

**Rapport annuel**

Association des galeries d'art contemporain

**2022**

# AGAC

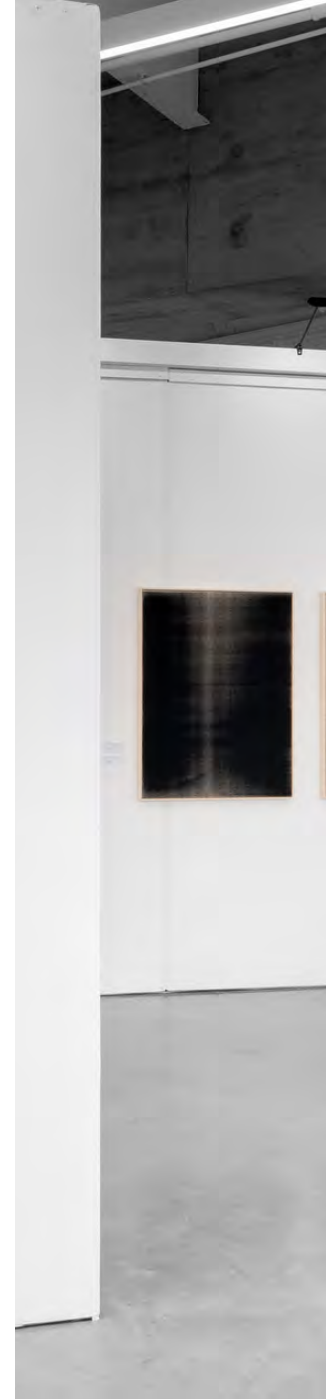
## Association des galeries d'art contemporain

329-372, rue Sainte-Catherine O.  
Montréal (Québec) H3B 1A2  
Canada

t 1 514 798-5010  
w [www.agac.ca](http://www.agac.ca)  
c [info@agac.ca](mailto:info@agac.ca)

## Rapport annuel 2022

Mot des co-présidents .....	3
Mot de la directrice .....	4
L'équipe et le conseil d'administration .....	5
À propos de l'Association .....	6
Les membres de l'AGAC.....	7
Revenus annuels de l'AGAC.....	9
Numérique .....	11
Représentation.....	13
Lobby .....	16
Communications AGAC.....	17
Projets	
Galeries Weekend Montréal .....	19
Papier 2022 .....	23
La foire revoit son identité nominale .....	30
Gallery Weekend Toronto .....	31
Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois.....	33
Revue de presse .....	37
Partenaires .....	39



## Mot des co-présidents



Alors que l'année 2022 touche à sa fin, l'AGAC se réjouit de pouvoir enfin tourner la page sur la pandémie. En rétrospective, l'Association et ses membres ont traversé cette période d'incertitude avec agilité et résilience, en dépit de tous les remaniements à leurs calendriers d'expositions et de projets. De son côté, l'AGAC s'est mobilisée rapidement après la foire en novembre 2021 pour confirmer les dates de Papier au mois d'août 2022, sachant que ses membres préféreraient cette plage horaire atypique à l'idée de devoir attendre plus d'un an pour la tenue de la prochaine foire. Force est de constater que l'édition estivale de Papier en août 2022 fut un succès, en plus d'être caractérisée par une ambiance festive et le bonheur de pouvoir réunir comme avant tous les acteurs-trice-s du milieu des arts visuels.

Puis, l'Association s'est mobilisée à nouveau afin de sécuriser les dates de la foire à la fin avril, un défi quand l'on sait que l'AGAC doit tenir compte du calendrier des foires internationales auxquelles participent plusieurs de nos membres. L'année 2022 a donc été une période très chargée; d'une part marquée par la fréquence et la multitude des projets, d'autre part par l'amorce du changement d'identité nominale de Papier.

Au chapitre de la vie associative, l'AGAC est fière de voir cinq galeries très diverses rejoindre ses rangs et enrichir notre vocation pancanadienne : Central Art Garage (Ottawa), Lalani Jennings (Guelph), Parc Offsite, Eli Kerr (Montréal), Patel Brown (Montréal et Toronto) ainsi que Susan Hobbs (Toronto). Nous sommes également ravis d'accueillir Pascal Nadeau, Vice-président exécutif, chef de la stratégie et associé chez Archipel, à titre d'administrateur indépendant sur notre conseil d'administration.

Nous tenons d'ailleurs à remercier les membres du conseil de leur implication essentielle : Antoine Ertaskiran, Julie Côté, Soad Carrier, Andrés Durán, Christine Redfern, Claire Christie, Nicolas Robert et Pierre Paquin. Nous souhaitons également souligner le travail exceptionnel de l'équipe de l'AGAC, qui permet aux membres et à leurs artistes de rayonner davantage tant ici qu'ailleurs au pays.

Abdelilah Chiguer  
Codirecteur, Chiguer art  
contemporain

Dominique Toutant  
Codirecteur, Galerie Blouin Division

## Mot de la directrice



Cette année, nous modifions la période habituellement couverte par ce rapport (d'une AGA à l'autre) pour s'arrimer à notre année financière. L'année 2022 a été le cœur d'une période de transition où notre calendrier d'activités a été chamboulé des suites de la pandémie. Cette année fut marquée par la tenue de notre foire à la fin de l'été, une foire festive où les visiteurs ont pu profiter d'une magnifique terrasse ensoleillée.

L'année 2022 a accueilli le travail de réflexion sur la nouvelle proposition de valeur et la nouvelle identité nominale de la foire. Après un balisage, une consultation, un travail de cadrage, nous avons réalisé des ateliers pour déterminer son nouveau positionnement. Notre foire n'est plus liée au papier mais quelle est désormais son essence, son unicité? Nous avons retenu quatre piliers sur lesquels s'appuie notre positionnement de valeur détaillée à la page 30.

Dans ce mot, je souhaite m'attarder sur l'un de ces piliers, la spécificité de notre foire d'être réalisée par et pour les galeries plutôt que par une entreprise privée. Plural parle de notre regroupement, du fait que cette foire est conçue et réalisée par les galeries, pour ces dernières. Malgré la compétition inhérente au secteur du marché de l'art, nous avons souhaité miser sur la collaboration, inspirer et insuffler un sentiment de confraternité qui mobiliserait notre communauté. En multipliant les collaborations, nous élèverons les pratiques et augmenterons le rayonnement et le succès des artistes et des galeries. Ce nom est un clin d'œil à l'horizon des possibles qui émerge lorsqu'un groupe se mobilise ensemble.

