

Rapport annuel

Association des galeries d'art contemporain

2024

AGAC

Association des galeries d'art contemporain

329-372, rue Sainte-Catherine O.
Montréal (Québec) H3B 1A2
Canada

t 1 514 798-5010
w www.agac.ca
c info@agac.ca

Rapport annuel 2024

Mot du président	3
Mot de la directrice	4
À propos de l'Association	5
L'équipe et le conseil d'administration	6
Les membres de l'AGAC	8
Revenus annuels de l'AGAC	10
Planification stratégique et membership	12
Initiatives numériques	14
Développement durable	15
Représentation	17
Lobby	20
Services et avantages aux membres	22
Communications AGAC	23
Projets	
Plural 2024	24
Galleries Weekend Canada	34
Galleries Weekend Toronto	36
Galleries Weekend Montréal	38
Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois	41
Revue de presse	45
Fondation AGACC	48
Partenaires	51



Mot du président



En 2024, alors qu'elle s'apprête à célébrer ses 40 ans, l'AGAC s'est dotée de nouveaux outils pour porter une vision à la fois audacieuse et fédératrice. C'est dans ce contexte que nous avons planifié et entrepris une vaste consultation auprès des membres de l'Association, dans le but de recueillir leurs perspectives et de guider nos décisions et projets futurs.

Trois objectifs principaux ont guidé cette initiative : connaître l'opinion des membres par rapport aux questions de membership, afin d'en réviser les paramètres ; rouvrir notre membership, sur lequel il y avait un moratoire, et finalement, mieux comprendre les attentes, les priorités et les enjeux qui touchent les membres dans le cadre de notre planification stratégique quinquennale.

Pour soutenir cette réflexion, nous avons travaillé avec un conseiller indépendant. Ce partenariat a permis de définir des axes d'intervention clairs, cibler nos priorités et poser les fondations d'un plan structurant, évolutif et adapté aux besoins de nos membres. Parallèlement, un comité spécial interne a été formé pour mener à bien la révision de nos Statuts et règlements. Composé de sept galeristes et de trois membres de l'équipe de l'AGAC, le groupe s'est penché collectivement sur ce chantier qui guidera la vision future de l'Association.

Je constate avec fierté que le travail accompli cette année constitue assurément une base solide et inspirante pour soutenir notre développement dans les années à venir. Je tiens à saluer l'engagement et la détermination du conseil d'administration à affirmer notre position en tant qu'acteur incontournable du marché de l'art contemporain canadien, tout en demeurant à l'écoute de notre communauté de membres.

Andrés Durán
Propriétaire et directeur, Duran Contemporain

Mot de la directrice



C'est avec enthousiasme que je signe ce mot à titre de directrice générale, au terme de ma première année complète en poste. Cette étape personnelle coïncide avec un moment marquant pour l'Association des galeries d'art contemporain, qui célébrera son 40e anniversaire en 2025. Forte de cette longévité, l'AGAC continue d'évoluer en profondeur.

L'édition 2024 de Plural a été un véritable succès, battant tous les records d'achalandage et de ventes. Cet engouement témoigne de la vitalité du marché de l'art contemporain et de l'intérêt grandissant du public pour la création actuelle. Pendant trois jours, collectionneur-euse-s, professionnel-le-s et amateur-ric-e-s d'art se sont rassemblé-e-s dans une ambiance vibrante, célébrant le talent des artistes et la richesse de notre scène artistique. Cette édition renforce sans contredit la notoriété de l'événement et sa position comme rendez-vous incontournable du milieu.

Un autre jalon structurant a été franchi avec l'adoption, par notre conseil d'administration, d'un nouveau plan stratégique. Ce document guidera les actions de l'équipe de l'AGAC au cours des cinq prochaines années, en mettant de l'avant des priorités claires, ambitieuses et alignées avec les besoins de nos membres. Par ailleurs, la Fondation de l'AGAC a gagné en dynamisme grâce à l'arrivée d'une nouvelle collègue dédiée et de deux nouveaux administrateurs, dont les expertises viennent solidifier notre capacité à soutenir et à promouvoir l'art contemporain.

Le secteur culturel a traversé une période particulièrement éprouvante, marquée par de profondes incertitudes et des défis sans précédent. Face à cette crise, la mobilisation du milieu au Québec a été exemplaire. L'AGAC s'est pleinement engagée, notamment en faisant partie du Front commun pour les arts, et en participant activement aux nombreuses concertations visant à défendre les intérêts du secteur des arts visuels et à promouvoir des solutions durables pour l'avenir de notre écosystème.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers la SODEC, dont le soutien constant s'avère essentiel. Grâce à son appui, non seulement l'AGAC peut mener à bien ses projets structurants, mais nos membres et l'ensemble du marché de l'art bénéficient également d'un accompagnement précieux. Merci également à nos partenaires pour leur engagement renouvelé envers la vitalité de l'art contemporain.

Anie Deslauriers
Directrice générale

À propos de l'Association

L'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) est un organisme sans but lucratif dont la mission principale est d'assurer la reconnaissance et la prospérité du marché de l'art contemporain au Canada. L'AGAC regroupe aujourd'hui des galeries à Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Calgary et Vancouver. L'Association contribue à la diffusion et à la promotion de la création artistique nationale par le biais d'expositions et autres événements majeurs organisés au Québec, au Canada et à l'étranger. En plus de défendre les intérêts moraux et économiques de ses membres via un code de déontologie rigoureux, l'Association se dédie à la sensibilisation du public envers les arts visuels et à stimuler l'émergence de nouveaux-elle-s collectionneur-euse-s.



L'AGAC

L'équipe de L'AGAC



Anie Deslauriers
Directrice générale



Amanda Brownridge
Directrice adjointe,
Finances, Membership



Simone Rochon
Directrice, Communications
et marketing



Marie Joly
Coordonnatrice,
Communications et contenu



Chloé Laframboise
Cheffe de projets



Marie-Jeanne Gagnon
Coordonnatrice, Logistique
et programmation



Laurianne Lalonde
Agent·e de développement
culturel numérique (ADN)



Alexandra Dagenais
Conseillère au
développement
philanthropique

L'AGAC

Le conseil d'administration

Président Andrés Durán Duran Contemporain	Administrateur·rice·s Julie Côté Pangée
Vice-président Antoine Ertaskiran Bradley Ertaskiran	Dominique Toutant Blouin Division
Trésorière Emily Robertson Robertson Arès	Nicolas Robert Galerie Nicolas Robert
Secrétaire Soad Carrier McBride Contemporain	Claire Christie Christie Contemporary Roxanne Arsenault Patel Brown

Administrateurs indépendants
Pascal Nadeau
Vice-président exécutif,
chef de la stratégie, associé
Archipel

Pierre Paquin
Conseiller stratégique et
administrateur de sociétés

Les comités

En 2024, quatre comités étaient actifs au sein de l'Association :

- Comité Plural
- Comité Galeries Weekend
- Comité Développement durable
- Comité Statuts et règlements
- Comité Confidentialité et vie privée

Formés de représentant·e-s des galeries membres, de membres du conseil d'administration et de l'équipe de l'AGAC et, à l'occasion, d'expert·e-s invité·e-s, ces comités ont pour rôle de soutenir les travaux de l'Association sur des enjeux clés. Ils jouent un rôle consultatif en orientant certaines décisions, en approfondissant les réflexions sur des dossiers spécifiques et en contribuant à la mise en œuvre de projets structurants.

Les membres de l'AGAC

*Art45 (Montréal) Art Mûr (Montréal) Blouin Division (Montréal et Toronto) Bradley Ertaskiran (Montréal) Central Art Garage (Ottawa) Chiguer art contemporain (Québec et Montréal) Christie Contemporary (Toronto) Duran Contemporain (Montréal) Eli Kerr (Montréal) ELLEPHANT (Montréal) Equinox Gallery (Vancouver) Feheley Fine Arts (Toronto) Franz Kaka (Toronto) Galerie C.O.A (Montréal) Galerie Hugues Charbonneau (Montréal) Galerie Jean-Claude Bergeron (Ottawa) Galerie Nicolas Robert (Montréal et Toronto) Galerie Robert Poulin (Montréal) Galerie Robertson Arès (Montréal)	Galerie Simon Blais (Montréal) Galeries Bellemare Lambert (Montréal) General Hardware Contemporary (Toronto) Lacerte art contemporain (Montréal) Laroche/Joncas (Montréal) McBride Contemporain (Montréal) Pangée (Montréal) Patel Brown (Toronto et Montréal) Patrick Mikhail (Montréal) Paul Petro Contemporary Art (Toronto) Pierre-François Ouellette art contemporain (Montréal) Stephen Bulger Gallery (Toronto) Susan Hobbs Gallery (Toronto) TrépanierBaer Gallery (Calgary) United Contemporary (Toronto) VIVIANEART (Calgary) Yves Laroche Galerie d'art (Montréal) Zalucky Contemporary (Toronto)
---	---



*Membre associé pour l'année 2024

Les membres de l'AGAC

Portrait des galeries

L'AGAC rassemble un réseau éclectique de membres, allant d'espaces émergents à des galeries bien établies, illustrant la diversité et la richesse du milieu de l'art contemporain au Canada. Les statistiques ci-dessous mettent en lumière certaines tendances observées au sein des galeries membres en 2024 :



Un visiteuse à la galerie Chiguer art contemporain Montréal

Revenus annuels de l'AGAC

La répartition des revenus de l'AGAC présentée ici correspond aux revenus cumulés du 1er janvier au 31 décembre 2024.

