

Rapport annuel

Association des galeries d'art contemporain

2025

AGAC

Association des galeries d'art contemporain

329-372, rue Sainte-Catherine O.
Montréal (Québec) H3B 1A2
Canada

t 1 514 798-5010
w www.agac.ca
c info@agac.ca

Rapport annuel 2025

Mot de la présidente	3
Mot de la directrice	4
À propos de l'Association	5
L'équipe et le conseil d'administration	6
Les membres de l'AGAC	8
Revenus annuels	11
Initiatives numériques	12
Développement durable	13
Représentation	15
Lobby	18
Services et avantages aux membres	19
Communications	20
Projets	
40e anniversaire de l'AGAC	23
Plural 2025	27
Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois	36
Les Galeries	40
Revue de presse	42
Fondation AGAC	
À propos de la Fondation	44
L'équipe et le conseil d'administration	45
Soirée d'ouverture-bénéfice VIP	46
Prix Michel Cohen	47
Campagne annuelle 2025-2026	48
Partenaires et bienfaiteurs	50



Mot de la présidente



C'est avec beaucoup d'enthousiasme et de reconnaissance que j'ai accepté cette année le rôle de présidente du conseil d'administration de l'AGAC. Je tiens d'abord à remercier chaleureusement Andres Duran pour son engagement, sa générosité et le travail accompli au cours de son mandat. C'est un privilège de prendre le relais et de poursuivre, avec l'équipe et le conseil d'administration, le développement d'un organisme aussi essentiel au rayonnement du marché de l'art contemporain canadien.

Au cours de la dernière année, l'AGAC a poursuivi un important travail de représentation et de défense des intérêts du milieu, tant à l'échelle locale que nationale. Notre implication active au sein du Front commun pour les arts, de l'Alliance sectorielle pour les arts (ASAA), ainsi que les liens développés avec le Conseil des arts du Canada témoignent de notre volonté de contribuer activement aux réflexions qui façonnent l'avenir du secteur.

Nous avons également eu l'occasion d'échanger avec plusieurs associations homologues, dont la Art Dealers Association of America (ADAA), la Art Dealers Association of Canada (ADAC) et la New Art Dealers Alliance (NADA), afin de renforcer les liens entre nos communautés et partager des enjeux communs.

Cette année a aussi été l'occasion de souligner les 40 ans de l'AGAC, une étape importante qui nous a permis de mettre en lumière l'histoire, les accomplissements et l'impact de l'association à travers différentes initiatives de communication. Parallèlement, nous avons poursuivi la mise en œuvre de notre plan stratégique, avec la volonté de consolider les acquis de l'organisation tout en préparant activement son avenir.

Je remercie sincèrement les membres, l'équipe, ainsi que nos partenaires et collaborateurs qui contribuent à notre mission et à la réussite de nos projets. Finalement, je souhaite souligner l'apport essentiel de la SODEC, dont le soutien permet à l'AGAC de poursuivre ses initiatives structurantes et de soutenir activement ses membres, afin de mieux faire rayonner l'art contemporain d'ici.



Soad Carrier
Propriétaire et directrice, McBride Contemporain

Mot de la directrice



Cette année a marqué une étape importante dans le développement et la consolidation des initiatives portées par l'AGAC. Alors que la foire Plural continue d'affirmer sa place comme événement phare de l'art contemporain au Canada, nous poursuivons également la planification et le déploiement de projets structurants qui contribueront à façonner l'avenir de l'Association, notamment à travers la future plateforme web Les Galeries et à travers la Fondation AGAC.

L'année 2025 a d'ailleurs été déterminante pour la Fondation. Le lancement de sa toute première campagne annuelle a permis d'accroître sa visibilité et de faire connaître davantage sa mission auprès de nouveaux publics. Nous avons également poursuivi un important travail de structuration afin d'assurer un arrimage plus cohérent et durable entre l'AGAC et sa Fondation. Nous avons mis en place des bases solides qui lui permettront d'avoir une autonomie accrue et de poursuivre sa mission avec ambition dans les années à venir.

L'AGAC a également célébré une édition particulièrement forte de Plural, marquée par un achalandage important et des ventes d'œuvres significatives. Je me réjouis tout particulièrement de la présence d'une importante délégation d'invité-e-s provenant de l'extérieur du Québec, ainsi que de la participation soutenue de collections d'entreprises et d'institutions muséales. Ces présences stratégiques témoignent de l'intérêt grandissant envers les artistes et galeries d'ici, tout en confirmant le rôle de Plural comme rendez-vous incontournable de l'art contemporain au Canada.

Enfin, je souhaite la bienvenue à notre nouvelle présidente du conseil d'administration, Soad Carrier. Directrice et propriétaire de la galerie McBride Contemporain, Soad fait partie d'une nouvelle génération de galeristes et possède une connaissance approfondie du milieu des arts visuels et du marché de l'art contemporain. Son engagement, sa vision et sa sensibilité aux enjeux du secteur seront de précieux atouts pour accompagner l'AGAC dans ses prochaines étapes de développement.



Anie Deslauriers
Directrice générale

À propos de l'Association

L'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) est un organisme sans but lucratif dont la mission principale est d'assurer la reconnaissance et la prospérité du marché de l'art contemporain au Canada. L'AGAC regroupe aujourd'hui des galeries à Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Halifax et Vancouver. L'Association contribue à la diffusion et à la promotion de la création artistique nationale par le biais d'expositions et autres événements majeurs organisés au Québec, au Canada et à l'étranger. En plus de défendre les intérêts moraux et économiques de ses membres via un code de déontologie rigoureux, l'Association se dédie à la sensibilisation du public envers les arts visuels et à stimuler l'émergence de nouveaux-elle-s collectionneur-euse-s.



L'AGAC

L'équipe de L'AGAC



Anie Deslauriers
Directrice générale



Amanda Brownridge
Directrice adjointe,
Finances, Membership



Simone Rochon
Directrice, Communications
et marketing



Marie Joly
Coordonnatrice,
Communications et contenu



Chloé Laframboise
Cheffe de projets



Marie-Jeanne Gagnon
Coordonnatrice, Logistique
et programmation



Laurianne Lalonde
Agent-e de développement
culturel numérique (ADN)



Alexandra Dagenais
Conseillère au
développement
philanthropique

L'AGAC

Le conseil d'administration

Présidente

Soad Carrier
McBride Contemporain

Administrateur-riche-s

Julie Côté
Pangée

Vice-président

Andrés Durán
Duran Contemporain

Dominique Toutant
Blouin Division

Trésorière

Emily Robertson
Galerie Robertson Arès

Nicolas Robert
Galerie Nicolas Robert

Claire Christie
Christie Contemporary

Secrétaire

Antoine Ertaskiran
Bradley Ertaskiran

Administrateurs indépendants

Pascal Nadeau
Vice-président exécutif,
chef de la stratégie, associé
Archipel

Pierre Bernard Dow-Blanchet
Conseiller stratégique sénior

Pierre Paquin
Conseiller stratégique et
administrateur de sociétés

Les comités

En 2025, cinq comités étaient actifs au sein de l'Association :

- Comité Plural
- Comité Les Galeries
- Comité Transformation numérique
- Comité Développement durable
- Comité Confidentialité et vie privée

Formés de représentant-e-s des galeries membres, de membres du conseil d'administration et de l'équipe de l'AGAC et, à l'occasion, d'expert-e-s invité-e-s, ces comités ont pour rôle de soutenir les travaux de l'Association sur des enjeux clés. Ils jouent un rôle consultatif en orientant certaines décisions, en approfondissant les réflexions sur des dossiers spécifiques et en contribuant à la mise en œuvre de projets structurants.