Nous sommes au milieu d'une traversée où la fréquence rapprochée des foires monopolise l'équipe presque exclusivement dédiée à ce projet phare. Après une réflexion sur notre foire, l'année qui suit sera l'hôte d'une réflexion sur l'Association. Nous prendrons le temps de réfléchir et de redéfinir la vision et les grandes lignes du mandat collectif de l'AGAC; des chantiers importants qui dresseront la feuille de route pour les années à venir.

J'en profite pour remercier la SODEC qui a soutenu le travail de repositionnement de la foire de même que tous nos partenaires qui continuent de croire en nous. Cette communauté est plus riche grâce à vous tous.

Julie Lacroix  
Directrice générale

# L'AGAC

## L'équipe de L'AGAC



**Julie Lacroix**  
Directrice générale



**Amanda Brownridge**  
Directrice adjointe,  
Finances, membership



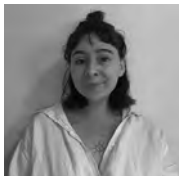
**Simone Rochon**  
Directrice, communications  
et marketing



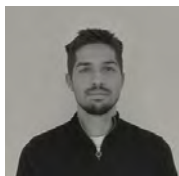
**Marie-Christine Dubé**  
Agente de développement  
culturel numérique (ADN)



**Chloé Laframboise**  
Cheffe de projets



**Marie Joly**  
Coordonnatrice de la  
programmation



**Karol Couture**  
Coordonnateur, partenariats  
et communications



**Princesse Feussouo (2022)**  
Stagiaire

## Le conseil d'administration

**Co-président**  
Abdelilah Chiguer  
Chiguer art contemporain

**Co-président**  
Dominique Toutant  
Blouin Division

**Vice-président**  
Antoine Ertaskiran  
Bradley Ertaskiran

**Trésorière**  
Soad Carrier  
McBride Contemporain

**Secrétaire**  
Julie Côté  
Pangée

**Administrateur-trice-s**  
Andrés Duran  
DURAN MASHAAL

Christine Redfern  
ELLEPHANT

Claire Christie  
Christie Contemporary

Nicolas Robert  
Galerie Nicolas Robert

**Administrateurs indépendants**  
François Côté  
Associé  
Norton Rose Fulbright

Pierre Paquin  
Conseiller stratégique et  
administrateur de sociétés

Pascal Nadeau  
Vice-président exécutif,  
chef de la stratégie associé  
Archipel

## À propos de l'Association

L'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) est un organisme sans but lucratif dont la mission principale est d'assurer la reconnaissance et la prospérité du marché de l'art contemporain au Canada. L'AGAC regroupe aujourd'hui des galeries à Halifax, Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Calgary et Vancouver. L'Association contribue à la diffusion et à la promotion de la création artistique nationale par le biais d'expositions et autres événements majeurs organisés au Québec, au Canada et à l'étranger. En plus de défendre les intérêts moraux et économiques de ses membres via un code de déontologie rigoureux, l'Association se dédie à la sensibilisation du public envers les arts visuels et à stimuler l'émergence de nouveaux-elles collectionneur-se-s.

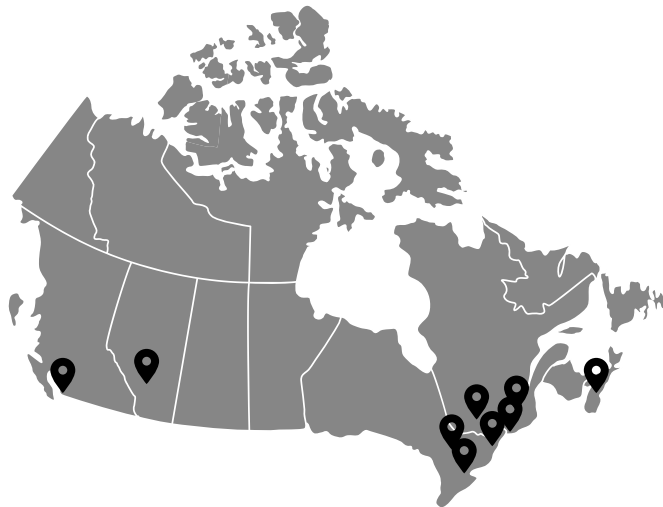
# AG AC&



# Les membres de l'AGAC

- Art45 (Montréal)
- Art Mûr (Montréal)
- Beaux-arts des Amériques (Montréal)
- Blouin Division (Montréal)
- Bradley Ertaskiran (Montréal)
- \*Central Art Garage (Ottawa)
- Chiguer art contemporain (Montréal et Québec)
- Christie Contemporary (Toronto)
- Duran | Mashaal (Montréal)
- ELLEPHANT (Montréal)
- Equinox Gallery (Vancouver)
- Feheley Fine Arts (Toronto)
- Franz Kaka (Toronto)
- Galerie Bernard (Montréal)
- Galerie C.O.A (Montréal)
- Galerie Éric Devlin (Montréal)
- Galerie Hugues Charbonneau (Montréal)
- Galerie Jean-Claude Bergeron (Ottawa)
- Galerie Michel Guimont (Québec)
- Galerie Nicolas Robert (Montréal et Toronto)
- Galerie Robertson Arès (Montréal)
- Galerie Robert Poulin (Montréal)
- Galerie Simon Blais (Montréal)
- Galerie Youn (Montréal)

- Galerie.a (Québec)
- Galleries Roger Bellemare et Christian Lambert (Montréal)
- General Hardware Contemporary (Toronto)
- Lacerte art contemporain (Montréal)
- \*Lalani Jennings (Guelph)
- Laroche/Joncas (Montréal)
- McBride Contemporain (Montréal)
- Patrick Mikhail (Montréal)
- Paul Petro Contemporary Art (Toronto)
- Pierre-François Ouellette art contemporain (Montréal)
- Pangée (Montréal)
- \*Parc Offsite, Eli Kerr (Montréal)
- \*Patel Brown (Montréal et Toronto)
- Stephen Bulger Gallery (Toronto)
- Studio 21 Fine Art (Halifax)
- \*Susan Hobbs Gallery (Toronto)
- TrépanierBaer Gallery (Calgary)
- United Contemporary (Toronto)
- VIVIANEART (Calgary)
- Yves Laroche Galerie d'art (Montréal)
- Zalucky Contemporary (Toronto)



\*Nouveaux membres pour l'année 2022.

# A

Beaux-arts des Amériques  
Montréal



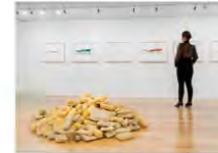
Franz Kaka  
Toronto



# G

L'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) est un organisme à but non lucratif qui regroupe des galeries à travers le Canada. L'AGAC défend les intérêts moraux et économiques de ses membres et assure la reconnaissance et la prospérité du marché de l'art contemporain au Canada.