Le soutien des partenaires publics et des instances gouvernementales fut essentiel, tant pour le fonctionnement de l'Association (16.2 %) que pour la production de nouveaux projets et d'événements (16.2 % : 15.8 % Plural, 0.4 % autres). Les revenus issus des subventions représentent 32.4 % des recettes annuelles de l'AGAC en 2024. Ce chiffre est en baisse de 3.6 % par rapport à l'année dernière (36 %), bien que l'Association ait vu une augmentation importante des subventions pour la foire (133 000 \$ de la SODEC pour 2024 comparé à 115 000 \$ en 2023, 40 000 \$ comparé à 35 000 \$ de la Ville de Montréal via la subvention Marchés et Vitrines) ainsi que la subvention au fonctionnement maintenue par la SODEC à la hauteur de 145 000 \$.

Les revenus provenant de la production de la foire d'art contemporain Plural, tenue en avril 2024, représentent une part majeure des recettes de l'AGAC, soit 49.8 %. Cette augmentation de 7.8% (42 % en 2023) est liée à une hausse significative des ventes de billets pour la foire (244 000 \$ en 2024 versus 157 500 \$ en 2023). Les commandites de la foire représentent 9 % (10 % en 2023) des revenus de l'Association.

Les autres revenus de production d'événements (2.9 %) proviennent des événements Galeries Weekend Montréal et Toronto et le secrétariat des prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois.

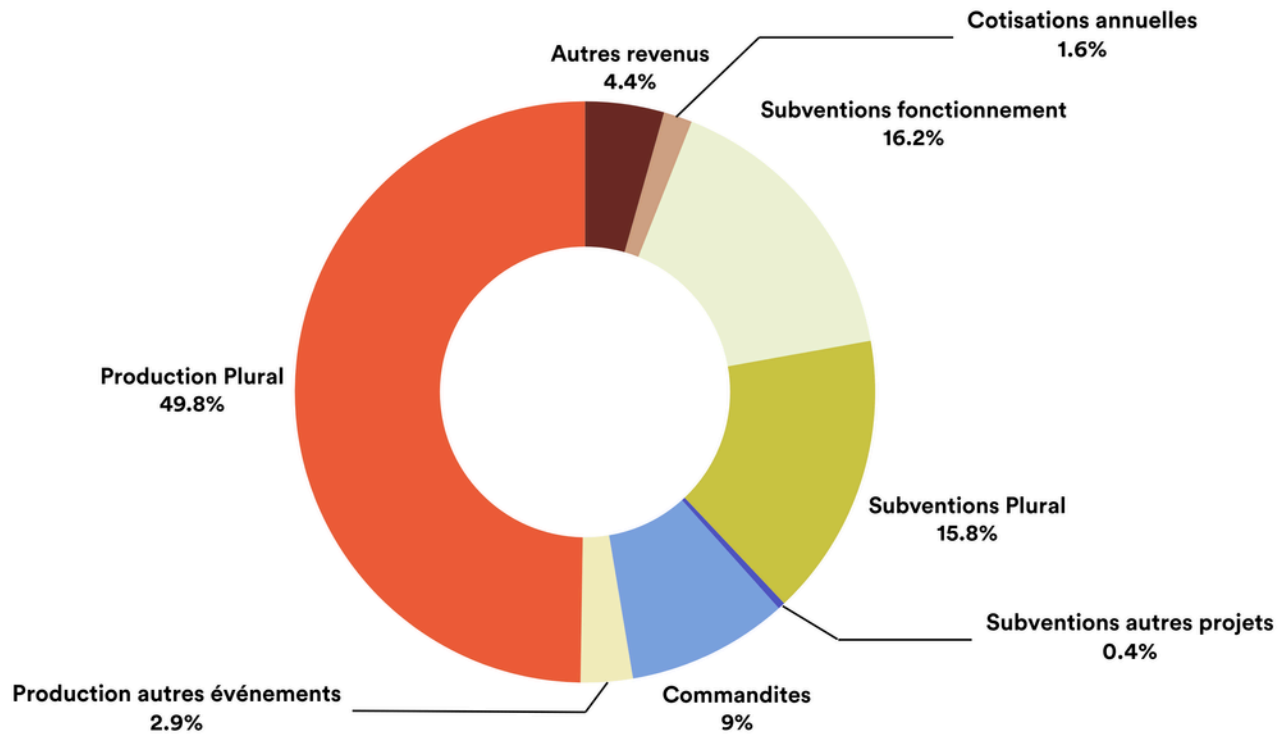
Les autres revenus de l'Association, représentant 4.4 %, sont générés majoritairement par la location de cimaises. Il faut noter une augmentation importante des revenus de location de murs, passant de 29 000 \$ en 2023 à 44 000 \$ en 2024, une source de revenus que l'Association souhaite voir augmenter chaque année.

Les frais de cotisation annuelle représentent 1.6 % des revenus de l'Association.

L'AGAC remercie chaleureusement tous-tes ses membres, partenaires, commanditaires, collaborateur·rice-s et donateur·rice-s pour leur soutien continu. Grâce à eux-elles, l'Association peut poursuivre son mandat de soutenir les galeries d'art contemporain dans la promotion et la diffusion de la création artistique, tout en stimulant le marché de l'art par le biais d'événements divers.

Revenus annuels de l'AGAC

Répartition des revenus de l'AGAC



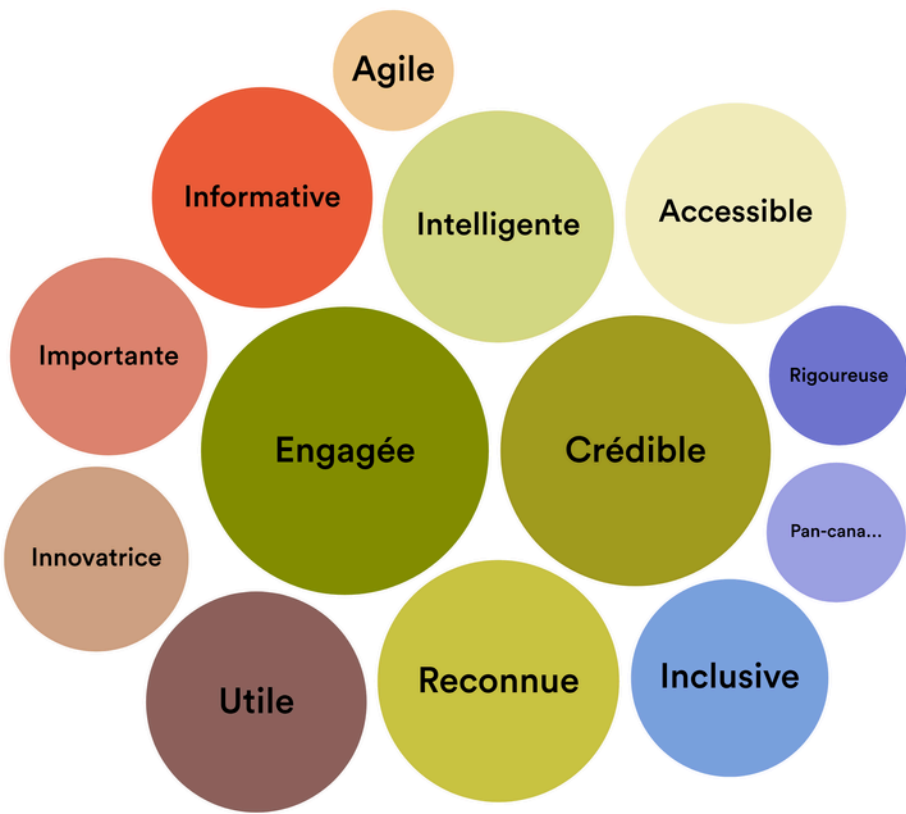
Planification stratégique et membership

Consultation des galeries membres

En prévision de l'élaboration de sa planification stratégique quinquennale et de la mise à jour de ses statuts et règlements, l'AGAC a lancé en août 2024 un sondage important auprès de ses membres. Cette démarche visait à recueillir leur opinion sur des enjeux liés au membership, ainsi qu'à mieux comprendre leurs attentes, leurs priorités et les défis propres à leur réalité.

Le sondage mené auprès des membres de l'AGAC a permis de faire ressortir plusieurs éléments clés. Parmi les principales motivations évoquées pour adhérer à l'Association, les galeries soulignent d'abord l'importance de faire partie d'une communauté de pairs, de bénéficier de la notoriété liée à l'AGAC, ainsi que de profiter de la visibilité qu'offrent ses différentes plateformes, telles que le site web et les réseaux sociaux. Par ailleurs, les membres qualifient l'AGAC comme étant une organisation engagée, crédible et reconnue dans le milieu de l'art contemporain.

Les principaux qualificatifs identifiés par les membres pour décrire l'AGAC :



Planification stratégique et membership

Révision des statuts et règlements

Dans l’optique de rouvrir son membership en 2025, l’AGAC a entrepris en 2024 une révision de ses statuts et règlements. Cette démarche visait à moderniser le cadre régissant l’Association et à mieux tenir compte des réalités du milieu, en intégrant les attentes exprimées par ses membres, notamment en ce qui a trait aux critères d’admissibilité au membership.

Un sondage mené auprès des galeries membres, auquel 24 d’entre elles ont répondu, a permis de cerner les principaux enjeux. Un comité de travail composé de sept galeristes et trois employées de l’AGAC a par la suite été mandaté pour formuler des recommandations concrètes. Ces propositions ont été présentées lors d’une assemblée générale extraordinaire convoquée par le conseil d’administration en novembre 2024. La rencontre a permis de discuter collectivement des ajustements envisagés, de recueillir les commentaires des membres et de procéder à leur adoption par vote.

À la suite de cette assemblée, une version revue et corrigée des statuts et règlements a été adoptée puis transmise à l’ensemble des galeries membres en décembre 2024.

