# Rapport annuel

Association des galeries d'art contemporain

# 2020
# 2021

# AGAC
# Association des galeries d’art contemporain

**372, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 318**
**Montréal (Québec)  H3B 1A2**
**Canada**

t 1 514 798-5010
w www.agac.ca
c info@agac.ca

Association des galeries
d’art contemporain
Contemporary Art
Galleries Association

# Rapport annuel 2020-2021


Mot du président . . . . . 1

Mot de la directrice . . . . . 2

L'équipe et le conseil d'administration . . . . . 3

Les membres de l'AGAC. . . . . .4

Revenus annuels de l'AGAC. . . . . 5

Professionnalisation . . . . . 6

Numérique . . . . . 7

Représentation . . . . . .8

Lobby . . . . . 9

Communications AGAC . . . . . .10

Projets

- Collection AGAC . . . . . .13
- Art Toronto : multiples initatives de promotion. . . . . 14
- Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois . . . . . 15
- Forum sur le marché de l'art. . . . . 17
- Galeries Weekend Montréal. . . . . 20

Revue de presse . . . . . 21

Partenaires . . . . . .22

# Mot du président

Alors que nous sortons tous d'une année très difficile, l'espoir et l'énergie sont au rendez-vous. Après plus d'un an de transition vers un environnement artistique numérique, comprenant des salles d'exposition, des ventes en ligne, des réunions Zoom, l'amélioration de l'application numérique de l'AGAC pour les collectionneurs, et même la création d'œuvres d'art du NFT, un moment nous a envoyé un signal très clair que le public était prêt et excité de voir à nouveau l'art dans la vie réelle : Le Galeries Weekend Montréal.

En avril dernier, lorsque l'équipe de l'AGAC s'est engagée à organiser l'événement Galeries Weekend en juin, nous espérions avoir bien lu l'humeur du public. Nous avions raison. Avec 20 galeries montréalaises participant à cet événement artistique à l'échelle de la ville, l'événement a dépassé nos attentes et a donné à la ville l'occasion de renouer avec la vie culturelle et artistique locale grâce à 25 expositions, des discussions avec les artistes, des visites de galeries, ainsi qu'une couverture médiatique sans précédent. Les galeries participantes ont fait état d'une forte fréquentation : plus de 5 500 amateurs d'art, conservateurs et collectionneurs en quatre jours. Le Galeries Weekend a joué un rôle clé dans la stimulation du marché et a rappelé à tous que les galeries étaient ouvertes et prêtes à accueillir les visiteurs.

Maintenant que l'automne est à notre porte et qu'une nouvelle année est à venir, tout indique que nous sommes de nouveau sur la bonne voie. Les programmes d'exposition sont gravés dans le marbre. Notre foire d'art emblématique, Papier, devrait revenir au Grand Quai à la fin du mois de novembre. Également, les galeries se rendront à nouveau aux foires internationales de New York, Miami et autres dès septembre 2021. En allant de l'avant, nous nous attendons à revoir des clients enthousiastes et engagés, prêts à vivre une expérience complète et à collectionner.

Dans ce rapport annuel, vous découvrirez les réalisations et les projets que nous avons lancés au nom de nos galeries membres. Derrière ces projets se cache une équipe exceptionnelle de personnes dévouées à qui on doit tout le mérite.

Cette année, nous avons eu le plaisir d'accueillir deux nouveaux membres au conseil d'administration de l'AGAC : Andres Duran de la Galerie Duran Mashaal de Montréal, et Abdelilah Chiguer de la Galerie 3 de Québec. Ils apportent leurs enthousiasmes, leurs expertises et leurs perspectives uniques à nos projets et à nos prises de décision. Comme toujours, j'aimerais remercier Christine Redfern et notre équipe de direction - le vice-président Antoine Ertaskiran, le trésorier Dominique Toutant et la secrétaire Julie Côté - pour leur créativité, leur professionnalisme et leur dévouement continu envers notre organisation et nos membres. Nos sincères remerciements et notre reconnaissance vont également aux membres indépendants du conseil d'administration, Véronique Arsenault, François Côté et Pierre Paquin. Chacun étant un expert de haut niveau dans son domaine, ils nous offrent d'excellents conseils dans toutes nos entreprises. Nous leur sommes reconnaissants pour leurs précieux conseils et leurs perspectives. Et enfin, que serait l'AGAC sans son équipe de haut niveau : Julie Lacroix, Simone Rochon, Catherine Lafranchise, Amanda Brownridge, Zélie Davin, Camille Bilodeau, Shanie Germain et Marie-Christine Dubé. Ce sont elles qui créent la magie au quotidien et qui font en sorte que notre organisation continue de répondre aux besoins de nos galeries membres.

Patrick Mikhail
Président

# Mot de la directrice

Au cours de la dernière année, l'AGAC a multiplié ses efforts afin de soutenir ses membres à faire face à cette crise dont les répercussions continueront de se faire sentir encore longtemps. Comme tous les acteurs du milieu culturel, elle a fait preuve de résilience et d'imagination pour traverser cette épreuve. L'AGAC, déjà engagée dans ce virage numérique, s'est rapidement adaptée à ce nouvel environnement quotidien virtuel. Nous avons tenu un forum sur le marché de l'art virtuel sur le thème du numérique. L'Association a développé des ressources et outils numériques à l'attention de ses membres qui eux aussi ont su se réinventer pour resserrer les liens avec leurs clientèles et résister à cette tempête.

Nous avons travaillé en collaboration avec les instances gouvernementales dont le support s'est fait sentir dès les premiers instants de la pandémie. Nous avons insisté pour que des mécanismes se mettent en place afin d'assurer un soutien d'urgence au secteur. Des recommandations ont été faites et elles ont été entendues. L'engagement gouvernemental pour la relance économique des industries culturelles nous permet de croire que nous arriverons à maintenir le lien fort que nous avons bâti avec le grand public et que ce dernier répondra à notre invitation à retrouver l'art d'ici. Que les nombreux amoureux d'art contemporain s'engageront à soutenir notre écosystème à travers une acquisition, une démarche amorcée dans cette année financière, mais qui se déploiera dans la subséquente.

À la fin de cet exercice financier, l'Association démontre son agilité et sa capacité à s'adapter. La réputation de l'AGAC n'est plus à faire, c'est un petit organisme capable de grandes choses et cela tient à la force de son équipe qui a le courage de déplacer des montagnes, et ce, même en temps d'incertitude. Je tiens à remercier du fond du cœur mes collègues dont la rigueur et l'ingéniosité n'ont d'égal que la grandeur de cœur : Simone Rochon, Catherine Lafranchise, Amanda Brownridge et Marie-Christine Dubé. Je souligne aussi l'apport important de Zélie Davin, Camille Bilodeau et Shanie Germain. Merci également à tous nos partenaires, subventionneurs, commanditaires et donateurs, merci d'avoir maintenu votre soutien en cette année de fragilité. Merci au conseil d'administration de renouveler sa confiance. Ensemble, nous saurons rebâtir un écosystème pour l'art contemporain qui ne sera que plus fort et plus engagé.