Galerie Robertson Arès  
Montréal



Galerie Nicolas Robert  
Montréal et Toronto



Galerie Michel Guimont  
Québec



Galerie Simon Blais  
Montréal



# A

Parc Offsite, Eli Kerr  
Montréal



# C

Patrick Mikhail  
Montréal



Laroche/Joncas  
Montréal et Montréal



Galerie Youn  
Montréal

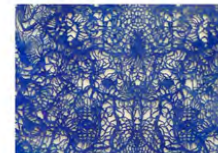


Galleries Roger Bellemare et  
Christian Lambert  
Montréal



# &

Pierre-François Ouellette art  
contemporain  
Montréal



VIVIANEART  
Calgary



# Revenus annuels de l'AGAC

La répartition des revenus de l'AGAC présentée ici correspond aux revenus cumulés du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022. Comme le dernier rapport annuel couvrirait six de ces douze mois, l'analyse qui suit contient certaines similarités avec le rapport précédent.

Encore une fois, le soutien des partenaires publics et des instances gouvernementales fut essentiel, tant pour le fonctionnement de l'Association (22%) que pour la production de nouveaux projets et d'événements (26%). Les revenus issus des subventions représentent 48% des revenus de l'AGAC. On note une augmentation significative de 12% dans le montant des subventions au fonctionnement grâce à la refonte du Programme d'aide aux associations et aux organismes à mandat collectif de la SODEC.

Les finances couvertes dans ce rapport concernent l'édition d'août 2022 de la foire Papier. Les commandites représentent 9% des revenus de l'Association et les revenus provenant de la production de la foire représentent une part importante de 31%.

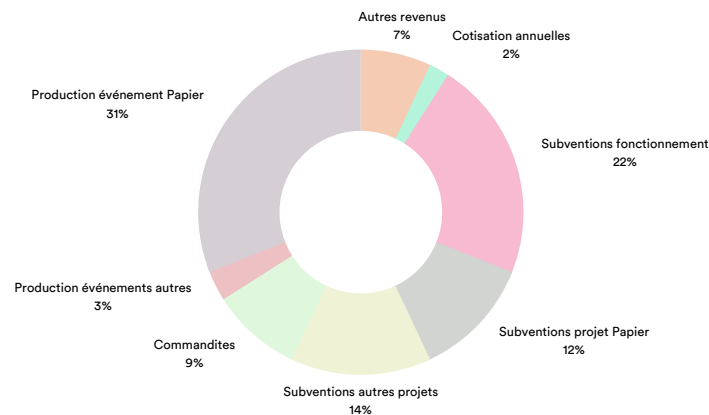
Les autres revenus de production d'événements (3%) proviennent des événements Galeries Weekend et du secrétariat des prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois. Les deuxièmes éditions de Galeries Weekend Montréal et Toronto démontrent le fort potentiel du projet, générant 56% des autres revenus de production d'événements, un chiffre qui pourrait se voir à la hausse avec l'évolution du projet.

# Revenus annuels de l'AGAC

On note une augmentation de 5% dans les autres revenus de l'Association (7% comparé à 2% précédemment) principalement en raison du retrait des revenus de placement et des revenus générés par la location de cimaises. Ayant déménagé dans un espace d'entreposage plus grand et mis en place une meilleure infrastructure, nous nous attendons à voir une hausse des revenus de la location de cimaises dans les années à suivre. La vente des œuvres de la Collection AGAC et des guides Collectionner contribue également aux autres revenus de l'Association. Aucune nouvelle édition de la collection n'a été lancée en 2022 et le guide doit être mis à jour. La Collection AGAC ainsi que le Guide Collectionner représentent une source potentielle de revenus futurs. Les frais de cotisation annuelle représentent 2% des revenus.

L'AGAC remercie chaleureusement tous ses membres, partenaires, commanditaires, collaborateur-riche-s et donateur-riche-s pour leur soutien continu. Grâce à eux et elles, l'Association peut poursuivre son mandat de soutenir les galeries d'art contemporain dans la promotion et la diffusion de la création artistique, tout en stimulant le marché de l'art par le biais d'événements divers.

## Répartition des revenus de l'AGAC





# Numérique

Depuis 2019, l'AGAC bénéficie d'une agente de développement numérique (ADN) grâce au programme lié à la mesure 120 du Plan culturel numérique du Québec. Son rôle est d'accompagner l'AGAC et ses membres dans leur transformation numérique. Le programme de subvention salariale pour l'embauche d'ADN a été renouvelé jusqu'en 2024.

Notre ADN nous aide à plusieurs niveaux dans l'Association et est désormais un membre totalement intégré dans l'équipe. Elle participe aux réunions d'équipe à titre de conseillère dans toutes les sphères d'activité de l'AGAC. Elle maintient une veille active sur les enjeux du numérique et des bonnes pratiques dans notre secteur d'activité, mais également en termes d'outils de gestion et de collaboration pour l'organisation quotidienne du travail à l'interne. Elle maintient un intérêt accru à poursuivre des formations organisées par le Réseau ADN afin d'en faire bénéficier notre équipe et ses membres. Elle rédige régulièrement des comptes-rendus des formations numériques auxquelles elle assiste afin d'en faire bénéficier l'équipe et les membres lorsque pertinent. Elle s'implique activement dans le Réseau en participant aux rencontres annuelles et plus particulièrement dans le chantier Culture des données. Elle n'hésite pas à consulter ses pairs afin de trouver des pistes de solution pour nos différents enjeux. Elle est partie prenante dans l'ensemble des projets numériques de l'AGAC.



## Application Collectionner

Une phase finale de développement a eu lieu afin de doter l'application de réalité augmentée de nouvelles fonctionnalités. Toujours en collaboration avec dpt., l'AGAC a bonifié l'application en y ajoutant des fonctionnalités comme la création de collections, en plus de revoir l'esthétique de la plateforme.

# Numérique

## Le numérique à l'honneur dans les projets de l'AGAC

L'Association a décidé de saisir les opportunités de cette effervescence pour le numérique afin de constituer des initiatives numériques dans quelques-uns de ses projets. Voici les initiatives mises en oeuvre cette année :

- Foire Papier 2022 (exposition virtuelle en collaboration avec Galerie Galerie)
- Des rapports statistiques personnalisés pour les participants et les partenaires
- Développement d'une API (liant le site de Papier et l'appli Collectionner)
- Recherche et développement pour un hub numérique
- Finalisation de l'application Collectionner
- Participation à différentes formations et colloques numériques
- Élaboration d'un diagnostic des données de l'organisme
- Mise en chantier du projet de hub numérique, soutenu par un stratège numérique



*Un aperçu de l'œuvre de l'artiste Juliette Dupont-Duchesne présentée dans le cadre de l'exposition virtuelle Glâneuse, Papier 2022*

# Représentation

Tout au long de l'année, l'AGAC prend part à de nombreux événements et met en branle plusieurs initiatives pour mettre en valeur ses membres ainsi que ses projets. Ces activités permettent à l'Association d'affirmer son expertise relative au marché de l'art et de se positionner comme un organisme dynamique sur la scène artistique nationale.