Les membres de l'AGAC

Art Mûr (Montréal)
Blouin Division (Montréal et Toronto)
Bradley Ertaskiran (Montréal)
Chiquer art contemporain (Québec et Montréal)
Christie Contemporary (Toronto)
*de Montigny Contemporary (Ottawa)
Duran Contemporain (Montréal)
ELLEPHANT (Montréal)
Equinox Gallery (Vancouver)
Feheley Fine Arts (Toronto)
Franz Kaka (Toronto)
Galerie C.O.A (Montréal)
Galerie Eli Kerr (Montréal)
Galerie Hugues Charbonneau (Montréal)
Galerie Nicolas Robert (Montréal et Toronto)
Galerie Robert Poulin (Montréal)
Galerie Robertson Arès (Montréal)
Galerie Simon Blais (Montréal)

Galleries Bellemare Lambert (Montréal)
General Hardware Contemporary (Toronto)
Lacerte art contemporain (Montréal)
McBride Contemporain (Montréal)
Pangée (Montréal)
Patel Brown (Toronto et Montréal)
PATRICK MIKHAIL (Montréal)
Paul Petro Contemporary Art (Toronto)
Pierre-François Ouellette art contemporain (Montréal)
Stephen Bulger Gallery (Toronto)
Susan Hobbs Gallery (Toronto)
The Blue Building (Halifax)
*TIAN Contemporain (Montréal)
United Contemporary (Toronto)
Yves Laroche Galerie d'art (Montréal)
ZALUCKY (Toronto)



*Nouveaux membres pour l'année 2025.

Les membres de l'AGAC

Portrait des galeries

L'AGAC rassemble un réseau éclectique de membres, allant d'espaces émergents à des galeries bien établies, illustrant la diversité et la richesse du milieu de l'art contemporain au Canada. Les statistiques ci-dessous mettent en lumière certaines tendances observées au sein des galeries membres en 2025 :

34

galeries membres

6

villes canadiennes

109

participations à des foires

22

nombre moyen d'artistes représenté·e·s

46%

moyenne du pourcentage d'artistes femmes représentées

3,2

nombre moyen de foires auxquelles chaque galerie a participé



Des visiteur·euse·s à la galerie Patel Brown Toronto

Revenus annuels

La répartition des revenus de l'AGAC présentée ici correspond aux revenus cumulés du 1er janvier au 31 décembre 2025.

Le soutien des partenaires publics et des instances gouvernementales fut essentiel, tant pour le fonctionnement de l'Association (13,9 %) que pour la production de nouveaux projets et d'événements (18,4 % : 15,8 % Plural, 2,6 % autres). Les revenus issus des subventions représentent donc 32,3 % des recettes annuelles de l'AGAC en 2025. L'Association a vu une augmentation importante des subventions pour la foire (175 000 \$ de la SODEC pour 2025, comparé à 133 000 \$ en 2024) et une subvention importante (300 000 \$) de la SODEC pour le projet de la plateforme numérique Les Galeries. Une part modeste de cette subvention (26 390 \$) est affectée aux 2,6 % destinés à d'autres projets mentionnés ci-haut, tandis que la majeure partie est provisionnée pour 2026 et 2027, années durant lesquelles le projet sera en cours de développement et où les fonds de la subvention apparaîtront dans les états financiers de l'Association.

Les revenus autonomes provenant de la production de la foire d'art contemporain Plural, tenue en avril 2025, représentent une part majeure des recettes de l'AGAC, soit 44,7 %. Les commandites de la foire représentent 9,8 % des revenus de l'Association.

Les autres revenus de production d'événements (1,9 %) proviennent du secrétariat des prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois. Auparavant, l'événement Galeries Weekend figurait dans cette section.

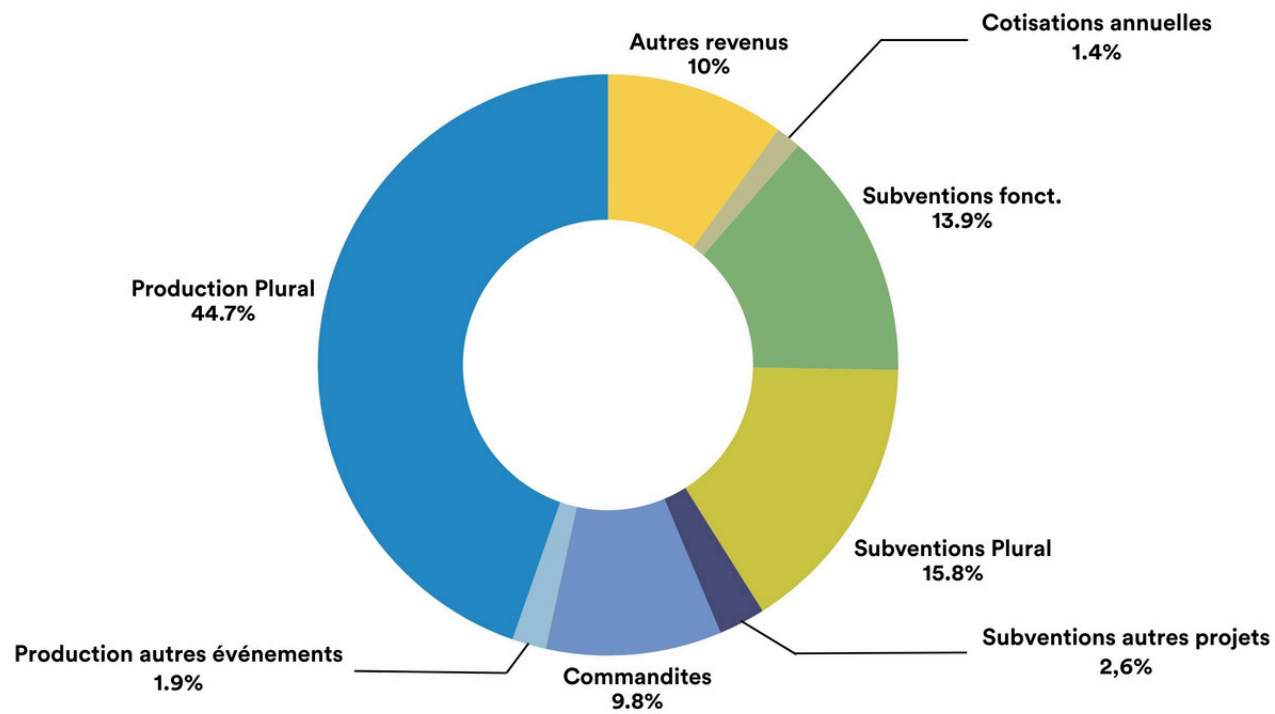
Les autres revenus de l'Association, représentant 10 % (4,4 % en 2024), sont générés majoritairement par la location de cimaises, les revenus de placement et les revenus d'intérêts. Il faut noter une augmentation importante des revenus de location de murs, passant de 44 000 \$ en 2024 à 62 500 \$, une source de revenus que l'Association souhaite voir augmenter chaque année. Le saut de 4,4 % en 2024 à 10 % en 2025 résulte également de l'inclusion des remboursements versés à l'Association par la Fondation AGAC pour des frais salariaux. À partir de 2026, ces dépenses seront entièrement prises en charge par la Fondation.