Julie Lacroix
Directrice générale

# L'AGAC

## L'équipe de l'AGAC

**Julie Lacroix**
Directrice générale

**Amanda Brownridge**
Coordonnatrice administrative

**Simone Rochon**
Responsable des communications (congé)

**Camille Bilodeau (2021)**
Responsable des communications (intérim)

**Catherine Lafranchise**
Cheffe de projets

**Marie-Christine Dubé**
Agente de développement culturel numérique (ADN)

**Zélie Davin (2019-2021)**
Responsable des communications (intérim)

**Shanie Germain (2021)**
Stagiaire

## Le conseil d'administration

**Président**
Patrick Mikhail
Galerie Patrick Mikhail

**Vice-président**
Antoine Ertaskiran
Bradley Ertaskiran

**Trésorier**
Dominique Toutant
Galerie Division

**Secrétaire**
Julie Côté
Projet Pangée

**Administrateurs**
Abdelilah Chiguer
Galerie 3

Andrès Duran
DURAN MASHAAL

Christine Redfern
ELLEPHANT

**Administrateurs indépendants**
Véronique Arsenault
Présidente et stratège
Exponentiel Conseil

François Côté
Associé
Norton Rose Fulbright

Pierre Paquin
Conseiller stratégique et administrateur de sociétés

# Les membres de l'AGAC

**Art45** (Montréal)
**Art Mûr** (Montréal)
**Beaux-arts des Amériques** (Montréal)
**Bradley Ertaskiran** (Montréal)
**Christie Contemporary** (Toronto)
**DURAN | MASHAAL** (Montréal)
**ELLEPHANT** (Montréal)
**Equinox Gallery** (Vancouver)
**Feheley Fine Arts** (Toronto)
**Galerie 3** (Québec)
**Galerie Bernard** (Montréal)
* **Galerie C.O.A.** (Montréal)
**Galerie d'art Yves Laroche** (Montréal)
**Galerie Division** (Montréal)
**Galerie Éric Devlin** (Montréal)
**Galerie Hugues Charbonneau** (Montréal)
**Galerie Jean-Claude Bergeron** (Ottawa)
**Galerie Michel Guimont** (Québec)
**Galerie Robertson Arès** (Montréa)
**Galerie Robert Poulin** (Montréal)
**Galerie Simon Blais** (Montréal)
**Galerie Youn** (Montréal)
**Galerie.a** (Québec)
**Galeries Roger Bellemare et Christian Lambert** (Montréal)
**General Hardware Contemporary** (Toronto)
**La Castiglione** (Montréal)
**Lacerte art contemporain** (Montréal)
**Laroche/Joncas** (Montréal)
**McBride Contemporain** (Montréal)
**Patel Brown** (Toronto)
**Patrick Mikhail** (Montréal)
**Paul Petro Contemporary Art** (Toronto)
**Pierre-François Ouellette art contemporain** (Montréal)
**Projet Pangée** (Montréal)
***Stephen Bulger Gallery** (Toronto)
**Studio 21 Fine Art** (Halifax)
**TrépanierBaer Gallery** (Calgary)
**VIVIANEART** (Calgary)

*Nouveaux membres pour la période 2020-2021.

# Revenus annuels de l'AGAC

La répartition des revenus de l'AGAC ci-dessous représente les recettes cumulées entre le 1er juillet 2020 et le 30 juin 2021.

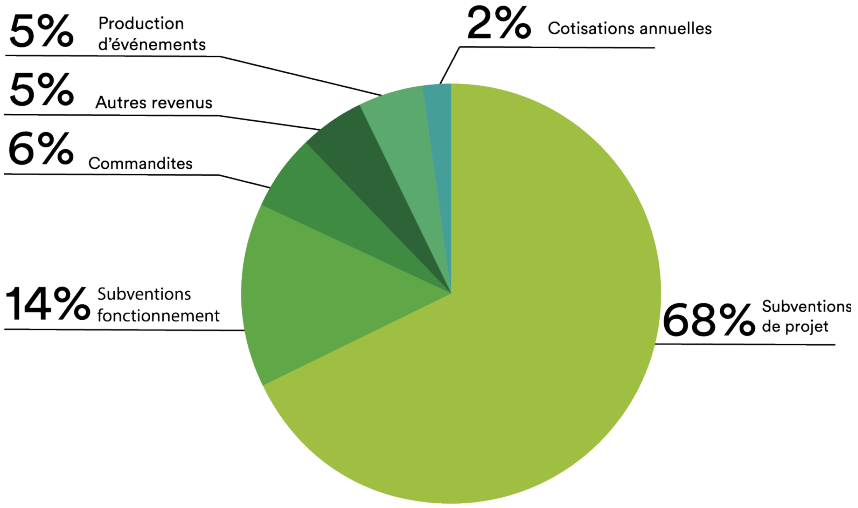
Plus que jamais cette année, le soutien des partenaires publics et des instances gouvernementales fut essentiel, tant pour le fonctionnement de l'Association (14 %) que pour la production de nouveaux projets d'événements (68 %). Ainsi, les revenus issus des subventions ont connu une augmentation fulgurante – passant de 49 % dans la dernière année à 82 %. Il faut souligner que l'AGAC a reçu une généreuse subvention du Ministère de la Culture et des Communications pour la mise sur pied d'un projet de relance du marché de l'art au cours des prochains mois, expliquant l'augmentation considérable de ce poste budgétaire.

La foire Papier ayant été reportée à l'automne, les revenus apparaissant dans le graphique représentent seulement les revenus perçus d'avance issus de la production de l'événement (2%), de commandite (6 %) et de subventions (10 %).

Des événements comme le Forum sur le marché de l'art et le tout nouveau Galeries Weekend Montréal représentent une nouvelle source de financement (3%) avec un grand potentiel de développement au cours des prochaines années. Les autres revenus de l'AGAC (5%)proviennent quant à eux de sources plus modestes, comme la vente des œuvres de la Collection AGAC, la vente des guides Collectionner et la location de murs qui permettent un revenu d'appoint afin de couvrir certaines dépenses liées au fonctionnement de l'organisme.

L'AGAC remercie chaleureusement tous ses membres, partenaires,commanditaires, collaborateurs et donateurs pour leur soutien indéfectible. Grâce à eux, l'Association peut poursuivre son mandat de soutenir les galeries d'art contemporain dans la promotion et la diffusion de la création artistique, tout en stimulant le marché de l'art par le biais d'événements divers.

Répartition des
revenus de l'AGAC



# Professionnalisation

Depuis quelques années, la professionnalisation est au cœur du rôle associatif de l'AGAC. Dans la dernière année, nous avons parfait nos connaissances en gestion de commandites et de partenariats ainsi que sur les données numériques et l'idéation en gestion de projets.