L'AGAC est membre d'associations et d'organismes divers qui œuvrent dans les milieux culturels, événementiels, touristiques et des affaires. Cette implication permet de tisser des liens avec de nouveaux partenaires et donne accès à diverses ressources qui servent l'Association dans l'élaboration de ses projets :

- Compétence Culture
- Destination Centre-ville
- Tourisme Montréal

## Une présence remarquée dans les événements et sur le web

### Omnium Banque Nationale 5 au 14 août 2022

Dans le cadre de l'Omnium Banque Nationale, qui avait lieu au Stade IGA en août 2022, l'AGAC a organisé une exposition exclusive dans le salon Club platine Banque Nationale Gestion privée 1859. Une sélection d'œuvres effectuée par l'Association était exposée pour la durée de l'événement et mettait de l'avant deux artistes représenté-e-s par nos galeries montréalaises : Chih-Chien Wang (Pierre-François Ouellette art contemporain) et Nadia Myre (Art Mûr).



Nadia Myre, Political, 2012



Chih-Chien Wang, What You Found Only Exists in Another World: Tree, 2018

# Représentation

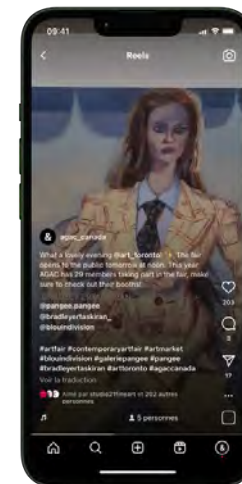
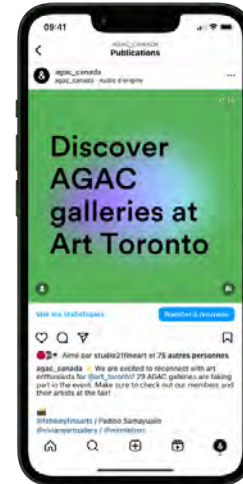
### Art Toronto 27 au 30 octobre 2022

L'AGAC était présente lors de la 23e édition d'Art Toronto afin de représenter et de promouvoir l'Association et ses activités, auprès du public et de nos collaborateur-trice-s torontois-es. 29 galeries membres de l'AGAC ont pris part à cette édition, dont 18 galeries québécoises. Nous avons profité de ce rendez-vous incontournable pour mettre de l'avant la présence de nos galeries grâce à plusieurs initiatives numériques, dont trois animations vidéo, sept reels et de multiples stories durant la foire.

### Plusieurs initiatives numériques pour les membres de l'AGAC

Préalablement à la foire, l'AGAC a produit trois courtes vidéos promotionnelles mettant de l'avant la liste des 29 galeries membres de l'AGAC à Art Toronto. Ces animations étaient composées d'un jeu rythmé de couleurs et de texte et ont été publiées via Instagram.

Tous les jours d'Art Toronto, l'équipe de l'AGAC a dynamisé sa présence à la foire en publiant des reels sur Instagram. Ces vidéos étaient une fenêtre sur Art Toronto pour permettre à nos abonné-e-s de faire l'expérience de la foire comme s'ils y étaient. L'accent a été mis sur l'ambiance et les œuvres, plutôt que sur la documentation des kiosques.



## La campagne en chiffres

### Instagram

**3**  
vidéos promotionnelles

**7**  
reels pendant la foire

**18 318**  
visionnements

**794**  
mentions J'aime

**35**  
stories dédiées

**14 000+**  
abonné-e-s rejoint-e-s



# Représentation

## New York Art Week 5 au 8 mai 2022

Dans le cadre de la New York Art Week 2022, un contingent de 7 de nos galeries membres a participé aux différentes foires se déroulant dans la métropole. L'AGAC a profité de cet événement majeur en art contemporain pour mettre de l'avant la présence de nos membres par le biais d'une animation vidéo sur Instagram, ainsi que d'un communiqué de presse. Ces efforts ont porté fruit puisque dans les jours précédant le début des foires, un article soulignant la participation des galeries canadiennes à la New York Art Week a été publié via La Presse+.

7

galeries membres à New York

1

article dédié dans La Presse+

9

artistes canadien-ne-s  
présenté-e-s à l'occasion

4

foires auxquelles nos galeries  
membres ont participées

## Certificats-cadeaux AGAC Depuis décembre 2022

L'AGAC a mis en place un service de certificats-cadeaux, afin d'encourager les achats d'œuvres chez nos galeries membres. Il est ainsi possible d'offrir ces certificats en cadeaux à des êtres chers ou des employé-e-s, leur permettant d'acquérir une œuvre chez l'un de nos membres. Ceux-ci sont en vente sur la boutique en ligne de l'Association depuis décembre 2022. Nous avons pu profiter de l'effervescence du temps des fêtes afin de lancer cette nouvelle initiative et de la promouvoir auprès de notre public. Pour ce faire, une animation vidéo festive a été publiée via notre compte Instagram.



# Lobby

Cette année particulière a vu la fin de la crise liée à la pandémie mais ses impacts se sont fait ressentir bien après la crise terminée. Nous rattrapons tranquillement les activités mises sur pause durant cette période.

À chaque occasion qui se présente, l'AGAC se donne comme objectif de sensibiliser les publics à l'acquisition d'œuvres d'art et un de nos souhaits est de favoriser la place d'incitatifs pour atteindre cet objectif. Malheureusement notre projet de phase deux à la campagne Retrouvez l'art d'ici qui invitait le grand public à retrouver et acquérir les œuvres n'a pas pu se concrétiser. Cependant nous poursuivons notre veille et gardons cet objectif à cœur.

Par ailleurs, L'AGAC a fait partie d'une consultation auprès de Patrimoine Canada sur l'implantation du droit de suite. L'AGAC a fait des recommandations afin que le Canada ne soit pas aux prises avec les conséquences fâcheuses de cette loi dont témoignent certains pays européens.

Avec l'horaire chamboulé, l'AGAC a tenu une consultation auprès de ses membres pour la foire qui s'est tenue au mois d'août. Puis dans le cadre de la consultation du repositionnement nous avons recueilli de nombreux commentaires suite à l'appréciation de la foire en été. Malheureusement, malgré nos représentations, le Terminal de croisières ne peut nous accueillir que de novembre à avril. Nous serons donc de retour pour de bon à notre plage horaire du printemps.