Les frais de cotisation annuelle représentent 1,4 % des revenus de l'Association.

L'AGAC remercie chaleureusement tous·tes ses membres, partenaires, commanditaires, collaborateur·rice·s et donateur·rice·s pour leur soutien continu. Grâce à eux·elles, l'Association peut poursuivre son mandat de soutenir les galeries d'art contemporain dans la promotion et la diffusion de la création artistique, tout en stimulant le marché de l'art par le biais d'événements divers.

Revenus annuels

Répartition des revenus de l'AGAC



Initiatives numériques

Les avancements numériques de l'AGAC

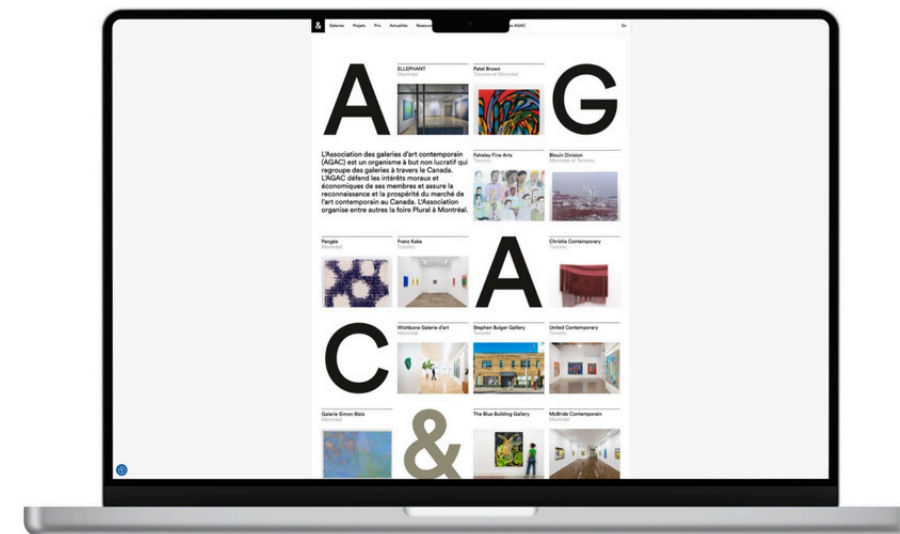
Depuis 2019, l'AGAC bénéficie du soutien de la SODEC pour employer un-e agent-e de développement culturel numérique (ADN), dont le mandat est d'accompagner l'Association et ses membres dans leur transformation numérique.

En 2025, l'Association a poursuivi ses efforts afin de renforcer ses infrastructures, sa gouvernance documentaire et la sécurité de ses outils numériques.

Une stratégie de gestion documentaire numérique a été amorcée par la restructuration de l'arborescence des dossiers infonuagiques, la mise à jour d'outils de gestion de documentation et la planification de l'archivage web des sites de l'AGAC. Ce travail vise à préserver les traces des identités visuelles et des contenus numériques produits au fil des éditions de projets, contribuant ainsi à la mémoire institutionnelle de l'organisation. Une révision du site web de l'AGAC a également été entreprise afin d'optimiser le SEO.

L'AGAC a également poursuivi ses démarches en matière de gouvernance des données et de conformité réglementaire, notamment par la complétude de procédures et registres liés à l'application de la Loi 25. Parallèlement, un audit de cybersécurité a été réalisé afin d'identifier les pistes d'amélioration et de renforcer les pratiques de sécurité numérique de l'Association.

Enfin, dans une volonté d'encadrer les usages émergents des technologies numériques, l'AGAC a amorcé une veille sur l'intelligence artificielle, incluant la rédaction d'une charte interne visant à baliser son utilisation au sein de l'organisation.



Développement durable

Adoption d'une politique de développement durable

Alors que l'année précédente avait représenté une année de diagnostic et d'analyse, cette année fut l'occasion de formaliser ces réflexions. En 2025, l'AGAC s'est dotée d'une politique de développement durable, adoptée par le conseil d'administration, qui structure dorénavant les engagements et guidera les actions de l'Association afin d'intégrer les principes de durabilité dans toutes les sphères de notre fonctionnement. Cette politique permet de consigner les actions déjà entreprises par l'organisme et de mettre en place de nouvelles initiatives.

Tenant compte des 6 dimensions du développement durable (éthique, gouvernance, économique, écologique, sociale et culturelle), notre politique repose sur quatre principes directeurs :

Les événements écoresponsables : L'AGAC s'engage à planifier et réaliser ses événements selon des pratiques minimisant leur empreinte environnementale.

L'accessibilité et l'inclusion : L'AGAC veille à ce que ses activités, ses espaces et sa programmation soient inclusifs et accessibles à toutes et tous.

La sobriété numérique : L'AGAC s'engage à adopter des pratiques éthiques visant à réduire l'impact environnemental de ses activités numériques.

Le partage de connaissances : L'AGAC favorise la diffusion et la transmission des savoirs et des pratiques durables dans le milieu culturel.



Développement durable

Pratiques écoresponsables

Depuis maintenant sept ans, l'AGAC est engagée dans une démarche écoresponsable, intégrant des pratiques durables et écoresponsables dans tous ses projets, notamment dans la planification de la Foire Plural. Grâce à une sensibilisation continue des employé·e·s et de l'équipe de production, plusieurs pratiques durables ont été maintenues et renforcées cette année.

- Le matériel de construction de la foire est réutilisé à chaque édition : cimaises d'exposition, mobilier d'exposition, socles, etc.
- La majorité du matériel a été loué pour la foire : éclairage, mobilier, vaisselle, installations électriques, équipement audiovisuel, plantes, etc.
- Les bouteilles de vin sont recyclées, et les cannettes sont consignées.
- Aucune bouteille d'eau à usage unique n'est distribuée sur les lieux de la foire.
- Nous limitons la provenance de tous nos fournisseurs à un rayon de 70 km de l'événement pour réduire au maximum les gaz à effet de serre et favoriser l'économie locale.
- Les impressions à usage unique (signalétique, documentation, billets, etc.) sont limitées au strict minimum nécessaire.