Plan stratégique 2025-2030

En 2024, l’AGAC a amorcé l’élaboration de sa prochaine planification stratégique quinquennale, qui a été adoptée par son conseil d’administration en janvier 2025 et orientera ses actions et décisions pour les cinq années à venir. Ce processus, mené en collaboration avec les cadres de l’Association et avec l’accompagnement de Pierre Bernard Dow Blanchet, conseiller stratégique senior, a permis de définir des axes d’intervention clairs, d’identifier des objectifs prioritaires et de poser les fondations d’un plan structurant, évolutif et adapté aux besoins de ses membres.

Cette démarche, qui s’est échelonnée sur la deuxième moitié de l’année 2024, s’inscrit dans une volonté d’actualiser la mission de l’AGAC dès 2025, tout en impliquant activement ses membres à travers des consultations et réflexions partagées. Le plan stratégique, bien que structurant, reste flexible pour permettre à l’Association de s’adapter aux transformations du secteur, notamment dans le contexte numérique. Il vise ainsi à renforcer l’engagement des membres et à soutenir le rayonnement de l’AGAC sur la scène artistique nationale et internationale.

En parallèle, un plan de développement stratégique numérique a été élaboré avec l’aide d’un consultant externe, s’alliant au plan stratégique quinquennale. Cette stratégie a pour objectif d’encadrer et d’officialiser les initiatives courantes et futures de l’AGAC en matière de transformation et d’adoption du numérique.

Initiatives numériques

Les avancements numériques de l’AGAC

Grâce à la reconduction du financement du poste d’agent-e de développement numérique (ADN), l’AGAC poursuit son virage numérique en menant plusieurs initiatives structurantes.

Le site web de l’AGAC a été revu pour repenser sa structure et optimiser son SEO, tandis que l’arborescence des dossiers sur Google Drive a été réorganisée afin d’optimiser la gestion documentaire. Sur le plan de la cybersécurité, l’implantation d’Apple Business Manager et de Jamf a permis de renforcer les outils internes de l’AGAC, en parallèle d’un accompagnement pour assurer la conformité à la Loi 25. Un important travail de nettoyage des données a également été réalisé dans Mailchimp, pour améliorer l’efficacité de l’outil et respecter les obligations légales.

Le projet de hub numérique a progressé, passant de la finalisation du plan d’affaires au dépôt d’une demande de financement auprès de la SODEC. L’application Collectionner a fait l’objet d’une réévaluation stratégique qui a mené à la fin de sa mise en ligne. Un sondage mené auprès des membres concernant l’utilisation de Slack a ouvert une réflexion sur de nouvelles méthodes de communication. Enfin, l’AGAC a finalisé sa stratégie de développement numérique en collaboration avec un consultant externe.

Le plan de développement stratégique numérique est [disponible ici pour consultation](#).

Depuis 2019, l’AGAC bénéficie du soutien de la SODEC pour employer un-e agent-e de développement culturel numérique (ADN) au sein de son équipe. En dehors de projets spécifiques structurants, ses tâches dans le cadre de son mandat auprès de l’AGAC sont :

- Concertation des membres du RADN afin de favoriser des partenariats entre les différents acteurs ;
- Contribution au développement numérique du RADN ;
- Mobilisation des acteur-ric-e-s culturel-le-s selon les opportunités ;
- Maintenance d’une veille des connaissances et des pratiques numériques ;
- Promotion des pratiques innovantes, des nouveaux modèles d’affaires utiles pour les membres ;
- Documentation et partage des pratiques numériques ;
- Gestion, classification et archivage de la documentation produite ;
- Soutien et accompagnement pour des activités de formation sur les pratiques numériques ;
- Implantation d’outils numériques ;
- Développement d’outils collectifs permettant l’acquisition de compétences numériques ;
- Coordination de la mise en œuvre de projets culturels numériques ;
- Collaboration au développement du projet sur la sécurité des données.

Développement durable

Pratiques écoresponsables

Depuis maintenant six ans, l'AGAC est engagée dans une démarche écoresponsable, intégrant des pratiques durables et écoresponsables dans tous ses projets, notamment dans la planification de la Foire Plural. Voici quelques exemples de pratiques écoresponsables reconduites et renforcées en 2024 :

- Le matériel de construction de la foire est réutilisé à chaque édition : cimaises d'exposition, mobilier d'exposition, socles, etc.
- La majorité du matériel a été loué pour la foire : éclairage, mobilier, vaisselle, installations électriques, équipement audiovisuel, plantes, etc.
- Les bouteilles de vin sont recyclées, et les cannettes sont consignées.
- Aucune bouteille d'eau à usage unique n'est distribuée sur les lieux de la foire.
- Nous limitons la provenance de tous nos fournisseurs à un rayon de 70 km de l'événement pour réduire au maximum les gaz à effet de serre.
- Les impressions à usage unique (signalétique, documentation, billets, etc.) sont limitées au strict minimum nécessaire.



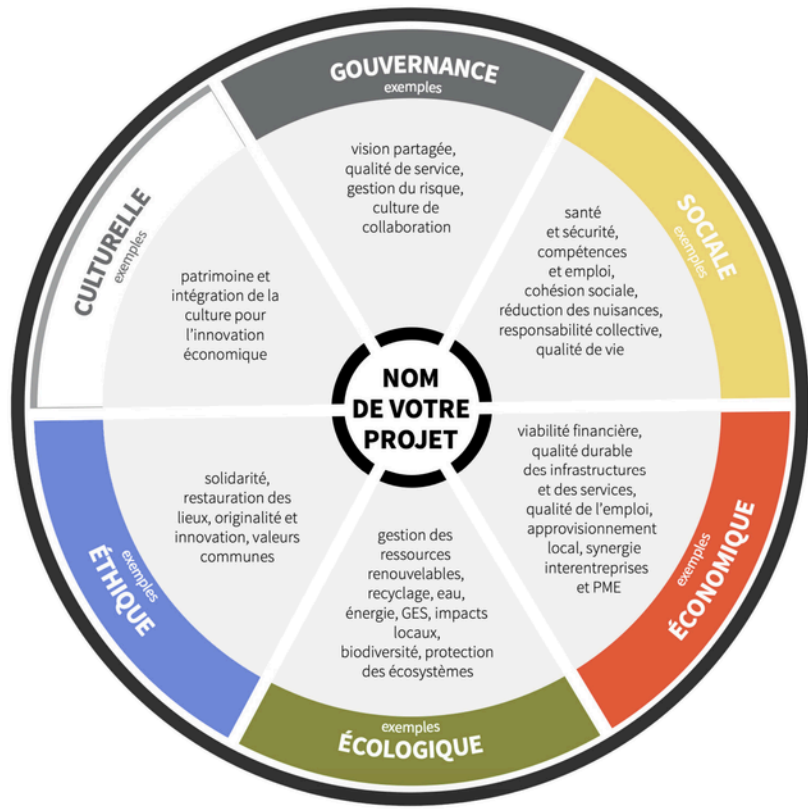
Développement durable

Création d'un Comité développement durable

En 2024, l'AGAC a mis sur pied un Comité développement durable composé de membres de l'équipe. Ce comité a entrepris une auto-évaluation des pratiques de développement durable existantes à l'AGAC, afin d'amorcer les changements nécessaires pour améliorer ces pratiques et procédures et guider les orientations d'une future Politique de développement durable.

L'autodiagnostic effectué par le comité a porté sur 5 dimensions du développement durable : économique, écologique, culturelle, sociale et transversale (gestion et gouvernance).

Cette auto-évaluation a révélé que bien l'équipe soit déjà sensibilisée aux différentes dimensions du développement durable et que les activités de l'AGAC articulent de façon informelle et instinctive beaucoup d'aspects du développement durable, nous avons encore beaucoup de travail à faire pour formaliser et systématiser ces pratiques à travers la rédaction et l'implémentation de manuels de procédures, politiques et plans d'action.



Représentation

Tout au long de l'année, l'AGAC prend part à de nombreux événements et met en œuvre plusieurs initiatives visant à mettre en valeur ses membres ainsi que ses projets. Ces activités permettent à l'Association d'affirmer son expertise en matière de marché de l'art et de se positionner comme un organisme dynamique sur la scène artistique nationale.

Voici quelques exemples d'activités de représentation assurées par la directrice de l'AGAC, Anie Deslauriers, en 2024 :

- Participation à une table ronde sur les collections d'entreprises dans le cadre du festival artch, aux côtés de Paul Maréchal et Delphine Larose ;
- Animation d'une visite guidée mettant en valeur les galeries membres de l'AGAC lors de la foire Art Toronto ;
- Présence à la conférence Série Culture du Conseil des relations internationales de Montréal, animée par Mathieu Bouchard, président du Conseil des arts de Montréal, sur l'importance de la mobilisation du milieu culturel montréalais ;
- Participation à une rencontre avec les Partenaires du Quartier des spectacles ainsi qu'à un groupe de discussion sur le développement du Quartier des spectacles ;
- Présence à d'autres événements majeurs du milieu, tels que l'Après-Bal du Musée des beaux-arts de Montréal et Les Printemps du Musée d'art contemporain.

L'agente de développement numérique, accompagnée de la coordonnatrice logistique et programmation, a également pris part à la Journée thématique sur le financement organisée par l'organisme La Piscine, une occasion de réseautage au cours de laquelle l'AGAC a reçu une bourse.