**Artsvest**

L'équipe de l'AGAC a été sélectionnée pour prendre part au programme Affaires / Arts de Artsvest - un programme réalisé en partenariat avec le Conseil des arts de Montréal. La cohorte pour l'année 2021 rassemble 350 organisations de partout au Canada.

Artsvest est un programme de mentorat et de formation des affaires destiné au secteur culturel canadien dans le but de développer des partenariats plus solides avec le milieu des affaires. Le programme offre aux organisations artistiques et culturelles une expertise, des ressources et des formations ainsi qu'un programme de réseautage entre pairs. Le programme est également assorti d'une bourse de contrepartie pour permettre aux organisations de bonifier les commandites récoltées dans le cadre d'Artsvest.

Depuis avril 2019, l'AGAC a pu bénéficier des outils structurants fournis dans le programme. Comme l'AGAC a connu un roulement d'employés dans les deux dernières années, elle a pu resserrer les liens entre les employés dans le cadre d'activités et d'analyses psychométriques.

**Data Echo Culture**

Du 27 au 29 avril 2021, l'équipe de l'AGAC a participé à Data Echo Culture - un événement d'envergure internationale destiné aux travailleurs culturels qui a rassemblé près de 1 200 personnes provenant de 43 pays différents. L'événement offrait un éventail de conférences, formations et discussions pour découvrir des stratégies d'avant-garde, acquérir des solutions inspirées par les meilleures pratiques entourant l'utilisation des données, et développer des perspectives de collaboration dans le secteur des arts et de la culture.

À travers les différentes thématiques proposées, Data Echo Culture avait pour objectif de positionner les données comme outil pour mettre en lumière la diversité et l'inclusion ainsi que favoriser la découvrabilité et le rayonnement des contenus culturels. Au terme de ces trois journées de formation, l'AGAC en ressort mieux outillée pour la poursuite et la mise en branle de ses projets numériques, tels que Papiermontreal.com, Collectionner-l'application et un futur projet de plateforme numérique.

**Formation Creative Thinking**

En septembre dernier, notre cheffe de projets a pris part à la formation Design Thinking : expérimentez la méthode présentée par la Factry - école des sciences de la créativité, en collaboration avec la division Festivals et Événements de la Ville de Montréal. La journée consistait en des ateliers collaboratifs visant à réinventer les modèles d'affaires des entreprises de secteurs durement touchés par la crise sanitaire.

Le Design Thinking est une approche de résolution axée sur l'empathie et la créativité tout en favorisant l'innovation - qui a fait ses preuves. Les ateliers proactifs ont permis d'expérimenter le Design Thinking dans le but de donner vie à des solutions innovantes, concrètes et pertinentes pour les organismes dans le contexte actuel. Par le biais d'exercices pratiques, notre cheffe de projets a appris à donner vie à des solutions en répondant à la fois aux besoins des parties prenantes et aux ambitions de l'AGAC dans un contexte de crise.

# Numérique

Depuis deux ans, Marie-Christine Dubé agit en tant qu'agente de développement numérique (ADN) à l'AGAC - grâce au programme lié à la mesure 120 du Plan culturel numérique du Québec. Son rôle est d'accompagner l'AGAC et ses membres dans leur transformation numérique.

Notre ADN nous aide à plusieurs niveaux dans l'Association et est désormais un membre totalement intégré dans l'équipe. Elle participe aux réunions d'équipe à titre de conseillère dans toutes les sphères d'activité de l'AGAC. Elle maintient une veille active sur les enjeux du numérique et des bonnes pratiques dans notre secteur d'activité, mais également en termes d'outils de gestion et de collaboration pour l'organisation quotidienne du travail à l'interne. Elle maintient un intérêt accru à poursuivre des formations organisées par le Réseau ADN afin d'en faire bénéficier notre équipe et ses membres. Elle joue un rôle primordial dans l'élaboration des formations et des conférences offertes dans le cadre du Forum sur le Marché de l'art. Elle rédige à l'occasion des billets sur le numérique à l'intention des membres afin de bonifier leur littératie numérique. Elle s'implique activement dans le Réseau en participant aux rencontres annuelles et aux différents chantiers. Elle n'hésite pas à concerter ses pairs afin de trouver des pistes de solution pour nos différents enjeux. Elle est partie prenante dans l'ensemble des projets numériques de l'AGAC.

**Le numérique à l'honneur dans les projets de l'AGAC**

L'Association a décidé de saisir les opportunités de cette effervescence pour le numérique afin de constituer des initiatives numériques dans quelques-uns de ses projets. Voici les initiatives mises en branle cette année :

- Une édition du Forum 100 % virtuel
- Une remise des prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois en visioconférence
- Mise en valeur de la boutique AGAC sur le site Agac.ca
- Actualisation de la page Wikipédia de l'AGAC
- Migration des tables rondes et conférences de l'AGAC sur la plateforme Youtube pour miser sur la découvrabilité des contenus
- Une boîte à outils numériques
- Une édition de la foire Papier 100 % virtuelle
- Implantation de l'outil de communication interne Slack
- Mise en place d'un Sodec Lab sur la présence numérique pour les galeries

**De nombreuses initiatives numériques en développement**

- Nouvelle plateforme Papier - vers un modèle hybride (rapport de données personnalisées, API de liaison avec l'application Collectionner, SEO, etc. )
- Développement d'une API pour lier les oeuvres de la foire Papier à l'appli Collectionner
- Plateforme Les Galeries
- Développement de la phase 2 de l'application Collectionner
- Implantation de la Suite Google pour entreprise et migration infonuagique
- Un site web pour Galeries Weekend
- Élaboration d'un plan d'actions stratégiques et numériques global

# Représentation

Tout au long de l'année, l'AGAC prend part à de nombreux événements pour mettre en valeur ses membres ainsi que ses projets. Ces activités et initiatives permettent à l'Association d'affirmer son expertise relative au marché de l'art et de se positionner comme un organisme dynamique sur la scène artistique nationale.

L'AGAC est membre d'association et d'organismes divers qui œuvrent dans les milieux culturels, événementiels, touristiques et des affaires. Cette implication permet de tisser des liens avec de nouveaux partenaires et donne accès à diverses ressources qui servent l'Association dans l'élaboration de ses projets :

- Compétence Culture
- Destination Centre-ville
- Regroupement des festivals engagés
- Tourisme Montréal

## Une présence remarquée dans les événements

**Art Toronto**
*28 au 31 octobre 2020*

L'AGAC était présente lors de l'édition virtuelle d'Art Toronto afin de représenter et de promouvoir l'Association, ainsi que ses activités auprès du public torontois. Nous avons profité de cet événement pour promouvoir la seconde édition du Forum auprès des visiteurs et des exposants. De plus, la Collection AGAC 2020 a été lancée en amont de la foire et était disponible dans notre kiosque virtuel.

**Tourisme Montréal**
*Mars à juillet*

Ce printemps, l'AGAC a assisté aux Rendez-vous du PDG afin de voir l'évolution des mesures pour les commerces et événements montréalais. Ces rencontres mensuelles ont permis d'en apprendre davantage sur les nouvelles mesures financières disponibles de même que les projections touristiques accompagnement le déconfinement graduel.