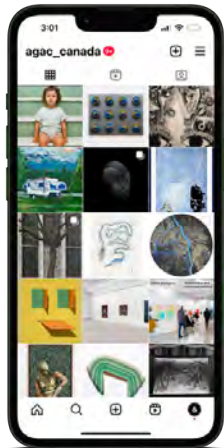
L'Association s'est donné comme objectif de représenter ses membres auprès des institutions muséales canadiennes afin d'assurer des conditions favorables pour les acquisitions. C'est dans cette optique que l'AGAC a communiqué ses inquiétudes au MBAC et à Patrimoine Canada dans le cadre de la crise médiatique qui a suivi le départ de plusieurs conservateurs du musée. Les acquisitions muséales sont cruciales pour nos membres, suite à ses représentations nous avons eu l'assurance que ces dernières ne seraient pas impactées par ces bouleversements.

# Communications

## Les réseaux sociaux, une vitrine pour les membres

Tout au long de l'année, l'AGAC a mis à profit ses réseaux sociaux pour bonifier sa visibilité et sa notoriété auprès de ses 45 000 abonné-e-s sur Facebook, Instagram ou LinkedIn. Par le biais de sa présence sur ces plateformes, l'Association a réussi à développer et maintenir un engagement durable avec ses divers publics, principalement composés d'amateur-e-s d'art. En 2022, l'Association a utilisé sur une base quotidienne les médias sociaux pour promouvoir les expositions de ses galeries membres, communiquer diverses informations liées à ses activités ou partager des contenus pertinents liés au milieu des arts ou au marché de l'art canadien.

Cette présence soutenue sur les réseaux sociaux, qui se décline en story, en reel, en animations vidéo ou en publications régulières, contribue à dynamiser la présence numérique de l'AGAC, à renforcer son image de marque, à générer du trafic vers ses sites web, ainsi qu'à augmenter son référencement sur le web. Fait à noter, environ 70% des publications sont réalisées en français. L'Association poursuit également une veille informationnelle, partageant tout au long de l'année des nouvelles et des articles d'intérêt en lien avec le marché de l'art et la scène artistique internationale à ses abonné-e-s.



## L'AGAC sur les réseaux sociaux

@agac\_canada  
@foirepapier  
@galleryweekend\_canada

**45K**

abonné-e-s sur toutes nos plateformes

**454**

nombre de publications, toutes plateformes confondues

# Communications

## Les infolettres, un outil privilégié pour rejoindre les publics de l'AGAC

Au cours de l'année 2022, l'AGAC a envoyé près de 100 000 courriels à ses 8 000 abonné-e-s Mailchimp (incluant ses membres) afin de partager des informations sur ses activités et ses projets. L'AGAC propose des contenus personnalisés selon ses différentes listes de diffusion, une stratégie qui porte fruit et qui est reflétée par un excellent taux d'ouverture. En effet, le taux d'ouverture de l'infolettre aux membres est de 86%, et en moyenne de 57% pour les autres segments de publics.

## Les infolettres de l'AGAC en chiffres

**8K**

abonné-e-s aux infolettres

**96 446**

courriels envoyés via Mailchimp





## Galeries Weekend Montréal

**16 au 19 juin 2022**

Suite à l'excellente réception de ses premières éditions montréalaise et torontoise, la deuxième itération du Galeries Weekend Montréal s'est tenue du 16 au 19 juin 2022 dans 20 galeries d'art membres de l'Association à Montréal.

**Une deuxième édition bouclée**

Malgré le temps gris, l'Association se réjouit de la participation à cette édition du Galeries Weekend. Sous la trajectoire des 4 parcours, au gré des galeries et de la programmation d'activités spéciales, plus de 2 000 visiteur-euse-s ont participé au succès de l'édition 2022.

**Un dépliant imprimé conçu par Principal**

Afin de promouvoir le Galeries Weekend aux résident-e-s des quartiers ciblés, l'AGAC a produit une carte des circuits en collaboration avec la firme de design Principal. Durant les semaines précédant l'événement, 6 000 exemplaires du dépliant ont été distribués dans les galeries participantes et dans divers commerces à travers la ville.



**4**  
jours

**4**  
parcours

**20**  
galeries

**25**  
expositions

**75+**  
artistes à découvrir

**26**  
activités spéciales

**2 000+**  
participant-e-s



# Galleries Weekend Montréal

## Une ambiance vibrante autour des arts et de la culture à Montréal

Suite à des années lourdes en inquiétude pour le secteur des galeries d'art contemporain, le début de l'été 2022 marquait un «retour à la normale» alors que plusieurs festivals et événements estivaux reprenaient leurs activités. Arrimé avec cette effervescence autour de la culture et des arts, le Galleries Weekend a permis aux galeries et aux artistes d'ici de se faire connaître auprès d'un public de tous horizons.

## Une campagne promotionnelle variée et dynamique

Afin de faire la promotion de l'édition 2022 du Galleries Weekend, nous avons décidé de capitaliser sur la notoriété de la campagne Retrouvez l'art d'ici et de profiter du fait que le matériel publicitaire était déjà produit pour promouvoir notre événement. Une publicité plein écran tirée de la campagne est parue dans la section Arts de La Presse + durant la semaine du 6 au 12 juin, cumulant 135 000 impressions. Des articles de presse, une capsule télévisée, et une campagne de promotion engageante sur les réseaux sociaux ont également rythmé la semaine de l'événement.



Un visiteur à la galerie Duran | Mashaal lors du Galleries Weekend Montréal



## Papier 2022

**25 au 28 août 2022**

**Une édition estivale qui suscite l'engouement !**

La 15<sup>e</sup> édition de la foire d'art contemporain Papier s'est déroulée du 25 au 28 août 2022 au Grand Quai du Port de Montréal. L'élégance du lieu et l'effervescence estivale ont charmé les visiteur-euse-s, qui ont pu profiter d'un aménagement aéré et d'une immense terrasse offrant une vue spectaculaire sur la ville et sur le fleuve.

Bien qu'appréciées, ces nouvelles dates représentaient un défi pour l'AGAC qui a dû composer avec de nouvelles plages horaires imposées par la pandémie. Dans ce contexte, l'Association est très fière d'avoir accueilli plus de 8 000 visiteur-euse-s, qui ont pu découvrir, admirer et acquérir les œuvres présentées par 39 galeries canadiennes. À ces chiffres s'ajoutent plus de 23 000 visiteur-euse-s qui ont fait l'expérience de la foire virtuelle du 19 août au 11 septembre 2022. Par ailleurs, tout au long du weekend, le public était au rendez-vous pour assister aux nombreuses tables rondes et visites guidées qui ont ponctué le programme éducatif.