L'AGAC est également membre d'associations et d'organismes divers qui œuvrent dans les milieux culturels, événementiels, touristiques et des affaires. Cette implication permet de tisser des liens avec de nouveaux partenaires et donne accès à diverses ressources qui servent l'Association dans l'élaboration de ses projets :

- Compétence Culture
- Tourisme Montréal

Représentation

Grand Prix du Conseil des arts de Montréal

En 2024, la première édition de la foire Plural, projet-phare de l'Association, figurait parmi les finalistes du prestigieux 38e Grand Prix du Conseil des arts de Montréal. La cérémonie de remise des prix s'est tenue le 11 avril 2024 au Palais des congrès de Montréal. La directrice de l'AGAC, Anie Deslauriers, y était présente aux côtés d'Andrés Durán, président du conseil d'administration.



Anie Deslauriers en compagnie des sept autres finalistes du 38e Grand Prix du CAM

Promotion des galeries membres à l'international

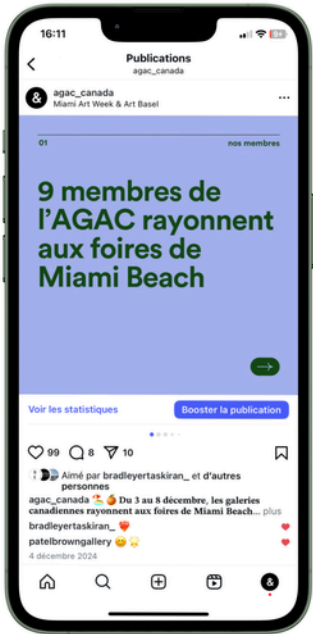
Tout au long de l'année, l'AGAC assure une veille active auprès de ses membres et s'engage à mettre en lumière leur présence sur la scène internationale. L'Association a notamment diffusé des communiqués de presse soulignant la participation de contingents de galeries membres aux foires de New York au printemps 2024, ainsi qu'à celles de Miami en décembre. Un autre communiqué, diffusé à l'automne, saluait également le rayonnement de plusieurs de ses membres lors de foires européennes Paris Photo, Positions à Berlin et le Salon NADA à Paris.

100+ participations à des foires

3 communiqués de presse

20 foires auxquelles nos galeries membres ont participé

5 300+ impressions sur Instagram



Représentation

Art Toronto

24 au 27 octobre 2024

L'AGAC était présente lors de la 25e édition d'Art Toronto afin de représenter et de promouvoir l'Association et ses activités auprès du public et de nos collaborateur·rice·s torontois·e·s. 24 galeries membres de l'AGAC ont pris part à cette édition, dont 16 galeries québécoises. L'AGAC a saisi cette occasion incontournable pour souligner leur présence à travers diverses initiatives, telles que la présentation d'une visite guidée et la diffusion de contenus dédiés sur ses réseaux sociaux.

Une visite guidée promouvant les membres de l'AGAC

Le vendredi de la foire, la directrice de l'Association, Anie Deslauriers, a offert une visite guidée d'Art Toronto mettant en lumière plusieurs galeries membres de l'AGAC, majoritairement en provenance du Québec. Cette initiative a permis au public torontois de découvrir la richesse et la diversité des pratiques exposées par les galeries de l'Association.

Campagne numérique

Préalablement à la foire, l'AGAC a produit une courte vidéo promotionnelle présentant la liste des 24 galeries membres à Art Toronto. De plus, tous les jours de la foire, l'AGAC a dynamisé sa présence en publiant des Reels sur Instagram, qui ont été sponsorisés spécifiquement auprès du public torontois. L'accent a été mis sur l'ambiance de la foire et les œuvres.



Visite guidée de l'AGAC à Art Toronto

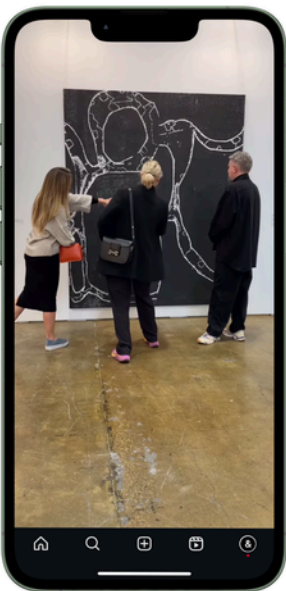
4
reels

30 000+
visionnements

687
mentions J'aime

122
partages

21 000+
abonné·e·s rejoint·e·s



Lobby

Participation au Front commun pour les arts

L'AGAC a joué un rôle actif au sein du Front commun pour les arts, un regroupement de 21 organismes culturels formé en réponse à la crise sans précédent qui secoue actuellement le milieu. Cette coalition vise à interpeller le gouvernement sur l'urgence d'agir pour préserver la vitalité du secteur des arts, fragilisé notamment par la décision, annoncée le 12 mars 2024 lors du dépôt du budget provincial, de limiter le financement du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) à 160,46 M\$ pour l'année 2024-2025.

L'Association a co-signé le mémoire présenté dans le cadre des consultations prébudgétaires, affirmant ainsi son engagement ferme envers la défense et la reconnaissance du rôle essentiel des arts dans la société québécoise. Elle a aussi pris part aux actions de terrain, notamment en participant à la première manifestation organisée par la GMAQ le 16 mai 2024.



Visuel : Clément de Gaulejac



Lobby

L’Alliance sectorielle pour les arts visuels (ASAA)

En 2023, l’AGAC a participé à une table de concertation réunissant plusieurs organisations du secteur des arts visuels : le Conseil des métiers d’art du Québec (CMAQ), le Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV), le Regroupement des centres d’artistes autogérés du Québec (RCAAQ), le Regroupement de pairs des arts indépendants de recherche et d’expérimentation (REPAIRE), ainsi que la Société des musées du Québec (SMQ).

De cette concertation est née l’Alliance sectorielle pour les arts visuels (ASAA), constituée en marge du Front commun pour les arts afin de défendre plus spécifiquement les enjeux propres au secteur des arts visuels, souvent dilués dans les revendications plus larges du Front commun.

L’ASAA a retravaillé et actualisé son mémoire collectif, qui a ensuite été retravaillé et présenté à M. Pascal Bérubé (Parti Québécois), porte-parole en matière de culture, ainsi qu’à Mme Brigitte Garceau (Parti Libéral du Québec), porte-parole en matière de culture et communications. Depuis, des rencontres mensuelles sont organisées afin d’assurer un suivi rigoureux des revendications et d’ajuster les actions politiques en conséquence.

Consultations gouvernementales

Le 14 juin 2024, l’AGAC, en collaboration avec plusieurs partenaires culturels, a été conviée à une consultation organisée par le ministre Mathieu Lacombe, du Ministère de la Culture et des Communications. Cette rencontre visait à faire le point sur la situation préoccupante du milieu culturel et à formuler des pistes concrètes de soutien et de reconnaissance.

L’implication soutenue de l’AGAC au sein des coalitions culturelles a porté fruit : le budget 2025 a été bonifié, assurant un soutien accru au CALQ et, par ricochet, aux arts visuels. Ce gain démontre que, lorsque les voix du milieu s’unissent, des avancées concrètes sont possibles. L’AGAC est fière d’avoir contribué à ce changement et poursuit son engagement à défendre avec force et conviction les intérêts de ses membres.

Droits de suite au fédéral

Par ailleurs, les démarches entreprises en 2022 et 2023 à l’échelle fédérale concernant l’instauration d’un droit de suite pour les artistes visuels n’ont pas porté fruit. Les droits de suite ont fait partie de l’énoncé économique de l’automne 2024, mais suite à la prorogation et les élections, il n’y a pas eu de vote pour entériner ce dernier.

Services et avantages aux membres

Reconnaissance professionnelle

Pour devenir membres de l’AGAC, une galerie doit répondre à plusieurs critères rigoureux et obtenir une majorité des votes des membres réguliers en faveur de leur adhésion. La procédure d’admission favorise une reconnaissance des pairs, que ce soit auprès des galeries, des artistes professionnel-le-s, des commissaires ou encore auprès des subventionneurs. Les membres doivent adhérer à un code de déontologie et sont reconnus pour leurs bonnes pratiques dans le milieu des arts.

Communications externes : rayonnement des membres

Sur le front des communications, l’AGAC fait la promotion des expositions de ses membres tout au long de l’année via ses réseaux sociaux. Par le biais de son infolettre, ainsi que les réseaux sociaux, elle met en lumière la participation de ses membres aux foires à l’extérieur du Québec et sur la scène internationale. Les sites web de l’AGAC offrent également aux membres une vitrine hors-pair pour se faire connaître des nouveaux publics. Les communications sont détaillées aux pages 23 et 24.

Communications internes : partage d’informations et veille informationnelle

En 2024, l’AGAC a lancé des infolettres mensuelles destinées aux galeries membres, remplaçant les envois ponctuels par une communication régulière et soutenue. Près de 2 200 courriels ont ainsi été transmis, offrant des ressources pertinentes pour appuyer leurs activités. Parallèlement, un babillard numérique a été mis en place pour partager rappels, échéances et nouvelles du milieu. Répondant à un besoin de centralisation exprimé par les membres, ce nouvel outil utilise la fonction « ami-e-s proches » d’Instagram, déjà familière, afin de diffuser l’information de manière ciblée, simple et accessible.

Ententes de service

Parmi les partenariats développés, les membres de l’AGAC ont accès à des tarifs préférentiels chez le transporteur d’œuvres d’art Artys Transit et auprès des établissements hôteliers suivant durant la foire Plural : le Monville, l’Hôtel Gault, le Saint-Sulpice et le Alt Hôtel.

Des rabais exclusifs aux membres

Les galeries membres profitent de tarifs préférentiels pour participer aux projets de l’Association, notamment Plural ou Galeries Weekend.