# Lobby

L'un des mandats de l'AGAC est de porter la voix de ses membres et de défendre leurs intérêts auprès des diverses instances gouvernementales. Pour la période 2020-2021, l'AGAC a concentré ses efforts sur les enjeux en cours : le soutien financier aux galeries en temps de crise et la relance du marché de l'art.

## Une importante campagne publicitaire pour faire rayonner l'art d'ici

L'AGAC et le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) ont décidé de collaborer ensemble dans le cadre de la relance du secteur menée par le Ministère de la Culture et des Communications (MCC) et de déposer un important projet de campagne publicitaire dans le but de faire rayonner l'achat d'oeuvre d'art d'ici. Pour ce faire, le MCC a alloué 720 000$ à nos deux organismes pour mener cette campagne publicitaire visant à :
Accroître les revenus des acteurs du milieu des arts visuels et des artisans des métiers d'art du Québec ;
Favoriser la reconnaissance des métiers d'artisan et d'artiste et susciter l'intérêt des consommateurs pour l'achat d'art ;
Augmenter la visibilité et la notoriété des produits culturels québécois.

La campagne se déploiera en deux temps. Le message de la campagne sera diffusé dès le mois de juin en même temps que l'événement Galeries Weekend organisé par l'AGAC et le lancement d'une nouvelle plateforme du CMAQ.  À l'automne, des publicités réunissant les porte-paroles respectifs de la foire Papier et du Salon des métiers d'art - Karine Vanasse et Christian Bégin - seront déployées sur différents médias (télévision et numérique) afin de générer l'engagement des consommateurs d'art potentiels et de les encourager à participer à ces événements majeurs.

## Bonification des dépenses admissibles à la SODEC

Alors que la dernière année a été difficile pour les galeries d'art, l'AGAC a effectué un important travail de lobby auprès de la SODEC, afin qu'elle reconsidère les dépenses admissibles dans le cadre de ses programmes de subvention destinés aux galeries.

La SODEC a accepté de revoir les dépenses admissibles dans ces programmes et y a ajouté les éléments suivants : les frais d'adhésion aux plateformes de ventes, les kiosques dans les foires numériques de même que les dépenses liées à la foire à Papier - une grande première pour une foire d'art qui se tient dans la même province. La SODEC a non seulement su faire preuve d'une grande souplesse en revoyant les critères d'admissibilités, mais elle a également augmenté de 25 % son apport financier - passant d'un soutien financier de 50 % à 75 % des dépenses. L'AGAC se réjouit de cette bonification et flexibilité en temps de crise pour soutenir les galeries d'art.

# Communications

L'année 2020-2021 a été une année de réflexion et de changements au niveau communicationnel. Nous avons bénéficié d'un accompagnement pour nous aider à améliorer nos communications internes. Par la suite, nous avons revu l'ensemble de nos outils et canaux de communication afin de s'assurer que chaque plateforme remplisse ses objectifs.

Ces initiatives ont contribué à renforcer l'image de marque de l'AGAC comme une association professionnelle proactive, tout en dynamisant sa présence sur les réseaux sociaux.

**L'AGAC sur les réseaux sociaux**

5126
abonnés Facebook

4 080
abonnés Instagram

1100
abonnés LinkedIn

## Renforcer la marque AGAC sur les réseaux sociaux

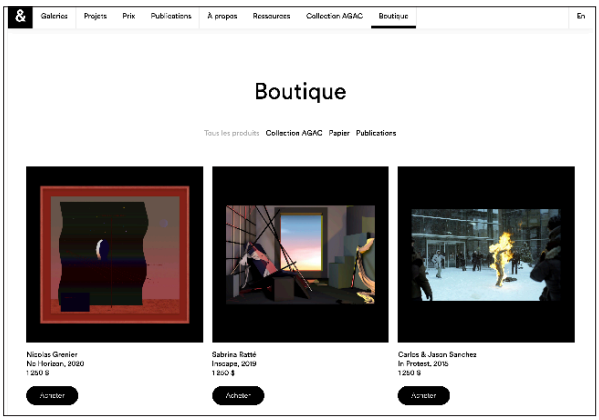
Au début de l'année 2021, nous avons encouragé nos membres à adopter des pratiques communes en communication afin de diffuser une image plus homogène et plus forte de l'Association. Avoir une stratégie de communication et des objectifs communs ne peut que nous aider à maintenir et développer des liens durables avec les publics, la communauté artistique et les clients des galeries. Parmi ces bonnes pratiques, nous pouvons notamment souligner les suivantes : systématiquement utiliser le hashtag #agacanada pour un meilleur référencement et regrouper tous les membres sur les réseaux sociaux, utiliser les stickers AGAC dans toutes les stories des membres sur Instagram, etc.

## Accompagnement pour améliorer les communications auprès des membres

L'AGAC a consulté l'entreprise Exponentiel Conseil afin de se faire accompagner dans la mobilisation des membres de l'association, un enjeu majeur pour son bon fonctionnement. L'équipe d'Exponentiel Conseil a pu faire ressortir quelques grands constats qui leur ont permis d'élaborer différentes recommandations qui vont servir à l'association à améliorer la mobilisation de ses membres. Plusieurs principes et actions vont être mis en place à cet effet : création d'un espace réservé aux membres sur le site de l'association, avoir une communication interne plus régulière, informer les membres du travail fait par l'AGAC, etc.

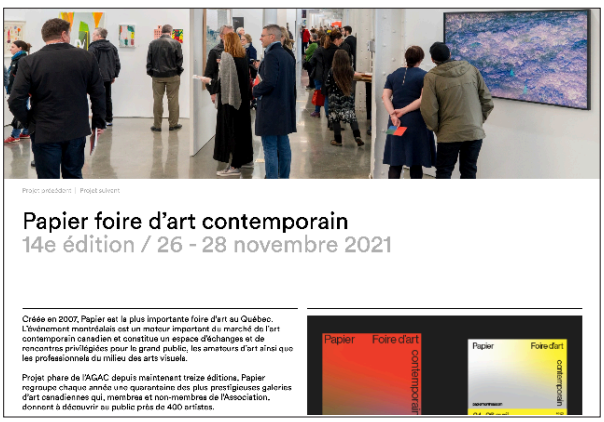
## Mise en valeur de la boutique sur le site AGAC, Facebook et Instagram

En 2021, l'AGAC a développé une page dédiée à sa boutique sur son site. On peut y retrouver en vente les guides Collectionner, les sacs de coton de la foire Papier ainsi que les œuvres de la collection AGAC. Cette initiative a été doublée par la mise en ligne de ses boutiques Facebook et Instagram. Au lancement de la boutique sur les réseaux sociaux, nous avons pu constater une hausse des ventes. Ces boutiques en ligne nous permettent de faciliter l'achat pour les consommateurs et de mieux mettre en valeur notre offre.