**8 150**

visiteur-euse-s

**23 062**

vues uniques sur  
papiermontreal.com

**39**

galeries  
canadiennes

**400+**

artistes  
exposé-e-s





# Papier 2022

## Vente d'œuvres : les faits saillants

L'AGAC se réjouit d'avoir dépassé 1,5 million de dollars en vente d'œuvres au moment de clore la foire. Considérant qu'il s'agissait d'une période qui chevauchait les vacances, l'Association est fière d'avoir atteint un montant identique aux ventes réalisées en novembre 2021. Qui plus est, ces chiffres témoignent de l'importance de l'événement comme moteur important du marché de l'art contemporain canadien.

Suivant les tendances observées depuis 2018, 75 % des acquisitions ont été réalisées par des collectionneur-se-s privé-e-s, alors que les acquisitions faites par des entreprises et des institutions muséales représentent respectivement 14% et 11% des ventes.

**1,5 M \$**

en ventes d'œuvres

**9 %**

des visiteur-euse-s ont fait une acquisition à la foire

**13 %**

des invité-e-s VIP ont fait une acquisition à la foire



Un visiteur à la galerie United Contemporary lors de la foire.

25

# Papier 2022

## Un programme éducatif actuel et engagé

Le programme de la foire proposait neuf discussions portant sur des enjeux actuels du milieu de l'art contemporain. Abordant entre autres la place des femmes en art – en passant par les défis d'ouvrir un espace d'exposition indépendant en période de pandémie – ces échanges critiques étaient menés par un éventail de panélistes regroupant des chercheur-e-s, des critiques d'art, des commissaires, des artistes et des expert-e-s du marché de l'art.

Cette année marquait également le retour des visites guidées après une pause de deux ans imposée par la pandémie. Six visites guidées conviviales et dynamiques ont ponctué la foire, offrant aux visiteur-euse-s l'opportunité d'en apprendre davantage sur une pluralité de pratiques artistiques.

Les tables rondes et les conférences demeurent disponibles en ligne sur [la chaîne Youtube de l'AGAC.](#)

**9**

tables rondes

**33**

panélistes invité-e-s

**6**

visites guidées



Un aperçu de l'entretien avec l'artiste Moridja Kitenge Banza et le commissaire Mark Lancôt.

26



# Papier 2022



Dexter Barker-Glenn, *Even Now as it Devastates*, 2022

## Les projets spéciaux

Pour souligner cette édition estivale, les projets spéciaux de Papier 2022 ont offert aux visiteur-euse-s l'occasion de découvrir cinq œuvres installatives audacieuses de grand format, issues des pratiques artistiques actuelles. Des espaces-projets de Kyle Alden Martens, Dexter Barker-Glenn, Clara Cousineau, Nicholas Crombach et Michelle Forsyth ponctuaient la foire de manière distincte.

L'AGAC s'est également réjoui de collaborer avec La Maison Simons à la présentation d'un projet textile de l'artiste Karen Kraven. La foire présentait également une installation cinétique de l'artiste Dean Baldwin Lew, activée sur la terrasse du Grand Quai à l'occasion de la soirée d'ouverture VIP, le tout rendu possible grâce au soutien financier de la Banque Nationale.

**7**  
projets  
spéciaux

# Papier 2022



Notre porte-parole Karine Vanasse avec Julie Lacroix, directrice de l'AGAC

## Stratégies de communication

**Dans le but d'assurer le rayonnement de la foire Papier tant dans la métropole que dans tout le Canada, l'AGAC a élaboré un plan de promotion diversifié, comportant plusieurs volets :**

- Une couverture médiatique : Grâce à l'agence de relations de presse RuGicomm, Papier 2022 a bénéficié d'excellentes retombées médiatiques – 15% des visiteur-euse-s avaient entendu parler de l'événement via divers médias (télévision, radio, journaux, etc.)
- Une présence renforcée sur les réseaux sociaux : Plus de 200 publications sur les comptes Instagram, Facebook et LinkedIn de Papier. En date du mois de septembre 2022, les réseaux sociaux de la foire comptaient plus de 27 000 abonné-e-s.
- Des partenariats et échanges de visibilité : De multiples partenariats avec des institutions artistiques et des publications en arts visuels ont été renouvelés et conclus, nous permettant de rejoindre une clientèle intéressée par les arts et la culture.
- Une campagne d'affichage urbain : 5 publicités de grand format ont été affichées dans des stations de métro du centre-ville durant le mois précédant la foire, ainsi qu'une vingtaine de formats en affichage sauvage sur des palissades dans la rue.
- Des porte-paroles dévoué-e-s : nos précieux-ses collaborateur-trice-s, Karine Vanasse et Éric Bujold, ont prêté leur voix à Papier avec passion, engendrant une visibilité accrue auprès des médias généralistes.

**27 000+**

abonné-e-s sur nos réseaux sociaux

**200+**

publications sur Instagram, Facebook et LinkedIn

**269 000+**

abonné-e-s rejoint-e-s

**1 000 000+**

impressions sur les plateformes numériques de La Presse et du Devoir

**6**

publicités pleine page dans des revues d'art et de design

# Papier 2022



## visiteur-euse

·s

**59 %**

visitaient Papier pour la première fois

**84 %**

possèdent une ou plusieurs œuvre d'art

**66 %**

sont venu-e-s à Papier en transport collectif, en vélo ou à pied

**33 %**

ont entre 25 et 44 ans

## Invité-e-s VIP

**48 %**

assistaient à la Soirée VIP pour la première fois

**95 %**

possèdent une ou plusieurs œuvre d'art

**95 %**

ont un diplôme universitaire de 1er, 2e ou 3e cycle

**54 %**

ont entre 25 et 44 ans

# La foire revoit son identité nominale

## Papier devient Plural

Cherchant à mieux refléter l'événement dont les orientations ont évolué ces dernières années, l'AGAC a procédé en 2022 au repositionnement stratégique de la foire Papier. Suite à un long processus de réflexion et une concertation auprès d'acteur-trice-s clés dans le milieu de l'art, l'Association s'est arrêté sur le nom Plural, choisi pour sa simplicité, son originalité et son caractère évocateur.

### Créée par et pour les galeries, la Foire d'art contemporain Plural :

- présente et rassemble la pluralité des voix et des œuvres en art contemporain au Canada ;
- élève les pratiques du marché canadien de l'art contemporain;
  - par une sélection rigoureuse de galeries qui présentent des artistes et des œuvres soigneusement choisis
  - par une programmation abordant les questions et les enjeux actuels en art contemporain
- célèbre l'excellence canadienne et favorise la découverte des nouvelles voix et formes d'expression en art contemporain de pointe;
- cultive la confraternité au sein de la communauté canadienne de l'art contemporain.



