

AGAC - Appel de services

Réalisation d'un plan d'affaires pour le projet *Les Galeries*

TABLE DES MATIÈRES

1. Description du projet	1
2. Objectifs	1
3. Admissibilité	1
4. Dépôt d'une offre de services	1

1. Description du projet

Le projet *Les Galeries* est un hub numérique regroupant l'ensemble de l'offre montréalaise des diffuseurs d'arts visuels : à travers un maillage entre les différents acteurs du secteur de l'art contemporain tel que les galeries, les centres d'artistes, les musées et bien plus, les communautés pourront découvrir l'offre disponible dans leurs quartiers dans le but de planifier des activités culturelles diversifiées tout au long de l'année.

Ce projet vise à stimuler l'économie de la grande région métropolitaine en favorisant la découvrabilité du milieu des arts visuels tout en animant l'offre touristique via des parcours en art contemporain dans les différents quartiers de la ville, la production de contenu promotionnel ou le réseautage entre diverses communautés. *Les Galeries* est également un projet aligné avec les principes de développement durable.

Afin de répondre à des besoins distincts et notoires dans notre secteur, nous avons regroupé les activités du projet *Les Galeries* en 3 axes, soit **(1)** les activités, **(2)** les profils individuels et la connectivité, et **(3)** les informations et actualités :

1. **Activités** : inclut une carte interactive avec des filtres permettant de visualiser géographiquement les événements en cours. En complément, il y aura un calendrier d'événements avec filtres, des zones promotionnelles, des critiques d'exposition en cours, etc.
2. **Profils individuels et connectivité** : invite le public à participer en intervenant sur la plateforme par des fonctionnalités de réseautage, de commentaires ou système de notation sur leurs expositions favorites, l'enregistrement de contenu, etc.
3. **Informations et actualités** : inclut des listes de lecture par thématique, du contenu de qualité écrit par des personnes reconnues par leurs pairs et/ou des partenaires, des entrevues avec des artistes, galeristes ou autres spécialistes, etc.

2. Objectifs

L'AGAC lance un appel de services dans le but de trouver des consultant(e)s ou firmes spécialisés dans le tourisme et dans les solutions numériques afin de définir une stratégie d'affaires pour le projet, c'est-à-dire :

- Définir la clientèle cible du projet et ses besoins ;
- Définir les produits et les services proposés par le hub ;
- Définir comment le hub commercialisera ses produits ;
- Définir comment le hub attirera plus de clientes et clients ;
- Préciser les objectifs financiers et non financiers pour chaque groupe de client(e)s ;
- Réaliser des prévisions budgétaires.

3. Admissibilité

Les consultant(e)s ou firmes souhaitant soumettre une offre de services doivent :

1. Être spécialisé(e)s et/ou être reconnu(e)s dans le domaine du tourisme, des solutions numériques ou les deux expertises ;
2. Résider sur le territoire canadien ;
3. Être disponible pour débiter la réalisation du plan d'affaires dès l'automne 2023 ;
4. Rédiger les documents nécessaires pour la réalisation du plan d'affaires en français.

4. Dépôt d'une offre de services

Pour déposer une offre de service, vous devez faire parvenir à Laurianne Lalonde, agent.e de développement culturel numérique, les documents suivants via l'adresse courriel laurianne@agac.ca **avant le vendredi 18 août 2023** :

- Votre curriculum vitae ou portfolio ;
- Votre soumission* ;
- Une lettre d'intérêt expliquant votre motivation à participer au projet.

**Les montants doivent inclure les taxes et être en devise canadienne.*

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec [Laurianne Lalonde](#) !