## Revalorisation du contenu du site AGAC

Nous avons revalorisé le site AGAC en actualisant le contenu de ses différentes pages, telles que les pages descriptives des projets. Nous y avons recensé l'historique de la foire Papier, du Gala des arts visuels et de Feature. Nous avons également créé une nouvelle section rassemblant toutes les éditions de la Collection AGA et la section Foire aux questions a été revue. Par ces changements, nous espérons apporter un souffle nouveau au site web, conçu il y a bientôt sept ans.

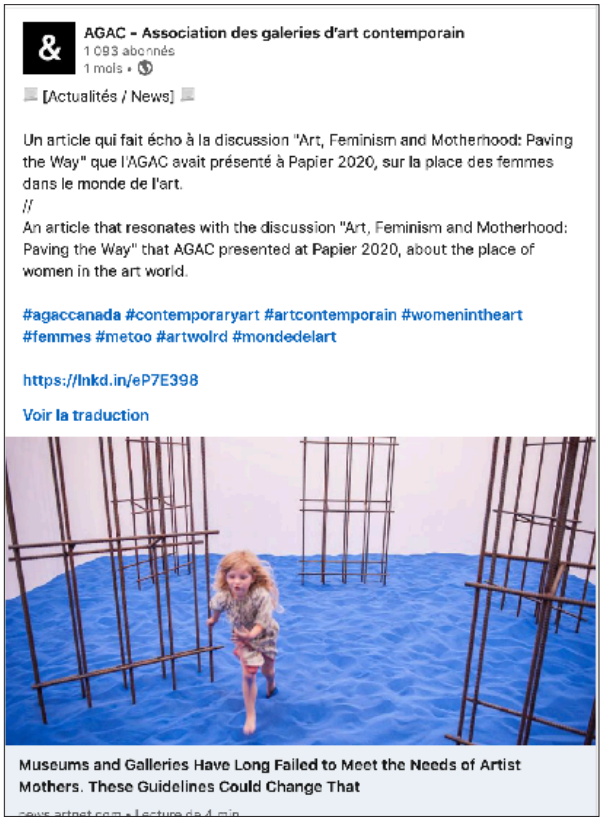


## Veille informationnelle sur LinkedIn

Dans le cadre de ses tâches quotidiennes, l'AGAC effectue une veille exhaustive du milieu culturel québécois et canadien, en plus d'être à l'affût des tendances du marché de l'art au niveau international. Nous nous sommes penchés sur la meilleure façon de partager ce contenu, et surtout sur quelle plateforme le faire. Notre choix s'est arrêté sur LinkedIn, puisque ce contenu est spécialisé. Dès janvier 2021, nous avons mis en place une stratégie pour diffuser ce contenu sur une base régulière,en classant les informations pour faciliter la compréhension des abonnés. Ainsi, nous avons créé les catégories suivantes : actualités, ressources, événements, prix et distinctions, etc.

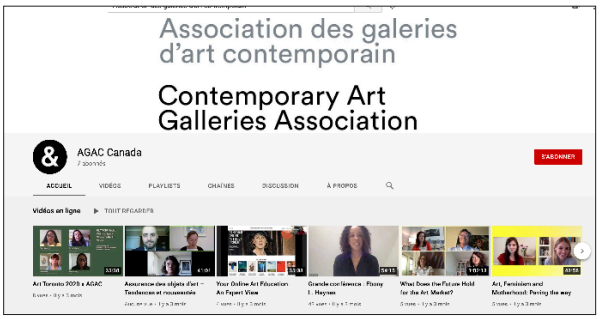
L'utilisation plus accrue de notre compte LinkedIn nous a permis de voir augmenter considérablement le nombre d'abonnés. Au début de l'initiative, nous comptions 539 abonnés. Aujourd'hui, nous approchons les 1 000 abonnés.

Depuis le lancement de cette initiative, nous avons vu un bon engagement de la part de nos abonnés sur la plateforme, affirmant ainsi le rôle d'expert et de référent de l'AGAC. Tous les articles pertinents continuent par ailleurs d'être regroupés sur le site Internet de l'AGAC dans la section "Actualités en art contemporain".




## Création de la chaîne YouTube de l'AGAC

Une chaîne Youtube a été créée afin de remédier aux enjeux de découvrabilités des vidéos de l'AGAC. Conjointement à la chaîne Vimeo existante, cet outil permettra à l'association de diffuser les conférences liées aux différents événements.

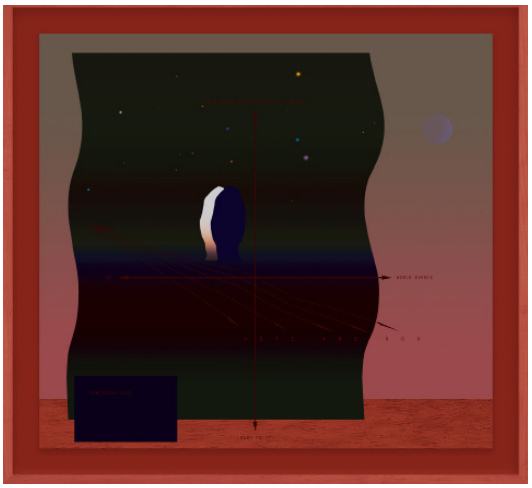


# Collection AGAC

L'AGAC s'est associée aux artistes Nicolas Grenier et Sabrina Ratté pour offrir aux amateurs d'art deux éditions limitées remarquables. La collection est une occasion formidable d'acquérir des œuvres d'artistes canadiens renommés, tout en soutenant l'Association.

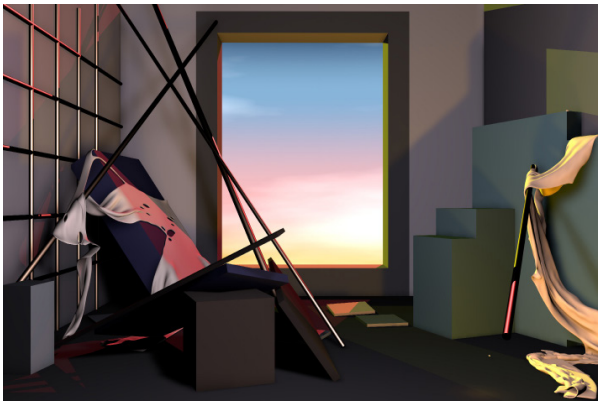
Grenier et Ratté sont des artistes canadiens déjà établis, reconnus tant au Canada qu'à l'étranger. Leurs œuvres figurent parmi de nombreuses collections institutionnelles, d'entreprises et privées.

Cette troisième édition de la Collection AGAC a été accueillie avec enthousiasme auprès de notre public. Les œuvres de Nicolas Grenier sont presque toutes épuisées.