2 200

courriels envoyés aux membres via Mailchimp

83%

taux d’ouverture des infolettres aux membres

Communications

L'AGAC sur les réseaux sociaux : rayonnement des galeries et éducation des publics

Tout au long de l'année, l'AGAC a mis à profit ses réseaux sociaux pour accroître sa notoriété et faire rayonner ses projets auprès de près de 57 000 abonné·e·s sur Facebook, Instagram et LinkedIn. Grâce à une présence active et dynamique sur ces plateformes, l'Association a su maintenir un engagement soutenu avec sa communauté, composée principalement d'amateur·rice·s d'art, tout en élargissant ses publics. En 2024, l'AGAC a publié quotidiennement sur ses médias sociaux afin de mettre en valeur ses activités et celles de ses galeries membres. Fait à souligner : plus de 100 expositions présentées par les galeries membres ont été promues sur la page Instagram de l'AGAC au cours de l'année.

Parmi les initiatives phares, la campagne Q&A Marché de l'art, lancée en 2023, a poursuivi son déploiement en 2024 sous forme de carrousels hebdomadaires diffusés durant les périodes généralement plus calmes pour l'Association. Rejoignant plus de 15 000 comptes, la campagne a encore une fois contribué à renforcer les missions d'éducation et de démocratisation portées par l'AGAC.

Enfin, l'Association assure une veille informationnelle active en partageant toute l'année des nouvelles et ressources d'intérêt liées à la scène artistique internationale et au marché de l'art, consolidant ainsi son rôle de relais stratégique d'information dans le secteur.

L'AGAC sur les réseaux sociaux

@agac_canada
@foirepapier
@galleryweekend_canada

57K

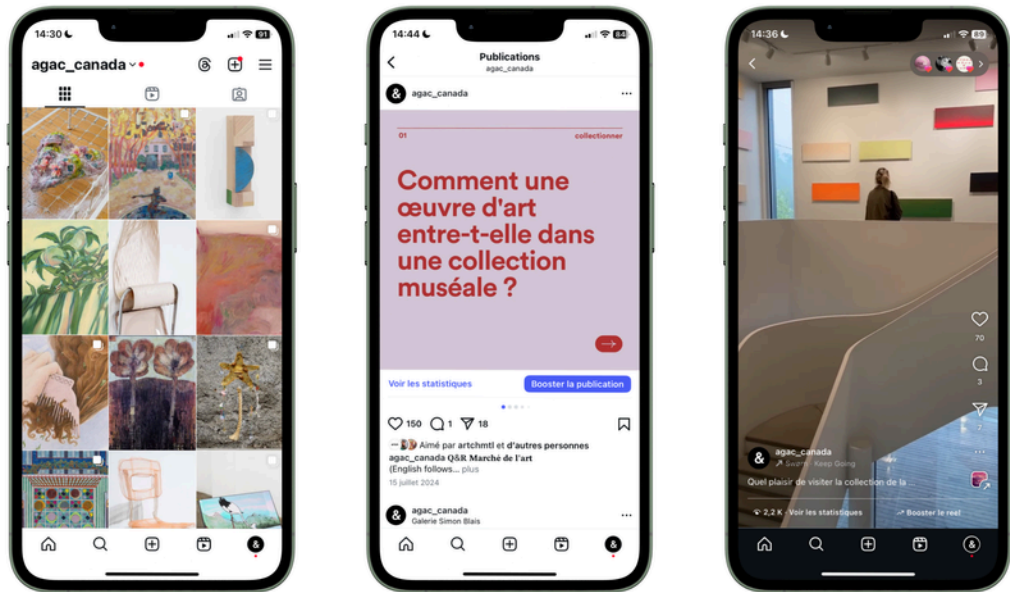
abonné·e·s sur Instagram,
Facebook et LinkedIn

700+

nombre de publications,
toutes plateformes
confondues

565K

abonné·e·s rejoint·e·s, toutes
plateformes confondues



Communications

Les infolettres, un pilier des communications de l'AGAC

Au cours de l'année 2024, l'AGAC a envoyé plus de 171 000 courriels à ses 8 000 abonné·e·s Mailchimp afin de partager des informations sur ses activités et ses projets. L'AGAC propose des contenus personnalisés selon ses différentes listes de diffusion, une stratégie qui porte fruit, ce qui est reflété par un excellent taux d'ouverture de 64 %.

8K

abonné·e·s aux infolettres

171 604

courriels envoyés via
Mailchimp





Plural 2024

11 au 14 avril 2024
Une édition record pour Plural !

La seconde édition de la foire Plural s'est tenue du 11 au 14 avril 2024, transformant les deux étages du Grand Quai du Port de Montréal en un véritable carrefour de la création contemporaine. L'événement a su séduire les visiteur-euse-s par une programmation audacieuse, de nombreuses nouveautés et une scénographie soignée.

Après 15 éditions de la foire Papier et une première édition réussie de Plural en 2023, l'événement de 2024 a rassemblé 46 exposants, rigoureusement sélectionnés par un jury composé de trois professionnel-le-s du milieu des arts visuels. En provenance de 7 villes canadiennes, ces exposants ont présenté collectivement les œuvres de plus de 500 artistes. L'AGAC est fière d'avoir accueilli plus de 10 500 amateur-riche-s d'art contemporain, un record de fréquentation depuis l'établissement de la foire au Grand Quai en 2019.

L'Association se réjouit du succès retentissant de cette édition, qui vient consolider la place de Plural comme événement incontournable du calendrier artistique national, tout en affirmant le rôle de Montréal comme plaque tournante du marché de l'art contemporain au Canada.

10 500

visiteur-euse-s

10 000

visiteur-euse-s uniques
sur plural.art

46

exposants canadiens

500+

artistes
exposé-e-s



Des visiteur-euse-s dans le kiosque de la galerie Franz Kaka lors de Plural 2024

Plural 2024

Un sommet pour les ventes d'œuvres

L'édition 2024 a atteint un nouveau sommet de ventes, avec près de 2 millions de dollars en ventes d'œuvres au moment de la clôture de la foire. Il s'agit d'une hausse considérable par rapport à 2023, alors que les ventes enregistrées au même moment totalisaient 1,5 million.

Comme les années passées, les collectionneur-euse-s privé-e-s ont réalisé la majorité des acquisitions, représentant 71 % des ventes, un chiffre stable depuis 2023. Les entreprises ont généré 14 % des ventes, en baisse par rapport à 24 % l'an dernier. Enfin, 21 % des œuvres ont été acquises par des institutions publiques ou muséales, un signe fort de la reconnaissance du travail des artistes présenté-e-s à Plural.

2 M \$
en ventes d'oeuvres

8 %
des visiteur-euse-s ont fait une acquisition à la foire

26 %
des invité-e-s VIP ont fait une acquisition à la foire



Une visiteuse au kiosque de la galerie Toward pendant la foire

Plural 2024

Le Forum Plural : un aperçu des thématiques actuelles en art contemporain

Le Forum Plural proposait sept discussions portant sur des enjeux actuels du milieu de l'art contemporain. Les tables rondes ont privilégié une approche critique et engagée en examinant des thématiques telles que l'identité et la diaspora, l'édition et la critique d'art, les écoféminismes et les pratiques artistiques, ainsi que l'état actuel des foires d'art. Ces échanges étaient menés par un éventail de panélistes regroupant des chercheur-euse-s, des critiques d'art, des commissaires, des artistes et des expert-e-s du marché de l'art.

Les visites guidées ont quant à elles exploré une diversité de thèmes mettant de l'avant les pratiques artistiques afrodescendantes, le collectionnement d'art émergent et les pratiques artistiques autochtones contemporaines. Le Forum comportait également trois ateliers adressés à la communauté artistique montréalaise, visant à outiller les artistes et travailleur-euse-s culturel-le-s du secteur dans leur développement de carrière.

Les tables rondes et les entretiens demeurent disponibles en ligne sur [la chaîne Youtube de l'AGAC](#).

7
tables rondes

3
ateliers de professionnalisation

6
visites guidées

38
professionnel-le-s du milieu des arts



Les panélistes Anahita Norouzi, Yen-Chao Lin, Eddy Firmin et la modératrice Cheryl Sim pour la table ronde « Diaspora and Disappearance in Contemporary Art: Plural Identities »

Plural 2024



Un visiteur dans l'exposition « Mémoire matérielle » au Pavillon

La sculpture contemporaine canadienne à l'honneur au Pavillon

Dès leur arrivée à la foire, les visiteur·euse·s étaient accueilli·e·s par l'exposition « Mémoire matérielle », commissariée par evlyne Laurin, qui mettait en lumière la sculpture contemporaine canadienne à travers le prisme de la matérialité.

Portée par la mission de Plural de valoriser la diversité des pratiques artistiques contemporaines, cette exposition proposait une vitrine sur la pluralité de matériaux, de pratiques et de techniques, afin de reconnaître leur signification et leur importance au sein de l'écosystème artistique du Québec et du Canada.

32

artistes
représenté·e·s
par les galeries
participantes

Plural 2024



Des visiteur·euse·s dans le kiosque de la Collection Art Volte au Pavillon

Espaces Pavillon : place aux galeries émergentes et alternatives

Pour la toute première fois, Plural a inauguré une nouvelle catégorie d'exposants, les Espaces Pavillon, dédiée aux espaces projets et aux galeries émergentes ou alternatives.

Installés au deuxième étage du Grand Quai, les kiosques, de format réduit, ont permis à chaque exposant de présenter le travail d'un·e ou deux artistes, favorisant ainsi des propositions curatoriales claires et innovatrices. Cette approche a permis de mettre en lumière des voix nouvelles et des démarches souvent peu représentées dans les circuits traditionnels, tout en enrichissant l'expérience des visiteur·euse·s.