Vue du Pavillon du Grand Quai du Port de Montréal





## Gallery Weekend Toronto

**22 au 25 septembre 2022**

Pendant quatre jours, 26 galeries, jeunes comme plus établies, ont ouvert leurs portes au grand public, offrant aux visiteur-euse-s l'opportunité de découvrir 29 expositions et de profiter de 16 activités spéciales. Ce fut l'occasion pour des visiteur-euse-s de tous horizons de rencontrer et d'échanger avec des galeristes, des artistes et d'autres acteur-rice-s du secteur lors d'une véritable célébration autour de l'art contemporain à Toronto.

L'AGAC est fière de confirmer l'engouement qu'a suscité pour une deuxième année consécutive l'édition torontoise du Gallery Weekend. Au cours des 4 jours de l'événement et le long des 3 parcours, près de 5 000 visites d'expositions ont été enregistrées. Des articles de médias numériques importants, des mentions à la radio ainsi que des entrevues télévisées ont permis au Gallery Weekend Toronto de bénéficier d'une visibilité accrue.

**Un événement rassembleur pour le milieu des galeries**

Une nouveauté cette année : le vendredi 23 septembre a eu lieu la première soirée de lancement du Gallery Weekend à l'Arsenal Toronto. Galeristes et acteur-rice-s du milieu culturel étaient invité-e-s à venir célébrer l'ouverture de l'événement en grand avec l'équipe de l'Association. Une installation vidéo de l'artiste Caroline Monnet était projetée à l'occasion.



**L'équipe de l'AGAC à Toronto**

À nouveau cette année, des employé-e-s de l'Association se sont déplacé-e-s à Toronto pendant l'événement afin de produire du contenu engageant et dynamique pour nos réseaux sociaux. Une panoplie de stories et de reels mettant de l'avant l'ambiance des différentes galeries ont été partagées à nos abonnés afin de les inciter à se déplacer en galerie.

**4**

jours

**3**

itinéraires

**26**

galeries

**29**

expositions

**55**

artistes à découvrir

**16**

activités spéciales

**4 700**

participant-e-s à Gallery Weekend Toronto



## & Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois



## Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois

### L'AGAC organise la remise des prix d'excellence

Le 1er décembre 2022, la Ville de Montréal, en partenariat avec l'AGAC, a remis les prestigieux prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois lors d'une cérémonie au pavillon Cœur des sciences de l'UQAM.

Le Prix Pierre-Ayot, décerné à Michelle Bui, vise à appuyer et à promouvoir l'excellence de la nouvelle création en arts visuels à Montréal, à favoriser la diffusion de jeunes artistes montréalais et à reconnaître l'effort des diffuseurs qui encouragent les artistes âgés de 35 ans et moins. Une bourse de 5 000 \$ est offerte à la lauréate.

Le Prix Louis-Comtois, décerné à karen elaine spencer, vise quant à lui à consolider la reconnaissance d'un-e artiste à mi-carrière et à souligner la qualité de sa production dans le domaine de l'art contemporain à Montréal. Le prix est accompagné d'une bourse de 7 500 \$.

Les prix comprennent également un budget de 2 500 \$ pour l'organisation d'une exposition individuelle et l'acquisition, par la Ville de Montréal, d'une œuvre pour la collection municipale d'œuvres d'art.

### Membres du jury

**Maryjoanne Behzadi**  
conservatrice, recherche et programmation - Artex, et directrice de Art Speaks

**Mary-Dailey Desmarais**  
conservatrice en chef, Musée des beaux-arts de Montréal

**Nadia Myre**  
artiste et lauréate du prix Louis-Comtois 2021

**Jean-Michel Quirion**  
codirecteur général et artistique — volet programmation du Centre d'art et de diffusion CLARK, auteur et commissaire indépendant

**Laurent Vernet**  
directeur du Centre d'exposition de l'Université de Montréal



Les artistes Nelson Henricks, Mathieu Beauséjour et karen elaine spencer; Julie Lacroix, directrice de l'AGAC; Madame Ericka Alneus, conseillère de ville dans le district Étienne-Desmaré de l'arrondissement de Rosemont—La Petite-Patrie et responsable de la culture et du patrimoine au comité exécutif de la Ville de Montréal; Abdellilah Chiguer, co-président du conseil d'administration de l'AGAC; les artistes Michelle Bui, Trevor Baird et Lucie Rocher.



# Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois

## **karen elaine spencer** **Lauréate du Prix Louis-Comtois**

L'approche de spencer privilégie l'intersection de son monde subjectif et de la myriade de conditions et d'expériences qu'elle rencontre en tant que corps naviguant dans l'espace. C'est le point de départ d'une méthodologie qui s'intéresse principalement au performatif. Elle s'engage dans une pratique traditionnelle de studio qui se déplace dans l'arène publique, et qui retourne dans le studio. Par cette attention délibérément ralentie, elle espère naviguer dans l'écart qui existe entre le monde qu'elle rencontre et celui qu'elle tente de construire.



*karen elaine spencer, how many is too many, cardboard, ink, new york city, body time, 2014*

## **Michelle Bui** **Lauréate du Prix Pierre-Ayot**

Les photographies de Bui présentent les processus d'accumulation et de décomposition qui marquent notre relation aux objets. Sensuelles, ses œuvres mettent en évidence le lien entre notre identité et le consumérisme. À une époque où nos interactions visuelles sont consommées rapidement sur de petits écrans, Bui s'intéresse à l'idée de surcharge sensorielle d'images qui reflètent simultanément notre désir insatiable d'accumulation.

L'artiste est représentée par la galerie McBride Contemporain à Montréal.



*Michelle Bui, Promise Of Pleasure (Glitter), 2019*



# L'AGAC dans les médias

## L'AGAC et ses galeries

Duchêne, André. [New York Art Week: Une douzaine de galeries canadiennes seront de la partie](#). La Presse, 6 mai 2022

Clément, Éric. [Des congédiements qui suscitent l'inquiétude, Entrevue avec Dominique Toutant](#). La Presse, 23 novembre 2022

Catherine Morasse. [Congédiements au MBAC : le milieu des arts visuels en attente de réponses, Entrevue avec Dominique Toutant](#). Radio Canada (Ottawa-Gatineau), 24 novembre 2022

Baillargeon, Stéphane. [Mécènes et galeries s'inquiètent de la crise au Musée des beaux-arts du Canada, Entrevue avec Julie Lacroix](#). Le Devoir, 8 décembre 2022



## Papier 2022

### Radio

Chatelin, Julie. [Entrevue avec Julie Lacroix](#). Dans mon univers, CKVL, 12 août 2022.