Nicolas Grenier, *No Horizon*, 2020

No Horizon fait partie d'une série de diagrammes métaphysiques qui caractérisent le travail récent de Nicolas Grenier. Il s'agit d'une image numérique adaptée spécialement pour l'occasion, avec un encadrement en bois teint faisant partie intégrante de l'œuvre. Le tout rassemble l'image et son support dans un champ de couleurs, un microcosme de l'approche installative de l'artiste, qui intègre souvent ses œuvres à un environnement modifié.



Sabrina Ratté, , 2019

Inscape s'inscrit à sa manière dans la tradition de la peinture surréaliste, créant un lien formel et thématique entre le mouvement et les techniques numériques contemporaines qu'emploie l'artiste. Avec ce tableau, Sabrina Ratté invite le regard à se projeter à l'intérieur d'une architecture qui renvoie à la dimension psychologique de l'espace.

# Art Toronto : multiples initiatives de promotion

Du 28 octobre au 8 novembre 2020, vingt-huit de nos galeries membres ont pris part à la foire Art Toronto. L'Association des galeries d'art contemporain a profité de cet événement incontournable pour promouvoir la présence de ses galeries grâce à plusieurs initiatives numériques.

**Un kiosque virtuel à Art Toronto**

L'AGAC avait un kiosque virtuel à la foire pour faire la promotion de ses galeries membres. Une rotation quotidienne était réalisée dans le kiosque pour présenter le plus d'œuvres possible. Nous avons également profité de cette tribune pour mettre de l'avant les œuvres de la Collection AGAC, l'édition 2020 venant tout juste d'être lancée au moment de la foire.

**Présentation de la table ronde**

Nous avons organisé la table ronde Claiming Space: Women in the Art World dans le cadre de la programmation éducative régulière de la foire. Pour prendre part à la discussion, nous avons invité Viviane Mehr, propriétaire de la galerie VIVIANEART; Winnie Truong, artiste; Devyani Saltzman, directrice de la programmation pour Art Gallery of Ontario (AGO). Fanny Gravel-Patry, doctorante et membre du Feminist Media Studio de l'Université Concordia, assurait la médiation de la discussion.

Faisant écho au mouvement #MeToo, cette table ronde abordait la présence des femmes dans les arts visuels. Au-delà des questions liées à la maternité et considérant que la parité est un véritable enjeu dans le monde du travail, comment les femmes artistes, galeristes, conservatrices et critiques d'art se positionnent-elles aujourd'hui ? Cette table ronde proposait un regard sur le chemin déjà parcouru, et souhaitait également évoquer le travail qu'il reste à faire concernant l'égalité des sexes - implicite ou inconsciente - qui façonne notre secteur.

**Promotion de Collectionner - l'application**

Nous avions conclu une entente de partenariat avec Art Toronto pour donner aux exposants de la foire un accès à l'application Collectionner. Chaque galerie pouvait afficher sur l'application jusqu'à 20 œuvres, qui étaient également présentées dans leur kiosque virtuel. Même si la foire avait lieu virtuellement, les clients pouvaient tout de même voir les œuvres à l'échelle dans leur espace à partir de leur téléphone. Ce partenariat nous a permis de faire découvrir l'application à un grand bassin de galeries et de collectionneurs sur tout le territoire canadien.

**La campagne en chiffres**

**Facebook**

8
publications

33 198
Couverture

3032
interactions

**Instagram**

37
publications

56 282
couverture

63 471
impressions

# Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois 2020

Le 10 décembre 2020, la Ville de Montréal, l'AGAC et le Conseil des arts de Montréal ont dévoilé les lauréats des prix d'excellence en arts visuels. Le prix Louis-Comtois a été décerné à Chih-Chien Wang et le prix Pierre-Ayot a été remis à Caroline Monnet.

Le Prix Pierre-Ayot vise à appuyer et à promouvoir l'excellence de la nouvelle création en arts visuels à Montréal, à favoriser la diffusion de jeunes artistes montréalais et à reconnaître l'effort des diffuseurs qui encouragent les artistes âgés de 35 ans et moins. Une bourse de 5 000 $ est offerte au lauréat. Le Prix Louis-Comtois vise à consolider la reconnaissance d'un artiste à mi-carrière et à souligner la qualité de sa production dans le domaine de l'art contemporain à Montréal. Le prix est accompagné d'une bourse de 7 500 $.

Un budget de 2 500 $ est offert aux lauréats pour l'organisation d'une exposition individuelle sur le territoire montréalais. De plus, la Ville de Montréal fait l'acquisition d'une de leurs œuvres pour sa collection d'œuvres d'art.

Soulignons l'excellence du travail des deux artistes finalistes du Prix Louis-Comtois, Abbas Akhavan et Marie-Claire Blais. Ainsi que les artistes Arkadi Lavoie Lachapelle et Manuel Mathieu qui étaient en lice comme finalistes pour le Prix Pierre-Ayot.

Durant la soirée, le Conseil des arts de Montréal a également remis le Prix de la diversité culturelle en arts visuels à Khadija Baker et Chun Hua Catherine Dong.

## Membres du jury

**Eve-Lyne Beaudry**
Conservatrice de l'art contemporain
Musée national des beaux-arts du Québec

**Eunice Bélidor**
Commissaire indépendant et
Directrice de la Galerie FOFA
Université Concordia

**Daisy Bousquet-Desrosiers**
Directrice de la programmation artistique
Lunder Institute for American Art
Colby College (Maine, USA)

**André Dufour**
Associé directeur et responsable de la collection d'œuvres d'art
Borden Ladner Gervais

**Stephen Schofield**
Artiste et
lauréat du prix Louis-Comtois 2004

## Chih-Chien Wang
## Lauréat du Prix Louis-Comtois

Chih-Chien Wang est né à Taiwan et réside à Montréal depuis 2002. Son travail a fait l'objet de récentes expositions individuelles dans des lieux tels que Plein sud (2019), Künstlerhaus Bethanien à Berlin (2016), la Art Gallery of Mississauga (2015), la Fonderie Darling à Montréal (2015), le Musée régional de Rimouski (2013), le Musée des beaux-arts de Montréal (2012), et a participé à de nombreuses expositions collectives. Wang a reçu le Prix du Duc et de la Duchesse d'York en photographie en 2017.

Le travail de Wang se retrouve dans plusieurs collections, notamment : Musée d'art contemporain de Montréal, Musée des beaux-arts de Montréal, Musée national des beaux-arts du Québec, Musée des beaux-arts du Canada, Hydro-Québec, Banque Nationale du Canada et Banque d'œuvres d'art du Conseil des arts du Canada.

Chih-Chien Wang, *Le vert est notre ombre (vue d'exposition)*, 2013

## Caroline Monnet
## Lauréate du Prix Pierre-Ayot

Caroline Monnet est une artiste multidisciplinaire de l'Outaouais qui s'est démarquée à l'origine grâce à son film Ikwé, encensé au Toronto International Film Festival en 2009. Depuis, l'artiste a présenté son travail dans le cadre de plusieurs expositions, notamment à la Biennale du Whitney (New York), au Musée des beaux-arts du Canada (Ottawa) et à Axenéo7 (Gatineau), et a participé à plusieurs festivals prestigieux en présentant des projections entre autres à Sundance, à Aesthetica (Royaume-Uni), au Smithsonian Institute (NYC), aux Rencontres Internationales (Paris, Berlin, Madrid), au Palm Springs International Film Festival, à Arsenal Contemporary (NYC) et au Festival de Cannes, où elle a remporté le Prix CNC Cinéfondation en 2017.