7

Espaces Pavillon

Plural 2024



Vue de l'installation de l'artiste Claudie Gagnon présentée par Banque Nationale Gestion privée 1859

Des projets spéciaux audacieux et inspirants

Les projets spéciaux de Plural 2024 ont offert aux visiteur·euse·s l'occasion de découvrir quatre œuvres installatives de grand format, issues des pratiques artistiques actuelles. Les œuvres de Marie-Eve Beaulieu, Stephen Schofield, Marie-Ève Fréchette et Shanie Tomassini rythmaient les deux étages de la foire, chacune habitant l'espace de manière singulière.

L'AGAC a également eu le plaisir de présenter, dans le lounge VIP du Terminal, le travail des six finalistes de l'édition 2023 des Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois : Mara Eagle, Joyce Joumaa, Alexia Laferté-Coutu, Sylvie Cotton, Dawit L. Petros et Nelson Henricks.

Enfin, une installation de l'artiste Claudie Gagnon, présentée en collaboration avec Banque Nationale Gestion privée 1859, attendait le public au premier étage de la foire. Les visiteur·euse·s étaient invité·e·s à déambuler sous ses lustres cristallins et à s'en approcher pour découvrir les objets inusités qui les composent.

4
projets spéciaux

6
œuvres des finalistes
des Prix Pierre-Ayot et
Louis-Comtois

1
activation présentée
par Banque Nationale
Gestion privée 1859

Plural 2024



La porte-parole de Plural, la comédienne Karine Vanasse, en entrevue à l'émission Tout le monde en parle

Stratégies de communication

Dans le but d'assurer le rayonnement de la foire tant dans la métropole que dans tout le Canada, l'AGAC a élaboré un plan de promotion diversifié, comportant plusieurs volets :

- Une couverture médiatique : Grâce à l'agence de relations de presse RuGicomm, Plural 2024 a bénéficié d'excellentes retombées médiatiques – 21% des visiteur·euse·s avaient entendu parler de l'événement via divers médias (télévision, radio, journaux, etc.), comparativement à 13% en 2023.
- Une présence amplifiée sur les réseaux sociaux : Plus de 240 publications sur Instagram, Facebook et LinkedIn, ainsi que des collaborations avec quatre influenceur·euse·s spécialisé·e·s en art contemporain, invité·e·s à visiter la foire et créer du contenu.
- Une campagne de marketing numérique : Une campagne sur les plateformes Meta et Google Ads effectuée par l'agence Cardigan, générant plus de 2.2 millions d'impressions.
- Des partenariats et échanges de visibilité : De multiples partenariats avec des organisations en arts visuels ont été renouvelés, permettant de rejoindre une clientèle intéressée par les arts et la culture.
- Une porte-parole dévouée : La comédienne Karine Vanasse a prêté sa voix à Plural avec passion, engendrant une visibilité accrue auprès des médias généralistes, notamment par le biais d'une entrevue à l'émission Tout le monde en parle, rejoignant près de 800 000 téléspectateur·rice·s.

33 200+
abonné·e·s sur nos réseaux sociaux

240+
publications sur Instagram,
Facebook et LinkedIn

281 000+
abonné·e·s rejoint·e·s

2 200 000+
impressions, toutes plateformes
confondues

6
publicités pleine page dans des
revues d'art et de design

4
publicités de grand format
affichées dans des stations de
métro du centre-ville



Un visiteuse dans le kiosque de la galerie Bradley Ertaskiran pendant la foire

Visiteur·euse·s

- 42 %

visitaient Plural pour la première fois
- 86 %

possèdent une ou plusieurs œuvre·s d'art
- 63 %

sont venu·e·s à Plural en transport collectif, en vélo ou à pied
- 31 %

ont entre 25 et 44 ans

Invité·e·s VIP

- 36 %

assistaient à la Soirée VIP pour la première fois
- 94 %

possèdent une ou plusieurs œuvre·s d'art
- 172 K

revenu familial moyen des invité·e·s VIP
- 36 %

ont entre 25 et 44 ans



Galleries Weekend Canada

Cette année encore, les éditions montréalaise et torontoise de Galleries Weekend se sont succédées à une semaine d'intervalle, alors que les deux métropoles vibraient au rythme d'une rentrée culturelle riche en événements. L'édition 2024 de Galleries Weekend Canada a rassemblé 48 galeries et centres d'artistes, attirant plus de 9 600 visiteur·euse·s, en plus de s'inscrire brillamment dans la programmation des Journées de la culture du Québec et des Culture Days de l'Ontario.

Des visiteur·euse·s de tous horizons — amateur·rice·s, néophytes et collectionneur·euse·s — ont eu l'opportunité de découvrir le meilleur de la scène canadienne, profitant de la plateforme unique que constitue Galleries Weekend pour tisser des liens avec les artistes, les professionnel·le·s du milieu et autres passionné·e·s d'art.

Un outil imprimé apprécié de tous·tes

Afin de promouvoir le Galleries Weekend, l'AGAC a produit une carte des circuits en collaboration avec la firme de design Principal. Durant les semaines précédant l'événement, plus de 10 000 exemplaires des dépliants ont été distribués dans les galeries participantes ainsi que dans divers commerces à travers les 2 villes et dans plusieurs kiosques info touristiques.



48

galeries

70

expositions

52

activités spéciales

9 600+

participant·e·s

Galleries Weekend Toronto

19 au 22 septembre 2024

La quatrième édition de Galleries Weekend Toronto s'est déroulée du 19 au 22 septembre dernier, en plein cœur d'une période bouillonnante pour le monde de l'art torontois. Pendant ces quatre jours, l'atmosphère fébrile qui imprégnait la métropole s'est reflétée dans les espaces d'exposition.

Sous un ciel ensoleillé, plus de 3 700 amateur·rice·s d'art ont pu profiter gratuitement de la programmation soigneusement élaborée par les 21 galeries participantes. En plus des 30 expositions et 70 artistes à découvrir, des discussions, visites guidées, ateliers créatifs, marchés éphémères et vernissages ont rythmé le week-end, offrant au public l'opportunité d'en apprendre davantage sur les pratiques exposées et d'entrer en contact avec les artistes et les galeristes.

Un événement rassembleur

Le jeudi 19 septembre a eu lieu la soirée de lancement de Galleries Weekend Toronto à la galerie Patel Brown. Cette soirée, ouverte au public, a accueilli près de 150 personnes, autant visiteur·euse·s que galeristes, artistes et acteur·ices du milieu, venu·e·s célébrer l'ouverture de l'événement en grand avec l'équipe de l'AGAC.

L'équipe de l'AGAC à Toronto

À nouveau cette année, des employées de l'Association se sont déplacées à Toronto pendant l'événement afin de produire du contenu engageant et dynamique pour nos réseaux sociaux. Une panoplie de stories et de Reels mettant de l'avant l'ambiance des différentes galeries ont été partagées à nos abonnés afin de les inciter à se déplacer en galerie.



Invité·e·s à la galerie Patel Brown lors de la soirée de lancement

4

jours

3

parcours

21

galeries

30

expositions

70

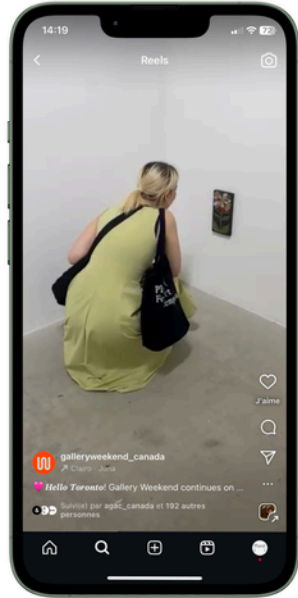
artistes à découvrir

20

activités spéciales

3 700

participant·e·s





Galleries Weekend Montréal

26 au 29 septembre 2024

De son côté, la quatrième édition de Galleries Weekend Montréal s'est tenue du 26 au 29 septembre dans 27 galeries et centres d'artistes à travers la ville. Ce rendez-vous artistique présentait plus de 40 expositions et 100 artistes à découvrir en 4 parcours, mettant en lumière la vitalité et la diversité de la scène artistique montréalaise. Des activités spéciales telles que des visites commentées, des tables rondes, des ateliers, des brunchs et des performances ont également enrichi l'expérience du public tout au long du weekend. Près de 5 900 visiteur·euse·s ont participé à cette édition, témoignant de l'engouement croissant pour l'art contemporain local.

Une soirée de lancement sur Saint-Laurent

L'événement a débuté en grande pompe avec une soirée de lancement accueillie dans les nouveaux locaux des galeries Nicolas Robert et Eli Kerr sur la rue Saint-Laurent, au cœur du Parcours Mile-End/Plateau, marquant le début d'un weekend de festivités consacrées à l'art contemporain. Rassemblant plus d'une centaine d'invité·e·s, la soirée commanditée par la Brasserie Boldwin a permis aux artistes, galeristes et au public de se rencontrer et d'échanger autour d'un verre.

4

jours

4

parcours

20

galeries

7

centres d'artistes

40

expositions

100

artistes exposé·e·s

32

activités spéciales

5 900+

participant·e·s



Des visiteuses à la Galerie Nicolas Robert lors de la soirée de lancement

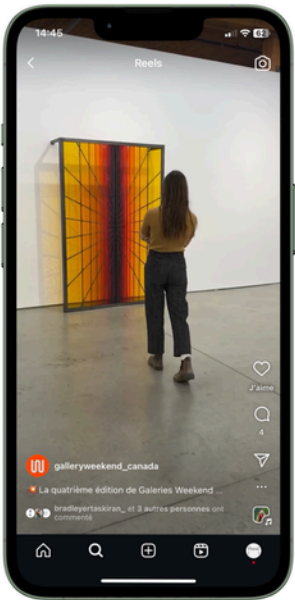
Galleries Weekend Montréal

Une présence numérique active et engageante

Pour promouvoir l'édition 2024 de Galleries Weekend Montréal, nous avons renouvelé notre collaboration avec un relationniste de presse pour garantir une couverture médiatique optimale. L'événement a bénéficié d'articles de presse, d'entrevues radio, et de mentions dans divers médias.