Nouveauté :

- Une signalétique plus durable : En 2025, l'AGAC a investi dans l'impression de signalétique en découpe PVC, réutilisable d'année en année, réduisant l'usage de carton-mousse.



La signalétique en découpe PVC utilisée lors de Plural 2025

Représentation

Tout au long de l'année, l'AGAC prend part à de nombreux événements et met en œuvre plusieurs initiatives visant à mettre en valeur ses membres ainsi que ses projets. Ces activités permettent à l'Association d'affirmer son expertise en matière de marché de l'art et de se positionner comme un organisme dynamique sur la scène artistique nationale.

Voici quelques exemples d'activités de représentation assurées par la directrice de l'AGAC, Anie Deslauriers, en 2025 :

- Participation au jury de la cohorte 2025 de la Collection Art Volte ;
- Animation de visites guidées mettant en valeur les galeries membres de l'AGAC lors des foires Art Toronto et Luxembourg Art Week ;
- Participation à des rencontres avec les Délégations générales du Québec à Paris, Londres et au Bénélux dans le cadre de la délégation Plural ;
- Participation à des rencontres avec la nouvelle direction du Conseil des métiers d'art du Québec en vue de potentiels partenariats ;
- Visite des galeries membres de l'Édifice Belgo avec Mme Ericka Alneus, alors membre du comité exécutif de la Ville de Montréal ;
- Participation aux assemblées générales annuelles de Tourisme Montréal et de Compétence Culture ;
- Modération d'une séance de formation sur les nouvelles réalités du transport d'œuvres, présentée par l'AGAC en collaboration avec la Art Dealers Association of Canada (ADAC) ;
- Contribution à l'entrevue « L'art de gâcher le tableau : la guerre tarifaire s'invite au vernissage », avec Émilie Dubreuil à Radio-Canada ;
- Présence à divers événements majeurs du milieu, notamment MOMENTA, artch, le Symposium international d'art contemporain de Baie-Saint-Paul, la cérémonie de remise du prix La Caisse en art actuel, la cérémonie de remise du Prix François-Houdé et l'Après-Bal du Musée des beaux-arts de Montréal ;
- Participation à plusieurs vernissages dans des institutions et lieux d'exposition importants au Québec, notamment le Musée des beaux-arts de Montréal, le Musée national des beaux-arts du Québec, la Galerie de l'UQAM, entre autres.

L'AGAC est également membre d'associations et d'organismes divers qui œuvrent dans les milieux culturels, événementiels, touristiques et des affaires. Cette implication permet de tisser des liens avec de nouveaux partenaires et donne accès à diverses ressources qui servent l'Association dans l'élaboration de ses projets :

- Compétence Culture
- Tourisme Montréal

Représentation

Art Toronto

23 au 26 octobre 2025

L'AGAC était présente lors de la 26e édition d'Art Toronto afin de représenter et de promouvoir l'Association et ses activités auprès du public et de nos collaborateurs torontois-e-s. 25 galeries membres de l'AGAC ont pris part à cette édition, dont 17 galeries québécoises. L'AGAC a profité de ce rendez-vous incontournable du milieu pour souligner leur présence à travers diverses initiatives, telles que la présentation d'une visite guidée et la diffusion de contenus dédiés sur ses réseaux sociaux.

Une visite guidée mettant en lumière les membres de l'AGAC

Le vendredi de la foire, la directrice de l'Association, Anie Deslauriers, a offert une visite guidée d'Art Toronto mettant en lumière plusieurs galeries membres de l'AGAC, majoritairement en provenance du Québec. Cette initiative a permis au public torontois de découvrir la richesse et la diversité des pratiques exposées par les galeries de l'Association.

Campagne promotionnelle sur Instagram

Préalablement à la foire, l'AGAC a produit une courte vidéo promotionnelle présentant la liste des 25 galeries membres à Art Toronto. De plus, tous les jours de la foire, l'AGAC a dynamisé sa présence sur place en publiant des Reels sur Instagram, dont deux ont été sponsorisés auprès du public torontois. L'accent a été mis sur l'ambiance de la foire et les œuvres.

4

reels

42 000+

visionnements

962

interactions

437

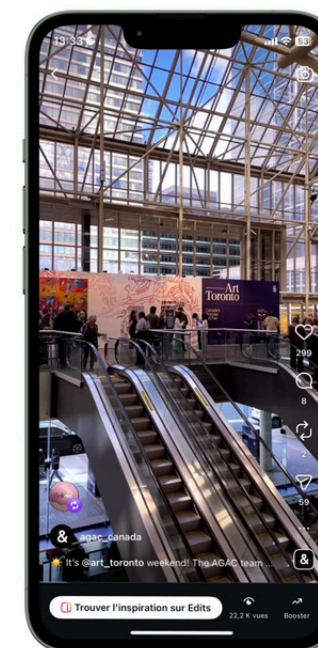
nouveaux-elles abonné-e-s

27 000+

abonné-e-s rejoint-e-s



Visite guidée de l'AGAC à Art Toronto



Représentation

Luxembourg Art Week

18 au 23 novembre 2025

L'AGAC a pris part à la Luxembourg Art Week, qui s'est tenue en novembre 2025. Cette édition de la foire européenne proposait un focus particulier sur les galeries montréalaises, réunissant quatre galeries membres de l'AGAC, une première offrant une vitrine stratégique d'envergure à la scène artistique québécoise. L'Association a saisi cette occasion pour valoriser la présence de ses membres à travers des initiatives sur place ainsi que sur ses plateformes numériques.

Conférence et visites guidées au cœur du focus montréalais

La directrice de l'AGAC, Anie Deslauriers, a été invitée à participer à une conférence réunissant des professionnel-le-s du milieu de l'art montréalais dans le cadre du focus, ainsi qu'à animer deux visites guidées mettant en valeur les quatre galeries membres présentes à la foire. Ces activités ont contribué à faire connaître l'AGAC et les galeries québécoises auprès d'un public international. Environ soixante personnes ont assisté à la conférence, tandis qu'une vingtaine de participant-e-s ont pris part aux visites guidées.

La parole aux galeristes sur les réseaux sociaux

L'AGAC a également profiter de sa présence pour documenter la participation de ses membres et produire du contenu pour les réseaux sociaux. La couverture a pris la forme de courtes entrevues avec les galeristes, mettant en valeur les concepts des kiosques ainsi que les artistes présenté-e-s. Au total, cinq Reels ont été publiés, dont une vidéo promotionnelle qui a été sponsorisée auprès du public luxembourgeois.



