

## OFFRE D'EMPLOI - AGENT(E) DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL NUMÉRIQUE

L'Association des galeries d'art contemporain – AGAC (Montréal)

L'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) souhaite recruter un(e) agent(e) de développement culturel numérique pour poursuivre la transformation numérique de l'Association et d'outiller la communauté de ses membres.

L'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) est un organisme sans but lucratif dont la mission principale est d'assurer la reconnaissance et la prospérité du marché de l'art contemporain au Canada. L'Association contribue à la promotion de la création artistique nationale par le biais de ses différentes plateformes web, de ses projets et de ses événements. Elle se dédie également à sensibiliser le public envers les arts visuels et à stimuler l'émergence de nouveaux collectionneurs. L'AGAC regroupe aujourd'hui une quarantaine de galeries privées à travers le Canada.

### Description

Sous la responsabilité de la Directrice générale, l'agent(e) de développement numérique aura la responsabilité de réaliser divers mandats de concertation, de veille, de formation et de développement de projets et de services.

Plus spécifiquement, l'agent(e) devra :

1. Coordonner la mise en œuvre de **projets culturels numériques structurants** en termes de commerce électronique. Ce mandat comprend les tâches suivantes :

- Conceptualiser et mettre en place le transfert de données et l'interopérabilité des outils numériques transactionnels ;
- Rechercher des solutions, conceptualiser et mettre en place d'un laboratoire facilitant le commerce en ligne des œuvres d'art;
- Participer aux activités des grands dossiers du Plan culturel numérique du Québec (métadonnées, découvrabilité, culture-éducation, numérisation, etc.), de la SODEC et du CALQ.

2. Assurer la **concertation** des secteurs afin de favoriser des alliances, des partenariats et du maillage entre les acteurs de l'univers numérique local, national et international. Ce mandat comprend les tâches suivantes :

- Mobiliser les acteurs culturels du secteur des arts visuels touchés par le numérique, plus précisément la communauté des galeries privées ;
- Identification des sources de financement disponibles et accompagnement dans les demandes de financement ;
- Identification, accompagnement et suivi pour la mise en œuvre de projets structurants en numérique dans le milieu culturel ;
- Créer une communauté de pratique animée par des valeurs d'entraide, de partage et de collaboration ;
- Contribuer et collaborer au réseau national d'agents de développement culturel numérique (près de 40 agents sur le territoire québécois).

3. Assurer une **veille** régionale, nationale et internationale afin d'accroître le partage des expertises, des connaissances et des pratiques numériques dans nos milieux. Ce mandat comprend les tâches suivantes :

- Alimenter un réseau de veille numérique multisectorielle à l'échelle nationale et internationale ;
- Répertoire et promouvoir les pratiques innovantes, les nouveaux modèles d'affaires en termes de découvrabilité des galeries et du commerce de l'art ;
- Fournir les données et les contenus pour la diffusion d'une information pertinente ;

---

AGAC

Association des galeries d'art contemporain

Contemporary Art Galleries Association

372, rue Sainte-Catherine Ouest – 318, Montréal, Qc H3B 1A2

e. info@agac.ca t. +1.514.798.5010 w. agac.ca



- Documenter et partager les pratiques numériques présentes au sein du secteur du marché de l'art afin de mettre en lumière les conditions de réussite et les écueils rencontrés dans la mise en œuvre de projets numériques.

#### 4. Élaborer des activités de **formation** aux galeries visant la transformation numérique :

- Analyser les besoins d'affaires et technologiques des membres et recommander des solutions créatives à des enjeux provoqués par l'évolution du numérique, à partir d'une analyse rigoureuse et bien vulgarisée ;
- Développer des outils collectifs permettant l'acquisition de compétences numériques pour les galeristes et assurer leur diffusion par des stratégies de communication pertinentes ;
- Construire une offre de formation concertée et complémentaire pour les membres de l'Association et contribuer à la diffusion de l'offre d'accompagnement (plan de communication) ;
- Coordonner la tenue d'ateliers, de formation de groupe et d'événements de sensibilisation sur des sujets du numérique et accompagner les membres de l'Association dans l'acquisition de compétences numériques ;
- Répertoire des outils de référence et les mettre à la disposition des acteurs du projet.

#### 5. Collaborer à la mise en place d'un **plan de stratégie numérique** :

- Réaliser un diagnostic numérique de l'Association et de ses membres ;
- Élaborer, en collaboration avec la Directrice générale, un plan de stratégie numérique en partie concerté et en partie spécifique à l'Association.

### Exigences du poste

#### Compétences

Un diplôme universitaire dans une discipline appropriée au poste

- Un minimum de trois ans d'expérience professionnelle liée à l'utilisation du numérique
- Une expérience en matière d'utilisation d'outils numériques dans un cadre professionnel
- Une expérience en gestion de projets
- Une très bonne compréhension des principaux concepts numériques
- Une bonne connaissance des acteurs et des dynamiques du secteur des arts visuels au Québec et des industries culturelles et créatives
- Une bonne capacité et de l'expérience en matière de rédaction et de création de contenus
- Une expérience avec des outils de mesure de performance (Google Analytics, Adobe Analytics) et en recherche utilisateur (ex.: sondages, entrevues, etc.)
- Des compétences numériques spécifiques en gestion et transfert de données, interopérabilité des outils numériques et augmentation de la découvrabilité de contenus par les internautes

#### Qualités recherchées

- Esprit d'analyse et de synthèse développé
- Sens aiguë de la communication, de la mobilisation et du travail d'équipe
- Aisance à œuvrer dans des réseaux décentralisés qui misent sur le partage, l'entraide et la collaboration
- Autonomie, polyvalence et sens de la débrouillardise
- Sens aigu des responsabilités, de l'organisation et des priorités

---

AGAC

Association des galeries d'art contemporain

Contemporary Art Galleries Association

372, rue Sainte-Catherine Ouest – 318, Montréal, Qc H3B 1A2

e. info@agac.ca t. +1.514.798.5010 w. agac.ca



The logo for AGAC& features the letters 'AG' stacked above 'AC&' in a bold, black, sans-serif font. The ampersand is stylized and integrated with the 'C'.

- Esprit d'initiative et sens stratégique aiguisé
- Entregent et bon sens politique
- Habilité à travailler avec une vue d'ensemble de l'organisation, comprendre les défis et à présenter des solutions créatives
- Bonne connaissance du milieu des arts visuels
- Capacités d'analyse et de vulgarisation des impacts de la transformation digitale tant du côté des opérations que de la technologie, du marketing ou des ventes
- Curiosité intellectuelle, habile avec les technologies numériques et les plateformes de communications
- Intérêt le marché de l'art, la découvrabilité des artistes et du droit d'auteur
- Maîtrise du français et de l'anglais, oral et écrit
- Expérience dans le milieu culturel un atout

### Conditions de travail

Conditions salariales concurrentielles et établies en fonction de l'expérience

Horaire de travail : 28 à 35 heures par semaine

Lieu de travail : télétravail et au bureau de l'AGAC, 372 rue Ste-Catherine suite 318

Début prévu de l'emploi : le 1er avril 2023

Durée du mandat : Jusqu'en mars 2024 avec possibilité de renouvellement

Les personnes intéressées doivent faire parvenir une lettre de motivation et leur curriculum vitae en format PDF par courriel à l'attention de Amanda Brownridge à [rh@agac.ca](mailto:rh@agac.ca).

L'Association des galeries d'art contemporain remercie tous les candidats. Seules les personnes retenues seront contactées. Notez que le genre masculin est employé afin d'alléger le texte.