Caroline Monnet, *R Value (vue d'exposition),* 2020

# Forum sur le marché de l'art

La seconde édition du Forum sur le marché de l'art s'est tenue du 16 au 20 novembre dernier. Cet événement visait à favoriser les échanges et le partage des connaissances, tout en offrant aux participants l'occasion de réfléchir ensemble aux enjeux actuels qui transforment notre secteur. Le forum a exploré cette année les thématiques du management et du numérique.
Que ce soit par le biais de conférences, de formations ou de discussions, l'AGAC souhaite outiller les participants pour faire face aux nouvelles tendances du marché de l'art.
Accessible partout à travers le Canada, le forum s'adresse aux galeristes, au personnel travaillant en galerie privée, aux artistes, ainsi qu'aux travailleurs culturels de tous horizons intéressés par le marché de l'art.

## Une nouvelle formule virtuelle sur plusieurs jours

Compte tenu de la conjoncture actuelle, nous avons offert un événement entièrement virtuel. Ce choix était grandement motivé par le fait que nous souhaitions rendre l'événement accessible à l'ensemble de nos membres et autres acteurs du marché de l'art à travers le Canada. Pour ce faire, l'ensemble des activités du Forum étaient offertes dans les deux langues grâce à la traduction simultanée.

Nous avons également décidé d'offrir la programmation sur plusieurs jours, pour répondre à la demande des membres.

## Une programmation de qualité

Le Forum proposait une programmation complète avec plusieurs sujets variés autour du management et du numérique. Des invités prestigieux et spécialistes de leur domaine sont venus présenter des formations et conférences pour enrichir la discussion sur le marché de l'art et ses différents enjeux.

« En tant que galerie, il y a différentes façons d'interagir et de collaborer les unes et les autres, et, particulièrement au Canada, nous devons vraiment commencer à travailler ensemble. C'est un secteur difficile et nous devons nous soutenir mutuellement et nous assurer que toutes les galeries vont bien malgré la crise. » Gareth Brown-Jowett

« Les utilisateurs sont en train de développer l'habitude d'acheter sur Instagram. Et donc soyez-là, car le jour où vos niches vont être habiles et vont avoir compris qu'elles peuvent magasiner sur la plateforme, vous y serez et ferez partie des options d'achats potentiels. »

## Une invitée prestigieuse : Ebony L. Haynes

L'AGAC a eu le plaisir d'accueillir Ebony L. Haynes - une galeriste et commissaire canadienne qui s'est particulièrement démarquée sur la scène new-yorkaise dans les dernières années. Ayant rejoint la galerie David Zwirner à l'automne, Ebony L. Haynes dirige un tout nouvel espace à Manhattan. En plus de revenir sur son parcours inspirant au sein du marché de l'art, elle a présenté pendant la conférence ses plus récents projets et réflexions sur le marché.

« Si vous souhaitez repenser le modèle de la galerie commerciale, vous n'avez pas besoin de vous contenter d'essayer, vous pouvez le faire. Il ne faut pas tenter, mais passer à l'action. » - Ebony L. Haynes

## Constats du Forum notre organisme

Suite à cette édition très enrichissante, l'AGAC, en tant qu'association, a décidé de mettre sur pied des initiatives pour poursuivre les élans amorcés avec le Forum.

En effet, comme abordé dans la formation Instagram et les arts visuels, nous avons promu davantage le vocable #agac_canada dans notre réseau et sensibiliser nos membres à l'utiliser pour que celui-ci devienne un canal de rencontre pour les amateurs d'art au Canada. Nous avons également créé des GIF à l'effigie de l'AGAC qui sont disponibles dans les autocollants d'Instagram (dans la fonction story).

Suite à la formation « Comment augmenter la place accordée aux arts visuels dans les médias et les relations de presse ? », nous ferons des suivis plus assidus pour susciter de l'intérêt sur notre secteur dans les médias.

Suite à la conférence qui présentait le projet Art+Feminism, nous aimerions organiser un Edit-a-thon Wikipédia pour les galeries membres de l'AGAC. Cet événement, en plus d'être rassembleur et ludique, permettrait aux galeries participantes et aux participants volontaires d'apprendre, éditer, mettre à jour et ajouter des articles sur Wikipédia afin de pallier au manque d'informations sur les artistes québécois et actuels.

De plus, nous avons entrepris de bonifier la page Wikipédia de l'AGAC, qui n'avait pas été mise à jour depuis 2015. Nous sommes également en train de rédiger une page pour la foire Papier.

## Programmation du Forum

### Le management du marché de l'art

**Lundi 16 novembre – 12h**
**Formation | Comment augmenter la place accordée aux arts visuels dans les médias avec les relations de presse ?**

**Olivier Lapierre,** consultant en communications, relations publiques et relations de presse

**Mardi 17 novembre – 11h**
**Formation | Comment créer un environnement de travail respectueux dans le milieu de l'art ?**

**Jeanne LeSage,** directrice, LeSage Arts Management

**Mardi 17 novembre – 13h**
**Formation | Instagram et les arts visuels**

**Nellie Brière,** stratège en communications numériques

**Vendredi 20 novembre – 12h**
**Grand conférence | Ebony L. Haynes**

### Le marché de l'art à l'ère du numérique

**Lundi 16 novembre – 15h**
**Conférence | Présentation du projet Art+Feminism**
**Camille Larivée,** directrice de la programmation, Collectif des Commissaires Autochtones (ACC/CCA)

**Lundi 16 novembre – 17 h**
**Discussion | Réalités augmentée et virtuelle : un nouveau modèle d'affaires ?**
Modéré par **Benjamin J. Allard,** travailleur culturel et artiste
Invités : **Myriam Achard,** chef, partenariats nouveaux médias & PR, Centre Phi; **Samuel Arsenault-Brassard,** artiste et commissaire d'exposition en RV et RA**; Nicolas S. Roy,** président et directeur de création, Dpt.