Table ronde Focus Montréal lors de la Luxembourg Art Week

5

reels

39 000+

visionnements

911

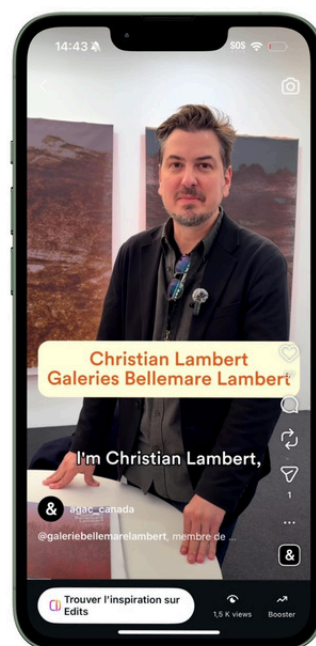
interactions

205

nouveaux-elles abonné-e-s

21 000+

abonné-e-s rejoint-e-s



Lobby

Concertation et mobilisation du milieu des arts visuels

L'AGAC a poursuivi en 2025 un important travail de concertation et de défense des intérêts du milieu des arts visuels auprès de divers partenaires institutionnels, associatifs et gouvernementaux. L'Association a notamment continué son implications au sein du Front commun pour les arts et de l'Alliance sectorielle pour les arts actuels (ASAA), contribuant activement aux réflexions entourant les enjeux structurants du secteur.

Rencontres et consultations auprès des instances publiques

En 2025, l'Association a multiplié les rencontres avec des représentant-e-s politiques et des acteur-ric-e-s du milieu culturel afin de faire valoir les réalités et les besoins des galeries et du marché de l'art contemporain. Parmi celles-ci figurent notamment une rencontre avec la députée de Robert-Baldwin, Brigitte Garceau, au sujet du budget provincial 2025, ainsi qu'une rencontre avec le ministre de la Culture et des Communications, Mathieu Lacombe, aux côtés d'autres acteur-ric-e-s du milieu culturel, à la suite des annonces budgétaires en culture.

L'Association a par ailleurs participé à l'assemblée générale annuelle du Conseil des arts du Canada en mars 2025, ainsi qu'au comité consultatif du Plan d'action sur la diffusion des arts actuels du Conseil des arts et des lettres du Québec. À l'automne, l'AGAC a également pris part à une rencontre organisée par le ministère de la Culture et des Communications à la suite du dévoilement du plan de diffusion du CALQ, portant notamment sur les enjeux de philanthropie culturelle, de diffusion des arts et d'accès à la culture chez les jeunes.

Enfin, l'AGAC a participé à une consultation menée avec Stéphane Lavoie, conseiller politique d'Ensemble Montréal, dans le cadre du développement de la plateforme culturelle du parti en vue des élections municipales.

Impacts des tarifs sur le secteur des galeries

Dans le contexte des tarifs imposés sur certains échanges commerciaux, l'AGAC a poursuivi ses démarches de représentation en collaboration avec plusieurs associations partenaires, dont la Art Dealers Association of Canada (ADAC), la Art Dealers Association of America (ADAA) et la New Art Dealers Alliance (NADA), afin d'évaluer les impacts de la situation sur le secteur des galeries. Un rapport conjoint AGAC-ADAC portant sur les enjeux liés aux tarifs a également été déposé au ministère de l'Industrie.

Services et avantages aux membres

Reconnaissance professionnelle

Pour devenir membres de l'AGAC, une galerie doit répondre à plusieurs critères rigoureux et obtenir une majorité des votes des membres réguliers en faveur de leur adhésion. La procédure d'admission favorise une reconnaissance des pairs, que ce soit auprès des galeries, des artistes professionnel-le-s, des commissaires ou encore auprès des subventionneurs. Les membres doivent adhérer à un code de déontologie et sont reconnus pour leurs bonnes pratiques dans le milieu des arts.

Communications externes : rayonnement des membres

Sur le front des communications, l'AGAC fait la promotion des activités de ses membres tout au long de l'année via ses réseaux sociaux et son infolettre. Les sites web de l'AGAC offrent également aux membres une vitrine hors-pair pour se faire connaître des nouveaux publics. Les communications sont détaillées aux pages 20 à 22.

Communications internes : lancement de la page Ressources aux membres sur Notion

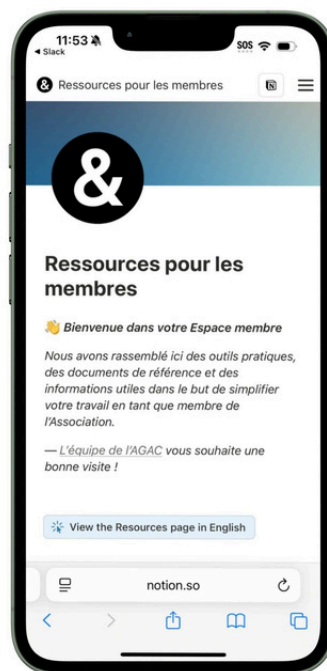
En 2025, l'AGAC a poursuivi l'envoi de ses infolettres mensuelles destinées aux galeries membres. Parallèlement, une page Ressources aux membres a été développée sur la plateforme Notion afin de centraliser différents outils et informations utiles, notamment un calendrier des dates importantes de l'Association, des documents de référence ainsi qu'un calendrier regroupant les dates des différentes foires. Le babillard numérique utilisant la fonction « Ami-e-s proches » sur Instagram a également continué d'être utilisé afin de partager des rappels et des ressources pertinentes.

Formations aux membres

En octobre 2025, l'AGAC, en collaboration avec la Art Dealers Association of Canada (ADAC), a présenté une formation destinée à ses membres sur les nouvelles réalités du transport d'œuvres à l'international avec deux expert-e-s du sujet. Tout au long de l'année, des boîtes à outils numériques ont également été diffusées sous forme de courtes infolettres afin d'offrir aux galeries des astuces simples et concrètes sur des sujets tels que le référencement SEO et GEO et l'analyse de données sur Instagram.

Ententes de service et rabais exclusifs

Parmi les partenariats développés, les membres de l'AGAC ont accès à des tarifs préférentiels chez le transporteur d'œuvres d'art Artys Transit et auprès des établissements hôteliers suivant durant la foire Plural : le Monville, l'Hôtel Gault, le Saint-Sulpice et le Alt Hôtel. Les galeries membres profitent également d'un tarif préférentiel pour participer à la foire Plural.



2 400

courriels envoyés aux membres via Mailchimp

87%

taux d'ouverture des infolettres aux membres

Communications

Une stratégie de communication alignée avec les objectifs de l'Association

En 2025, l'Association s'est dotée d'un plan de communications dédié à ses propres canaux, distinct de ses projets ponctuels, afin d'assurer une cohérence entre les contenus diffusés et les objectifs stratégiques à moyen et long terme de l'organisation. De cet exercice ont émergé trois grandes orientations : démocratiser l'art contemporain et éduquer le public aux enjeux liés au marché de l'art et au collectionnement, accroître la notoriété de l'AGAC, ainsi que promouvoir les activités de ses membres.