Blondeau, Eugénie Lépine. [Entrevue avec Julie Lacroix et Dominique Toutant](#). ICI Première Montréal, 15 août 2022

Lebbe, Jessica. [Entrevue avec Abdelilah Chiguer](#). Premières loges, CKRL, 23 août 2022.

Beauchamp, Catherine. [Suggestion culturelle du Weekend](#). Le Québec Maintenant, 98.5 COGECO, 25 août 2022

Desmules, André-Anne. [Entrevue avec Abdelilah Chiguer](#). Chéri.e j'arrive!, CHYZ, 25 août 2022

[Entrevue avec Abdelilah Chiguer](#). Les matins éphémères, CKRL, 25 août 2022

Richer, Catherine. [Culture avec Catherine Richer : La foire Papier 15e édition](#), 15-18, ICI Première Montréal, 25 août 2022.

Volle, Hadrian. [La foire Papier de Montréal accueille plusieurs galeries torontoises](#). Y'a pas 2 matins pareils, ICI Première Toronto, 25 août 2022

Blondeau, Eugénie Lépine. [Suggestion culturelle du Weekend](#). Tout un matin, ICI Première Montréal, 26 août 2022

[Suggestion culturelle du Weekend](#). Andrew Carter Morning Show, CJAD, 26 août 2022.

### Médias web

Université du Québec à Montréal. [La Bourse Claudine et Stephen Bronfman en art contemporain 2022 attribuée aux artistes Rémi Belliveau de l'UQAM et Diyar Mayil de Concordia](#). Cision. 5 mai 2022

[Rendre les contradictions visibles: les pratiques de l'art dans l'espace public](#). Vie des arts, 27 juillet 2022

[Visite à la Foire Papier](#). Monsaintroch, août 2022.

Desjardins, Mélissa. [Trois Jeunes qui Collectionnent des œuvres d'art nous parlent de leur première fois](#). Urbania, 11 août, 2022

[Le programme éducatif de la foire Papier commence la semaine prochaine](#). RAAV, 19 août 2022

[Papier 2022 | Canada's Coolest Contemporary Eye Candy IS BACK!](#) Best Kept Montreal, 21 août 2022

[Papier 2022: Retour en force du plus grand événement en art contemporain au Québec](#). Magazine Saison, 24 août 2022

Miller, Harry. [Papier isn't just Montreal's biggest art fair on paper – Montreal Gazette](#). Canada News Media, 24 août 2022

Mayor, Alexandra. [10 activités à faire avant la fin de l'été](#). Nightlife.ca, 25 août 2022

# L'AGAC dans les médias

[Kiosque des lauréat.e.s Bronfman à la Foire Papier](#). Événements UQAM. 25 août 2022

[La foire Papier célèbre ses 15 ans au Vieux-Port de Montréal et en ligne](#). Radio-Canada Arts, 25 août 2022

Dormoy, Cindy. [La 15e édition de Papier est lancée!](#) Passion MTL. 25 août 2022

[La foire Papier, 15 ans et toujours en pleine expansion](#). Montagne Distribution. 25 août 2022

Garrigue, Valérie. [La foire Papier 15e édition](#). Cultures Gourmandes. 26 août 2022

Route, Micheline. [Papier : Un rendez-vous majeur avec l'art contemporain à Montréal](#). BParts. 27 août 2022

Lachance-Paquin, Mylène. [POST-INVISIBLES : Femmes et art contemporain, sommes-nous dans une ère post-invisible ?](#) Esse. 26 août 2022

Lebeuf, Frederic. [Julie Snyder, Marc Labrèche et Laurent Duvernay-Tardif brillent sur le tapis rouge de Papier](#). BParts Média. 27 août 2022

Perron, Manon. [Papier – Foire d'art contemporain 2022 : rendez-vous stimulant](#). Les ArtsZé, 27 août 2022

[Karine Vanasse était superbe à l'édition 2022 de la Foire Papier!](#) HollywoodPQ. 29 août 2022

### Télévision

Larochelle, Claudia. [Foire Plural](#). Bonjour Bonjour, Radio-Canada, 24 août 2022.

Lortie, Marie-Ève. [Entrevue avec Karine Vanasse](#). Salut Bonjour, TVA, 26 août 2022

Manzo, Christine. [Le calendrier culturel du WE](#). TVA Nouvelles. 27 août 2022

### Presse écrite

Du Ruisseau, Olivier. [Quand l'artisanat trouve ses lettres de noblesse](#). Le Devoir. 17 août 2022

Avon, Galadriel. [PAPERHOLIC: déplages exploratoires de la matière](#). Le Devoir. 20 août 2022

Du Ruisseau, Olivier. [Entrevue avec Julie Lacroix et Abdelilah Chiguer](#). Le Devoir. 25 août 2023

L'équipe des arts. [Trois artistes, neuf ans plus tard](#). Le Droit. 19 août 2022

Marcoux, Valérie. [Jeunes acheteurs d'art: des collections en construction](#). Le Soleil. 19 août 2022

Dunlevy, T'Cha. [Papier isn't just Montreal's biggest art fair on paper](#). The Gazette, 24 août 2022

Simard, Valérie. [La foire Papier de retour dans le Vieux-Port](#). La Presse. 26 août 2022

## Gallery Weekend Toronto

Maqsood, Samreen. [Massive city-wide festival from Berlin and Paris is coming to Toronto](#). Blog TO, 22 septembre 2022

Dart, Chris. [Spend a Gallery Weekend in Toronto and see art in the city in a new way](#). CBC Arts, 22 septembre 2022

[This weekend there's not 1, but 2 free Toronto art events](#). Toronto Star, 22 septembre 2022

[Explore 26 Art Galleries at Gallery Weekend Toronto](#). She does the city, 22 septembre 2022

Wilford, Denette. [10 things to do in Toronto this weekend](#). Toronto Sun, 22 septembre 2022

[Things to do in Toronto this weekend: September 23-25](#). nowtoronto.com, 22 septembre 2022

## Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois

Clément, Éric. [Michelle Bui et Karen Elaine Spencer lauréates](#). La Presse, 2 décembre 2022



# Merci à nos partenaires !

## AGAC et ses projets

---



## Papier 2022

---

### Partenaire présentateur



### Partenaire VIP



### Partenaires majeur



### Partenaires public



### Partenaire présentateur du programme éducatif



### Principaux partenaires médias



### Partenaire collaborateur



### Partenaires culturels



L'AGAC remercie également tous ses collaborateurs et bénévoles !

**Crédits photographiques :**  
Jean-Michael Seminero photograph



Association des galeries  
d'art contemporain  
Contemporary Art  
Galleries Association