelle ». *Planète Québec*, 31 mai.

« Foire Papier 2020 ». *Imoussakova*, 5 juin.

« 5 conférences virtuelles à voir pendant la foire Papier ». *Ton petit look*, 3 juin.

TV

Chouinard, Gino. « Mention de Papier ». *Salut Bonjour*. TVA, 19 juin.

Chouinard, Gino. « Mention de Papier ». *Salut Bonjour*. TVA, 19 mars.

Perreault, Émilie. « Mention de Papier ». *Cette année-là*. Télé-Québec, 14 mars.

« Entrevue avec Catherine Lafranchise ». *NVL*. V Télé, 3 juin.

Presse écrite

Barrière-Brunet, Sara. « Foire Papier une édition virtuelle au printemps ». *L'actualité*, 9 avril.

Dubé-Moreau, Florence. « Papier 2020 ». *Elle Québec*, avril.

Sirois, Dominique. « Papier 2020 ». *Esse*, 15 juin.

Massicollis, Élisabeth. « Point de vue ». *Elle Québec*, mai.

« Papier 2020. Exposition numérique ». *7 Jours*, 12 juin.

MONTREAL GAZETTE



Small Box, by Montreal artist David Elliott, in the Galerie Nicolas Robert booth at the online edition of Foire Papier. FOIRE PAPIER

Foire Papier

In little over a decade, the Papier Art Fair — a.k.a. Foire Papier — has become a reference in the visual arts world. When the lockdown was announced, organizers initially rescheduled the event from late April to late June, before realizing a real-life art fair was simply not in the cards this summer.

Papier's 13th edition runs Thursday to June 21 at papiermontreal.com. Bringing together 44 galleries from across the country (half from Montreal), organizers hope to bring a gust of hope — and some welcome business — to the visual arts scene.

« Début de la foire Papier ». *Journal Métro*, 5 juin.

« Foire Papier virtuelle ». *Vie des Arts*, 10 avril.

Collectionner — l'application

Radio

Maletterre, Eddie. « Entrevue avec Marie-Christine Dubé ». *RMF*. CIBL, 29 mai.

Verebely, Katerine. « Mention de l'application ». *Samedi et rien d'autre*. ICI Première, 23 mai.

Médias Web

Côté, Émilie. « Une application d'œuvres d'art contemporain ». *La Presse+*, 19 mai.
Montpetit, Caroline. « Œuvres d'art projetées chez soi ». *Le Devoir*, 20 mai.

« L'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) lance une application de réalité augmentée ». *Culture Laurentides*, 25 mai.

« Décorez vos murs avec des œuvres d'art grâce à cette application en réalité augmentée ». *Ton petit look*, 20 mai.



Crédit : Christian Côté

Photographie de notre porte-parole dans le cadre d'une entrevue à Radio-Canada en 2016.

Merci à nos partenaires!

AGAC et ses projets



Papier

Partenaire présentateur



Partenaires majeurs



Partenaires publics



Partenaire VIP



Partenaire présentateur du programme éducatif



Partenaire collaborateur



Principaux partenaires médias



Partenaires culturels



L'AGAC remercie également tous ses collaborateurs et bénévoles!

Crédits photographiques

Jean-Michael Seminaro photographe



Association des galeries
d'art contemporain
Contemporary Art
Galleries Association