Ce plan de communications détaille les différentes initiatives et actions déployées par l'AGAC à travers ses divers canaux, tant auprès de ses publics externes qu'internes, notamment les réseaux sociaux, les communiqués de presse, les infolettres de l'AGAC et les infolettres destinées aux membres. Il fera l'objet d'une révision biannuelle afin d'assurer la pertinence et la performance des contenus diffusés.

Les infolettres, un pilier des communications de l'AGAC

Au cours de l'année 2025, l'AGAC a envoyé près de 170 000 courriels à ses 8 000 abonné-e-s Mailchimp afin de partager des informations sur ses activités et ses projets. L'AGAC propose des contenus personnalisés selon ses différentes listes de diffusion, une stratégie qui porte fruit, ce qui est reflété par un excellent taux d'ouverture de 60%.

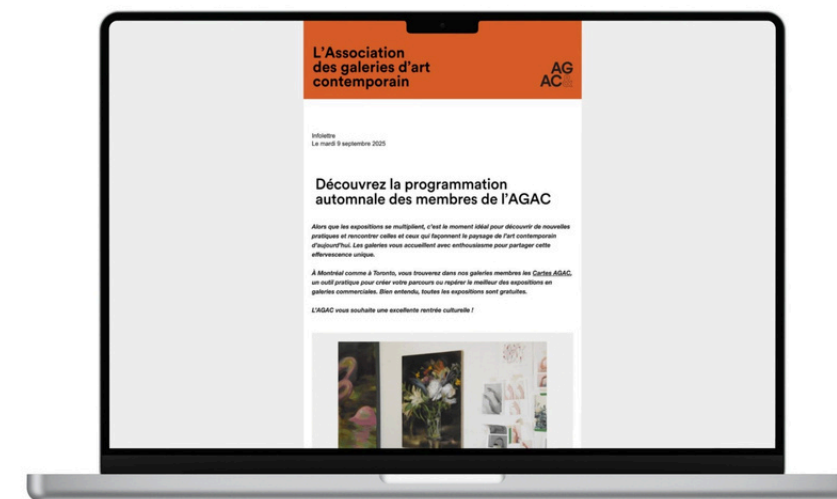
Parmi les nouvelles initiatives mises en place cette année, l'Association a diffusé une infolettre consacrée à la programmation automnale de ses membres afin de souligner l'offre foisonnante de la rentrée culturelle du mois de septembre.

8K+

abonné-e-s aux infolettres

169 984

courriels envoyés via Mailchimp



Communications

Promotion des galeries membres à l'international

Tout au long de l'année, l'AGAC assure une veille active auprès de ses membres et s'engage à mettre en lumière leur présence sur la scène internationale.

L'Association a notamment diffusé des communiqués de presse soulignant la participation de contingents de galeries membres aux foires de New York et de Bâles au printemps 2025, ainsi qu'à celles de la Miami Art Week en décembre. Un autre communiqué, diffusé à l'automne, saluait quant à lui le rayonnement de plusieurs membres de l'Association lors des foires Enter Art Fair à Copenhague, Paris Photo, Positions à Berlin, 1-54 Contemporary African Art Fair et Frieze à Londres, ainsi qu'au Armory Show à New York.

Chaque communiqué était accompagné d'un carrousel publié sur le comptes Instagram et LinkedIn de l'AGAC, mettant en lumière les œuvres des différent-e-s artistes présenté-e-s par les galeries membres lors des foires concernées.

31

foires auxquelles nos galeries membres ont participées

100+

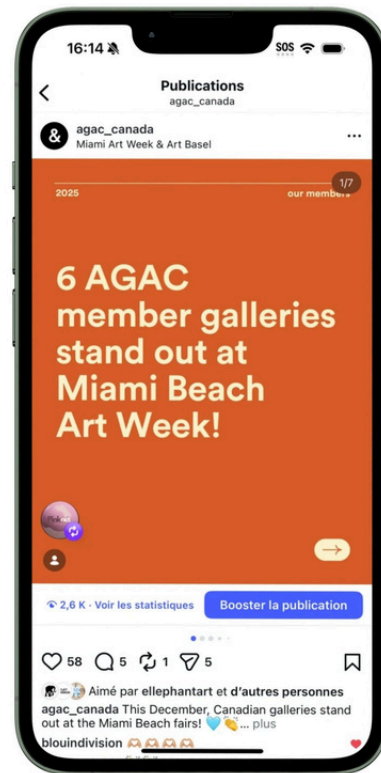
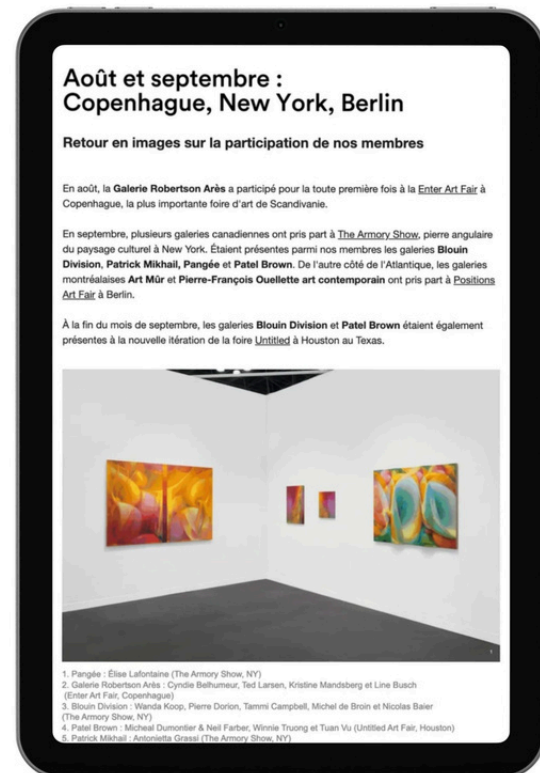
participations à des foires

3

communiqués de presse

12 000+

impressions sur Instagram



Communications

L'AGAC sur les réseaux sociaux : un levier de rayonnement et de démocratisation

Tout au long de l'année, l'AGAC a mis à profit ses réseaux sociaux pour accroître sa notoriété et faire rayonner ses projets auprès de ses abonné-e-s. Grâce à une présence active sur ses différentes plateformes, l'Association a su maintenir un bon engagement auprès de sa communauté, tout en rejoignant de nouveaux publics.

En 2025, l'AGAC a publié quotidiennement sur ses médias sociaux afin de mettre en valeur ses activités ainsi que celles de ses galeries membres. Fait à souligner : 128 expositions présentées par les galeries membres ont été relayées sur la page Instagram de l'AGAC au cours de l'année.