Les réseaux sociaux ont été un pilier de la stratégie de communication de l'événement. Durant le weekend, l'équipe de l'AGAC a produit activement du contenu en visitant les galeries, partageant des stories et des Reels qui mettaient de l'avant les différents parcours et la programmation offerte. Une sélection de créatrices de contenu amatrices d'art et de design ont aussi été invitées à la soirée de lancement sur le Boulevard Saint-Laurent, ce qui a permis d'étendre la portée auprès de leur bassin d'abonné-e-s.

De plus, l'ensemble des activités spéciales prévues dans le cadre de la programmation de l'événement a été inscrit sur la plateforme des Journées de la culture, dans le but de maximiser la visibilité de Galleries Weekend et de favoriser une fréquentation accrue dans les galeries et centres d'artistes participants.



Conversation entre les artistes Fatine-Violette Sabiri et Fiona Nguyen chez Pangée lors de Galleries Weekend Montréal

& Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois



Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois

L'AGAC organise la remise des prix d'excellence

Le 27 novembre 2024, la Ville de Montréal, en partenariat avec l'AGAC, a remis les prestigieux Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois lors d'une cérémonie à la Chaufferie du Cœur des sciences de l'UQAM.

Le Prix Pierre-Ayot, décerné à Fatine-Violette Sabiri, vise à appuyer et à promouvoir l'excellence de la nouvelle création en arts visuels à Montréal, à favoriser la diffusion de jeunes artistes montréalais-e-s et à reconnaître l'effort des diffuseurs qui encouragent les artistes âgés de 35 ans et moins. Une bourse de 5 000 \$ est offerte à la lauréate. Les finalistes étaient Laïla Mestari et Michaëlle Sergile.

Le Prix Louis-Comtois, décerné à Yann Pocreau, vise quant à lui à consolider la reconnaissance d'un-e artiste à mi-carrière et à souligner la qualité de sa production dans le domaine de l'art contemporain à Montréal. Le prix est accompagné d'une bourse de 7 500 \$. Les finalistes étaient Kelly Jazvac et Joseph Tisiga.

Les prix comprennent également un budget de 2 500 \$ pour l'organisation d'une exposition individuelle et l'acquisition, par la Ville de Montréal, d'une œuvre pour la collection municipale d'œuvres d'art.

Membres du jury

Manel Benchabane

Commissaire en art contemporain et responsable des expositions et de la diffusion, Galerie d'art Stewart Hall

Anaïs Castro

Commissaire indépendante, auteure et Conservatrice adjointe, Musée des beaux-arts du Canada

François LeTourneau

Conservateur et responsable de l'action culturelle, Musée d'art contemporain de Montréal

Caroline Monnet

Artiste multidisciplinaire et lauréate du Prix Pierre-Ayot en 2020

Jonathan Shaughnessy

Directeur des Initiatives en conservation, Musée des beaux-arts du Canada



Les finalistes Kelly Jazvac et Laïla Mestari; le maître de cérémonie David-Emmanuel Jauniaux; Madame Ericka Alneus, membre du comité exécutif - responsable de la culture, du patrimoine, de la gastronomie et de la vie nocturne; le lauréat Yann Pocreau; Andrés Durán, directeur du C.A. de l'AGAC; la lauréate Fatine-Violette Sabiri; Anie Deslauriers, directrice de l'AGAC; les finalistes Michaëlle Sergile et Joseph Tisiga.

Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois

Yann Pocreau Lauréat du Prix Louis-Comtois

Yann Pocreau s'intéresse à la lumière et sa matérialité, à ce qu'elle sait ou informe ainsi qu'aux affects qu'elle convoque. Réfléchissant à l'apport narratif de la lumière, à la lecture qu'on fait des images et à l'histoire de la photographie, sa pratique se déploie à travers plusieurs médiums, dont l'image, la sculpture et l'installation. Pocreau cherche à évaluer comment la lumière impacte la visibilité du monde que nous habitons et ses façons de l'enregistrer.

L'artiste est représenté par la galerie Blouin Division (Montréal et Toronto).



Yann Pocreau, *La percée*, 2023 (présentée à AXENÉO7)

Fatine-Violette Sabiri Lauréate du Prix Pierre-Ayot

Fatine-Violette Sabiri est une artiste multidisciplinaire qui utilise des médiums photographiques et tactiles. Son travail, autobiographique et intuitif, examine récits personnels et rencontres avec communautés, lieux et objets dans son environnement immédiat. Sa pratique photographique mêle images documentaires, portraits commissionnés et photos de mode. Le travail de Sabiri est alimenté par des souvenirs d'attachement et d'adaptation, dont les thèmes dominants sont l'instinct, l'hybridité et l'humour.

L'artiste est représentée par la Galerie Eli Kerr (Montréal).



Fatine-Violette Sabiri, *One thing lead to the other*, 2024



L'AGAC dans les médias

Plural

Télévision

Sébastien Diaz, [Entrevue avec Sarah Kitzy Gineau Delyon](#), On va se le dire, ICI Télé, 4 avril 2024

Guy A. Lepage, [Entrevue avec Karine Vanasse](#), Tout le monde en parle, ICI Télé, 7 avril 2024

Jean-Philippe Wauthier, [Entrevue avec Florence-Agathe Dubé-Moreau](#), Bonsoir bonsoir, ICI Télé, 11 avril 2024

Presse écrite

Stéphane Baillargeon, [Plural de Montréal déballe sa malle](#), Le Devoir, 11 avril 2024

Karine Bouchard, [Une foire d'art en effervescence](#), La Presse, 12 avril 2024

Veronica Redgrave, [Article sur Plural](#), Westmount Independent, 23 avril 2024

Radio

Ariana Cipriani, [Entrevue avec Simone Rochon](#), Le 15-18, ICI Première, 17 janvier 2024

Ariane Monzerolle, [Entrevue avec Raja Hanna](#), Sous le radar, CIBL, 29 mars 2024

Nathalie Petrowski, [Mention de Plural](#), Pénélope, ICI Première, 12 avril 2024

Katerine Verebely, [Chronique sur Plural](#), Tout un matin, ICI Première, 12 avril 2024

Ariane Monzerolle, [Entrevue avec Anie Deslauriers](#), Sous le radar, CIBL, 12 avril 2024

René Homier-Roy, [Entrevue avec Karine Vanasse](#), Culture club, ICI Première, 13 avril 2024

Sophie Prado, [Retour sur la foire](#), In situ, Radio Centre-Ville, 13 avril 2024

Marguerite Picard, [Chronique sur Plural](#), Jamais entendu, CISM, 14 avril 2024

Web

Normand Boulanger, [Plural foire d'art contemporain, anciennement Papier, se tiendra du 12 au 14 avril 2024](#), Gentologie, 8 mars 2024

Karine Vanasse a de quoi être fière, Noovo moi, 14 mars 2024

Sylvain Boucher, [Article sur la foire](#), Art Paumé, 20 mars 2024

Sylvain Boucher, [Mémoire matérielle : l'exposition à découvrir au Pavillon de Plural](#), Art Paumé, 27 mars 2024

Alex Marsolais, [Quoi faire en avril](#), Mitsou Magazine, 2 avril 2024

Winston McQuade, [Entrevue avec Anie Deslauriers](#), Le Culturel 2.0, 9 avril 2024

Alistar, [Canada's Gallery Gateway | Plural Art Fair 2024](#), Best Kept Montreal, 10 avril 2024

L'AGAC dans les médias

Plural

Web

Jean-Baptiste Levêque, [Trois Charlevoisiennes à la Foire d'art contemporain Plural](#), Le Charlevoisien, 10 avril 2024

Anne-Lovely Étienne, [Soda ou Sofa: 7 idées de sorties et d'activités à la maison pour ce weekend](#), Noovo moi, 11 avril 2024

Serge Cloutier, [Un lancement réussi en compagnie de Karine Vanasse au Grand Quai du Port de Montréal pour la Foire Plural](#), Nightlife, 12 avril 2024

Marie Berdin, [Plural foire d'art contemporain](#), Notre Montréalité, 12 avril 2024

Vanessa Hébert, [Entrevue vidéo avec différentes personnalités présentes lors de la soirée VIP](#), QUB, 12 avril 2024

[Article sur Karine Vanasse avec mention de Plural](#), QUB, 12 avril 2024

[Article sur Karine Vanasse avec mention de Plural](#), Silo 57, 12 avril 2024

Lena Ghio, [Article sur la foire](#), The Lena Ghio Paradox, 12 avril 2024

Micheline Rouette, [Plural à Montréal : Rencontre importante avec l'art contemporain](#), BP Arts Média, 13 avril 2024

Karine Paradis, [Karine Vanasse brille à la soirée VIP de la foire Plural](#), Noovo moi, 13 avril 2024