**Mercredi 18 novembre – 13h**
**Conférence | La donnée, source de connaissance de ses publics et levier d'action**
**Éric Trépanier,** directeur en intelligence d'affaires, Synapse C

**Jeudi 19 novembre – 11h**
**Discussion | Des initiatives innovantes des membres de l'AGAC**
Modéré par **Benjamin J. Allard,** travailleur culturel et artiste
Invités : **Martin Blais,** adjoint, Galerie Simon Blais**; Emily Robertson,** propriétaire et directrice, Galerie Robertson Arès;
**Erika Del Vecchio,** cheffe de projets, conseillère à la vente et registraire, Pierre-François Ouellette art contemporain; **Gareth Brown-Jowett,** co-propriétaire / co-directeur, Patel Brown Gallery

**Jeudi 19 novembre – 14h**
**Formation | Votre offre culturelle est-elle repérable et lisible dans le Web ?**
**Josée Plamondon,** consultante, information numérique

# Galeries Weekend Montréal

Après deux années de réflexions, l'AGAC a décidé de présenter un tout nouveau projet : le Galeries Weekend. Pendant quatre jours, les galeries membres de l'AGAC ont ouvert leurs portes au grand public à Montréal. C'était le moment d'y découvrir de nombreuses expositions, et de rencontrer et d'échanger avec les galeristes, les artistes et d'autres acteurs du milieu de l'art. Les visiteurs ont pu profiter de la programmation offerte dans les galeries sur le web et les réseaux sociaux : visites en compagnie d'artistes, de commissaires, de galeristes, etc.

**Un événement d'envergure internationale**

Galerie Weekend est un événement d'envergure internationale présenté dans les plus grandes villes du monde : Berlin, Paris, Londres, Bruxelles, Chicago, Varsovie, Pékin, Budapest, Mexico, Milan, Barcelone, Madrid, Santiago, et bien plus. Cette année, l'Association des galeries d'art contemporain a décidé de participer à cette tendance internationale et d'offrir ainsi son premier Galeries Weekend au Canada, à Montréal et à Québec.

**Une nouvelle identité et un site web**

Pour lancer en grand le projet, nous avons fait appel à l'équipe de designers de la firme Principal - ayant conçu une multitude d'identité pour les projets de l'AGAC - pour concevoir une identité graphique propre au Galeries Weekend. Cette nouvelle identité se veut porteuse, chic et dans le vent pour promouvoir nos galeries d'art contemporain. Un nouveau site a également été conçu pour le projet par Çédilla, pour mettre en valeur les galeries participantes, la programmation et les différents parcours.

**Une première édition réussie**

Cette première édition du Galeries Weekend Montréal a été un succès. C'est plus de 5500 visites d'expositions qui ont été dénombrées au cours des 4 jours de l'événement. Des articles de presse, des mentions à la radio ainsi que des entrevues télévisées ont rythmé la semaine de l'événement. La couverture du Gallery Weekend a été riche et de qualité et elle a assurément eu un impact positif sur l'achalandage de l'événement.

**La première édition en chiffres**

**4**
jours

**4**
parcours

**20**
galeries

**+100**
artistes à découvrir

**25**
activités

**5500**
participants à cette première édition

# L'AGAC dans les médias

## AGAC et ses galeries

Siag, Jean. « Des galeries d'art résilientes », La Presse, 10 octobre 2020.

*Duchesne, André. Lapointe, Josée et Clément, Éric. « Une culture à deux vitesses », La Presse, 7 janvier 2021.*

Clément, Éric. « Une rentrée chambardée pour les galeries », La Presse, 22 janvier 2021.

Clément, Éric. « Et si on allait au musée ? », La Presse, 30 janvier 2021.

*Delgado, Jérôme. « Le MNBAQ veut faire entrer sa collection du Prêt d'œuvres d'art dans le présent », Le Devoir, 30 janvier 2021*

*Côté, Émilie. « Brèche d'espoir : les musées rouvriront partout au Québec », La Presse, 3 février 2021.*

Clément, Éric « Les galeries d'art ont tiré leur épingle du jeu en 2020 », La Presse, 10 mars 2021.

*Montpetit, Caroline et Bordeleau, Jean-Louis. « Québec finance le redémarrage culturel », Le Devoir, 17 mars 2021.*

*Poisson, Sophie. « Plan de relance économique du milieu culturel », Baronmag.com, 29 mars 2021.*

## Papier 2020

Bourel, Fanny. « Le public québécois séduit par la culture en ligne », Radio-Canada Arts, 5 décembre 2020.

Richer, Catherine. « Chronique Culture sur les galeries d'art », 15-18, ICI Première, 7 décembre 2020.

Clément, Éric. « La foire Papier aura lieu en novembre », La Presse, 17 mars 2021.

## Les prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois

Clément, Éric. « Caroline Monnet et Chih-Chien Wang lauréats », La Presse, 10 décembre 2020.

## Application Collectionner

Renaud-Venne, Kim. « Pour le plaisir des yeux : de l'art visuel avec l'application Collectionner de l'AGAC », Baronmag.com, 14 janvier 2021.

## Galeries Weekend Montréal

Kim Renaud-Venne - « Les expositions à visiter en juin à Montréal », Baron Mag, 31 mai 2021.

Mr. Wavvy, « Gallery Weekend is coming to Montreal » Cult MTL, 3 juin 2021.

Delgado, Jérôme. « Visiter vingt galeries en quatre jours », Le Devoir, 5 juin 2021.

JP Karwacki, «Gallery Weekend will turn Montreal into one great big contemporary art tour », Montreal Gazette, 8 juin 2021.

Rebecca Makonnen, «Si Yann Pocreau était ministre de la Culture… que ferait-il ? », On dira ce qu'on voudra, 8 juin 2021.

Charlotte Mercille, « Quatre parcours d'art contemporain pour célébrer Galeries Weekend », METRO, 9 juin 2021.

Pierre-Olivier Zappa, « À vos affaires », 9 juin 2021.

Kelly-Ann Neeley, « Galeries Weekend Montréal : 25 expositions à découvrir à travers 4 parcours de galeries d'art », Silo 57, 9 juin 2021.

« Quoi voir, quoi faire : Galeries Weekend… ce weekend! », La Presse, 10 juin 2021

Eugénie Lépine-Blondeau, « Culture avec Eugénie Lépine-Blondeau : Galeries Weekend Montréal Mettre l'écoute sur pause », Tout un matin, 10 juin 2021.

Nabi-Alexandre Chartier, « Une visite en Galerie d'art », Téléjournal, 10 juin 2021.

Catherine Richer, « La 1re édition du Galeries Weekend Montréal », Le 15-18, 10 juin 2021.

« ANDREW CARTER MORNING SHOW avec Emily Robertson », CJAD 800, 11 juin 2021

« Community events : Gallery Weekend Montreal » Global News, 11 juin 2021.

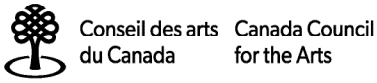
Dave Richard, « Première édition - Galeries Weekend Montréal », Magazine Ligne, 11 juin 2021

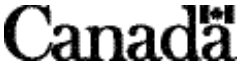
*Crédit : Catherine Lafranchise*

Photographie de notre directrice générale en entrevue pour le Galeries Weekend

# Merci à nos partenaires!

AGAC et ses projets






L'AGAC remercie également tous ses collaborateurs et bénévoles!



22

**Crédits photographiques**
Jean-Michael Seminaro photographe

AGAC&
Association des galeries d'art contemporain
Contemporary Art Galleries Association