Plusieurs nouvelles initiatives ont également été déployées, notamment des Reels qui ont servi à promouvoir les nouvelles cartes AGAC ainsi qu'à mettre en valeur une exposition dédiée à la profession de galeriste. Des extraits des tables rondes du Forum Plural ont été diffusés durant l'été afin de promouvoir ce volet et de maintenir l'activité du compte Plural pendant une période plus calme. D'autres initiatives se sont poursuivies, telles que le Q&A Marché de l'art, visant à sensibiliser et à éduquer les publics aux enjeux liés aux mécanismes du marché de l'art et du collectionnement.

Enfin, l'Association continue sa veille informationnelle active en partageant, tout au long de l'année, des nouvelles et ressources d'intérêt liées à la scène artistique internationale et au marché de l'art, consolidant ainsi son rôle de relais stratégique d'information dans le secteur.

L'AGAC sur les réseaux sociaux

@agac_canada
@foireplural

57K

abonné-e-s sur Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn

700

nombre de publications, toutes plateformes confondues

5 394

nouveaux-elles abonné-e-s, toutes plateformes confondues



& 40e anniversaire de l'AGAC



40e anniversaire de l'AGAC

L'AGAC souligne ses 40 ans d'existence

Une année sous le signe de la célébration

L'année 2025 a marqué un jalon important pour l'AGAC, soit 40 ans depuis sa création en 1985. Pour souligner cet anniversaire, plusieurs initiatives ont été déployées tout au long de l'année : des rétrospectives visuelles et témoignages diffusés sur les réseaux sociaux et l'infolettre de l'AGAC, de nouvelles cartes imprimées regroupant les membres de l'Association à Montréal et Toronto, ainsi qu'un kiosque spécial et une table ronde dédiés lors de l'édition 2025 de la foire Plural.

Plural 2025 : une rétrospective à travers un kiosque et une table ronde

Pour souligner cet anniversaire, l'AGAC a présenté à Plural 2025 un kiosque spécial proposant une ligne du temps retraçant les moments marquants de son histoire, accompagnée d'archives visuelles et photographiques. Une table ronde réunissant Jean-François Bélisle, Anie Deslauriers, Julie Lacroix et Mark Lanctôt, ayant toutes et tous occupé la direction de l'AGAC, s'est également tenue dans le cadre du Forum Plural, permettant de revenir sur les grandes étapes de son développement, les moments forts et les défis rencontrés.



La table ronde « 40 ans de l'AGAC : réflexions et perspectives » présentée à Plural 2025

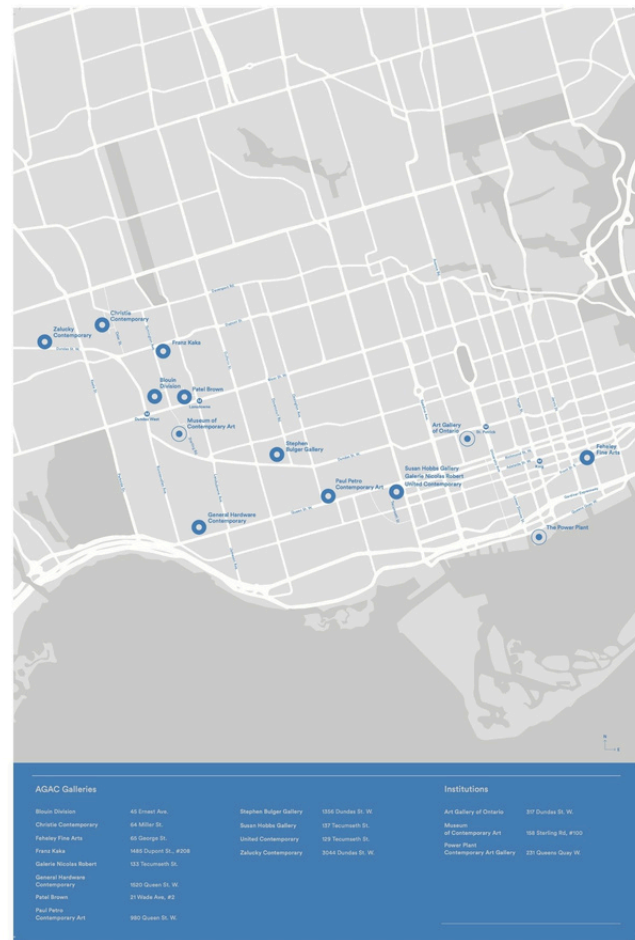
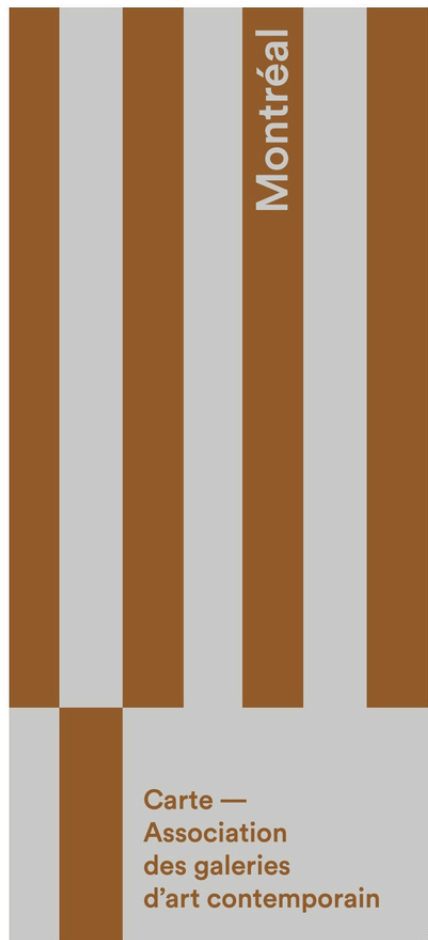
40e anniversaire de l'AGAC

Cartes AGAC : un outil de découverte des galeries membres

Dans la foulée de son 40e anniversaire, l'AGAC a lancé deux cartes imprimées conçues pour faciliter la découverte de ses galeries membres à Montréal et à Toronto. À la fois élégantes et pratiques, les Cartes AGAC constituent un outil de référence pour explorer la richesse des expositions en galeries commerciales. Les cartes regroupent également la liste complète des galeries membres, toutes villes confondues.

Initialement disponibles en exclusivité au kiosque des 40 ans de l'Association à Plural 2025, les Cartes AGAC sont désormais accessibles dans l'ensemble des galeries membres à Montréal et à Toronto, ainsi qu'en version numérique sur le site web de l'AGAC.

10 000
cartes imprimées



La Carte AGAC de Montréal

L'intérieur de la Carte AGAC de Toronto

40e anniversaire de l'AGAC

Archives et témoignages au cœur des communications

En complément des initiatives déployées à Plural et du lancement des Cartes AGAC, une série d'infolettres et de publications sur les réseaux sociaux est venue rythmer cette année-anniversaire.