Galleries Weekend

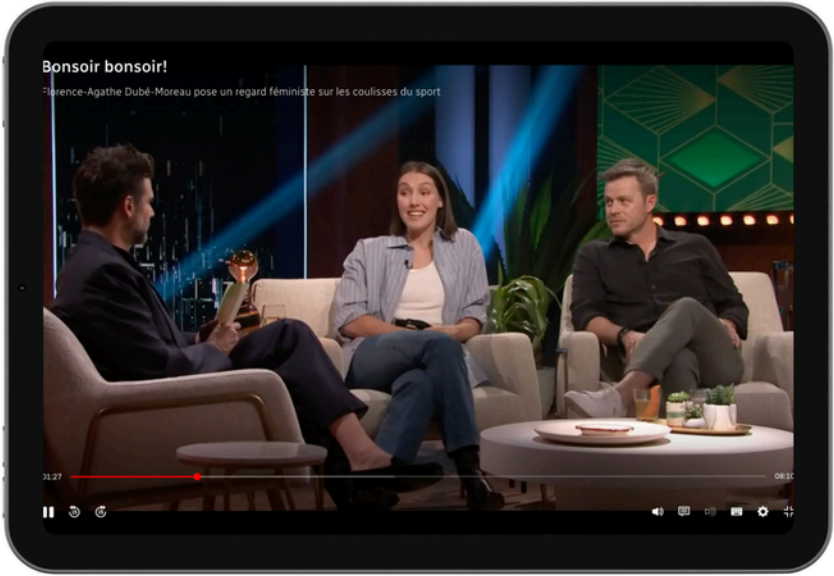
Toronto

Revathy Rajan, [Gallery Weekend Toronto is returning next month with exhibitions and events](#), View the Vibe, 22 août 2024

[Gallery Weekend Toronto to return with new exhibitions and installations](#), Canadian Interiors, 22 août 2024

Janiece Campbell, [Round out your summer at these events in Toronto this September](#), NOW Toronto, 30 août 2024

Chadd Scott, [Gallery Weekend Toronto returns for 4th edition September 2024](#), See Great Art, 1er septembre 2024



L'AGAC dans les médias

Galleries Weekend

Toronto

Leah Collins, [Things to do while it's still \(technically\) summer](#), CBC Arts, 1er septembre 2024

[Be At Gallery Weekend Toronto 2024 For A Creative Citywide Celebration](#), Hungry 416, 10 septembre 2024

Phoebe Knight, [15 things to do in Toronto this week](#), BlogTO, 16 septembre 2024

Annemarie Cutruzzola, [Toronto Best Bets: September 17-23—Art Crawls, Gallery Weekend, TIFA & MORE](#), She Does The City, 17 septembre 2024

Isobel Grieve, [Ontario Culture Days Perfect for Fall Activities](#), Toronto Guardian, 18 septembre 2024

Denette Wilford, [Art crawls and more to draw inspiration from this weekend in Toronto](#), Toronto Sun, 19 septembre 2024

Odessa Paloma Parker, [Emma Nishimura and Linda Sormin's Gestures of Remembering + more shows to see in Toronto right now](#), Opaloma, 21 septembre 2024

Leah Collins, [Hi, art lovers!](#), CBC Arts Newsletter, 22 septembre 2024

Montréal

Evelyne Charuest, [Les journées de la culture](#), Tout un matin, ICI Première, 16 septembre 2024

[La 4e édition de Galleries Weekend à Montréal](#), Index Design, 17 septembre 2024

[QUATRIÈME ÉDITION | GALERIES WEEKEND MONTRÉAL](#), Magazine Ligne, 22 septembre 2024

Isabelle Morin, [Montréal sous le signe de l'art contemporain](#), La Presse, 26 septembre 2024

Emilie Tardif, [Galleries Weekend de retour à Montréal pour une quatrième édition!](#), Nightlife, 26 septembre 2024

Alex Fontaine, [Quoi faire ce weekend ?](#), Le Devoir, 27 septembre 2024

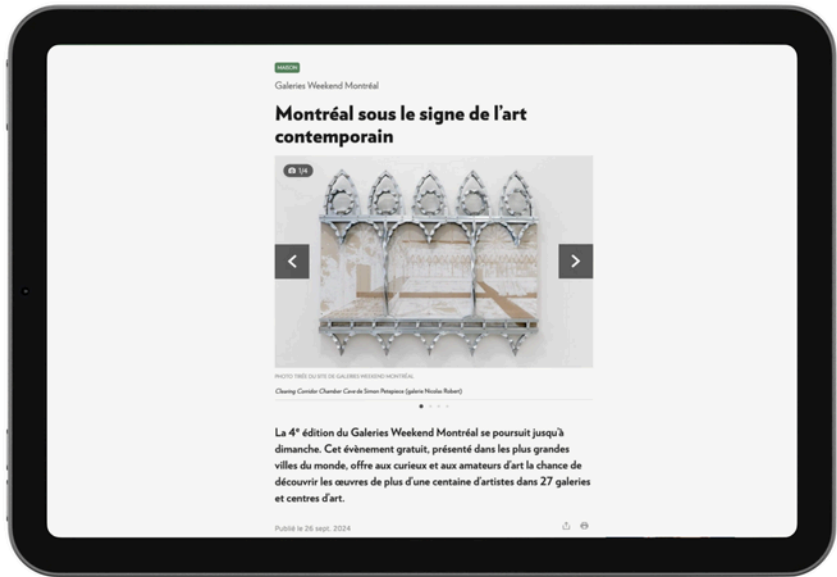
Claudia Hébert, [Chronique sur les Journées de la culture](#), Tout un matin, ICI Première, 27 septembre 2024

Charles Rioux, [Quoi faire pour les Journées de la culture?](#), Radio-Canada Arts, 27 septembre 2024

L'AGAC et ses galeries

Evelyne Charuest, [Entrevue avec Julie Lacroix](#), Pénélope, ICI Première, 5 janvier 2024

Jérôme Delgado, [Les nouveaux voisins](#), La Devoir, 9 mars 2024



À propos de la Fondation

La Fondation de l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) soutient les initiatives de l'Association en consolidant le rôle des galeries d'art en tant que piliers essentiels dans l'écosystème culturel canadien.

La Fondation vise à promouvoir l'éducation au collectionnement et à l'art contemporain en proposant des programmes éducatifs pour guider les amateurs d'art dans leur parcours, tout en mettant en valeur l'impact de l'art sur la culture. La Fondation met en place des événements phares, tels que la soirée-bénéfice d'ouverture de la foire Plural, et encourage des partenariats stratégiques, des prix, des bourses et du contenu éducatif dans le but de faire rayonner l'écosystème artistique du Canada en soutenant activement les activités de l'AGAC. Son objectif est de rendre l'art contemporain accessible et d'encourager l'innovation artistique.



Fondation
de l'Association
des galeries d'art
contemporain

La Fondation AGAC

L'équipe de la Fondation



Anie Deslauriers
Directrice générale



Alexandra Dagenais
Conseillère au développement
philanthropique

Le conseil d'administration

Président
Rhéal Lanthier
Galerie Art Mûr

Trésorier
Gareth Brown-Jowett
Patel Brown Gallery

Secrétaire
Sarah Mashaal
Consultante en art

Administratrice
Catherine Julien
Directrice, Développement
philanthropique et campagne
majeure - Fondation du MACM

Arrivée d'une nouvelle conseillère en développement philanthropique

En octobre dernier, la Fondation AGAC a eu le plaisir d'accueillir Alexandra Dagenais au sein de son équipe, à titre de conseillère en développement philanthropique. Son arrivée marque une étape importante dans le renforcement des activités de la Fondation.

La Fondation accueille également avec enthousiasme deux nouveaux membres au sein de son Conseil d'administration : Catherine Julien, directrice du développement philanthropique et des campagnes majeures à la Fondation du MAC, et Gareth Brown-Jowett, copropriétaire et codirecteur de la galerie Patel Brown. Leur expertise et leur engagement seront des atouts précieux pour soutenir la mission et la croissance de la Fondation.

La Fondation AGAC

Soirée-bénéfice au profit de la Fondation AGAC

Cette prestigieuse soirée cocktail, organisée au bénéfice de la Fondation AGAC, constitue une occasion unique de découvrir en primeur le meilleur de l'art contemporain canadien. Elle rassemble galeristes, artistes, collectionneur-euse-s, ainsi que des professionnel-le-s des milieux culturel et des affaires, dans un cadre convivial et inspirant.

Les détenteur-ric-e-s de billets VIP bénéficient d'un accès privilégié à un programme exclusif comprenant des visites d'ateliers d'artistes, de collections privées et corporatives, d'expositions muséales, ainsi que des activités spéciales à la foire et en galerie.

L'AGAC tient à remercier chaleureusement toutes les personnes présentes lors de l'édition 2024 de l'événement, ainsi que ses précieux partenaires VIP, dont le soutien contribue directement au rayonnement de la Fondation et de sa mission.

1 100
invité-e-s à la Soirée VIP,
le même nombre d'invité-e-s
qu'en 2023

65 642 \$
somme récoltée



Des visiteur-euse-s dans le kiosque de la galerie McBride Contemporain lors de la Soirée VIP de la foire Plural

Merci à nos partenaires !

L'AGAC et ses projets



Plural 2024

Partenaire présentateur



Partenaires majeurs



Partenaires publics



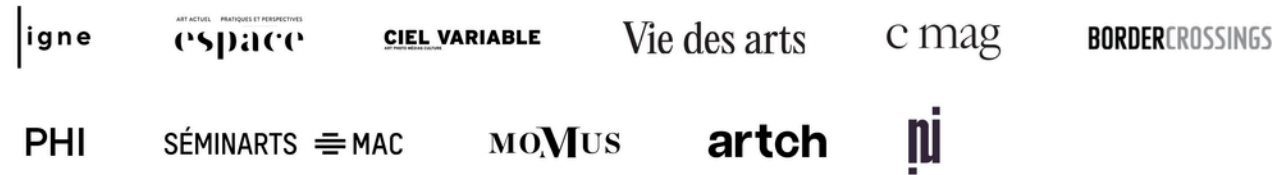
Partenaires VIP



Partenaires du Forum Plural



Partenaires média et culturels



L'AGAC et sa Fondation remercient chaleureusement leurs collaborateur·rice·s, donateur·rice·s et bénévoles !

Crédits photographiques :
Jean-Michael Seminaro
Maryse Boyce (Plural)
Ryley Remedios (Galleries Weekend Toronto)