Deux infolettres revisitant les projets phares des 20 premières et des 20 dernières années de l'Association ont notamment été diffusées. Celles-ci mettaient en valeur des photos tirées des archives de l'AGAC ainsi que des témoignages d'acteur-ric-e-s ayant contribué aux années marquantes et fédératrices de l'organisation.

En parallèle, une série de publications sur les réseaux sociaux a permis de faire rayonner des archives vidéo issues de projets passés, et de retracer l'évolution de l'identité visuelle de l'Association à travers les décennies.

Les 40 ans de l'Association a aussi fait l'objet d'un article dédié dans la revue Vie des arts, mettant en lumière et démystifiant le rôle de l'AGAC au sein de son écosystème.

14
infolettres et publications

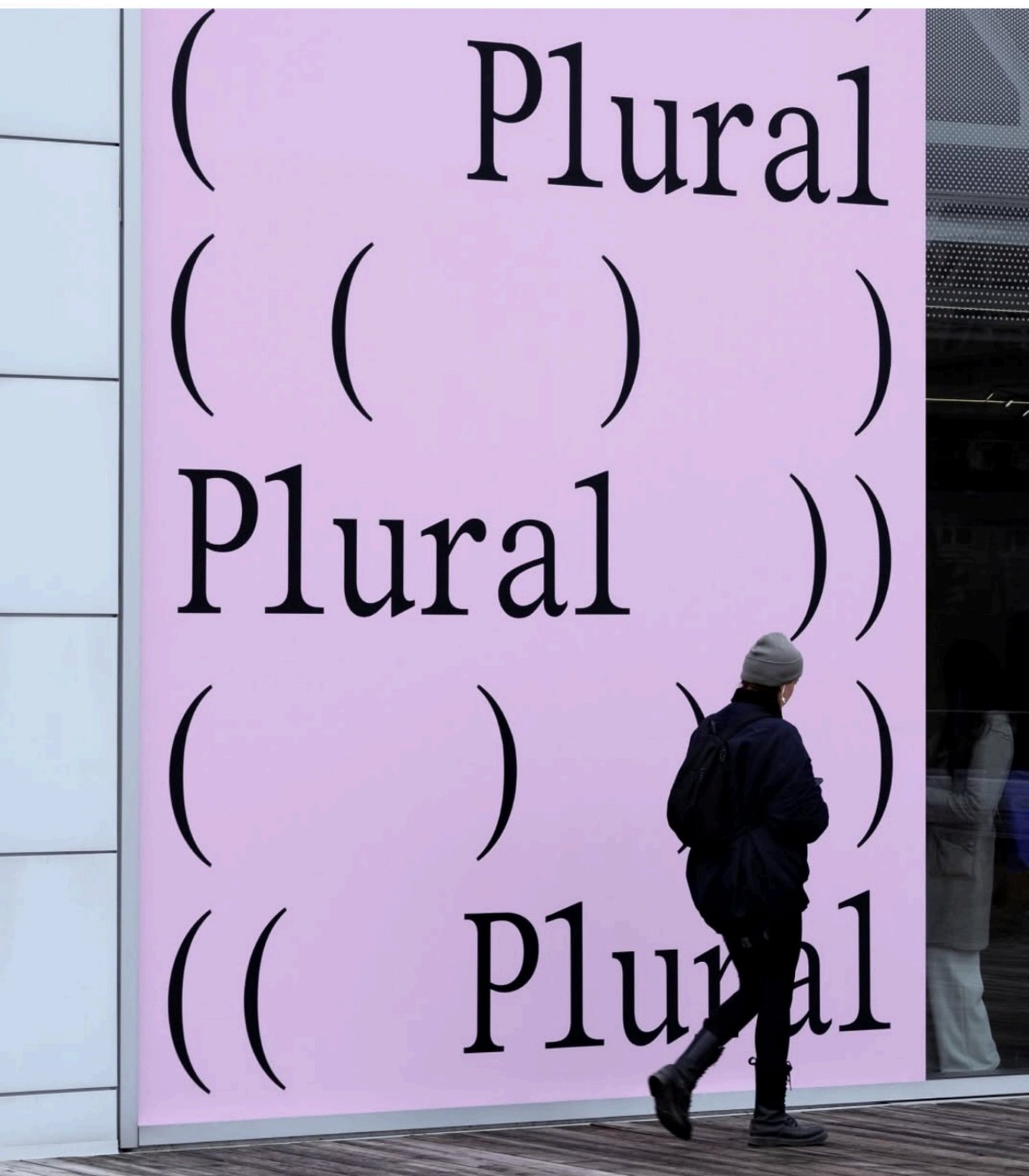
10 000+
impressions



L'article « L'AGAC, au cœur du marché de l'art contemporain depuis quarante ans » dans la revue Vie des arts



Retour sur les différents logos de l'AGAC sur Instagram



Plural 2025

10 au 13 avril 2025

Une troisième édition remarquable !

La troisième édition de la foire Plural s'est tenue du 10 au 13 avril 2025, au Grand Quai du Port de Montréal. Après 15 éditions de la foire Papier et deux éditions réussies de Plural en 2023 et 2024, l'événement de 2025 a réuni 44 exposants, en provenance de 7 villes canadiennes, présentant les œuvres de plus de 500 artistes.

L'événement a attiré plus de 10 100 visiteur·euse·s, qui ont pu découvrir, admirer et acquérir une impressionnante sélection d'œuvres présentées sur deux étages, une programmation éducative et VIP captivante et de nombreuses nouveautés à travers une scénographie élégante.

Plural s'impose désormais comme le plus important événement en art contemporain au Québec et un véritable pôle d'attractivité pour le milieu des arts au Canada. À la fois accessible et prestigieuse, la foire réussit à rassembler un large public amateur de culture, des collectionneur·euse·s venu·e·s acquérir des œuvres, ainsi que des professionnel·le·s venu·e·s pour réseauter et échanger entre pairs.

10 100

visiteur·euse·s

20 000

visiteur·euse·s uniques
sur plural.art

44

exposants canadiens

500+

artistes
exposé·e·s



Des visiteuses dans le kiosque de la galerie ELLEPHANT lors de Plural 2025

Plural 2025

Des ventes d'œuvres stables

La foire Plural 2025 s'est conclue avec 1,75 M \$ en ventes d'œuvres, représentant une légère baisse par rapport à l'édition précédente (2 M \$ en 2024), mais une augmentation par rapport aux années antérieures (1,5 M \$ en 2023 et 2022), démontrant un engouement soutenu du public envers l'art contemporain.

Comme les années passées, les collectionneur·euse·s privé·e·s ont réalisé la majorité des acquisitions, bien que légèrement en baisse, à 68 % des ventes. Les entreprises ont généré 14 % des ventes et enfin, 18 % des œuvres ont été acquises par des institutions publiques ou muséales, un signe fort de la reconnaissance du travail des artistes présenté·e·s à Plural.

1.75 M \$

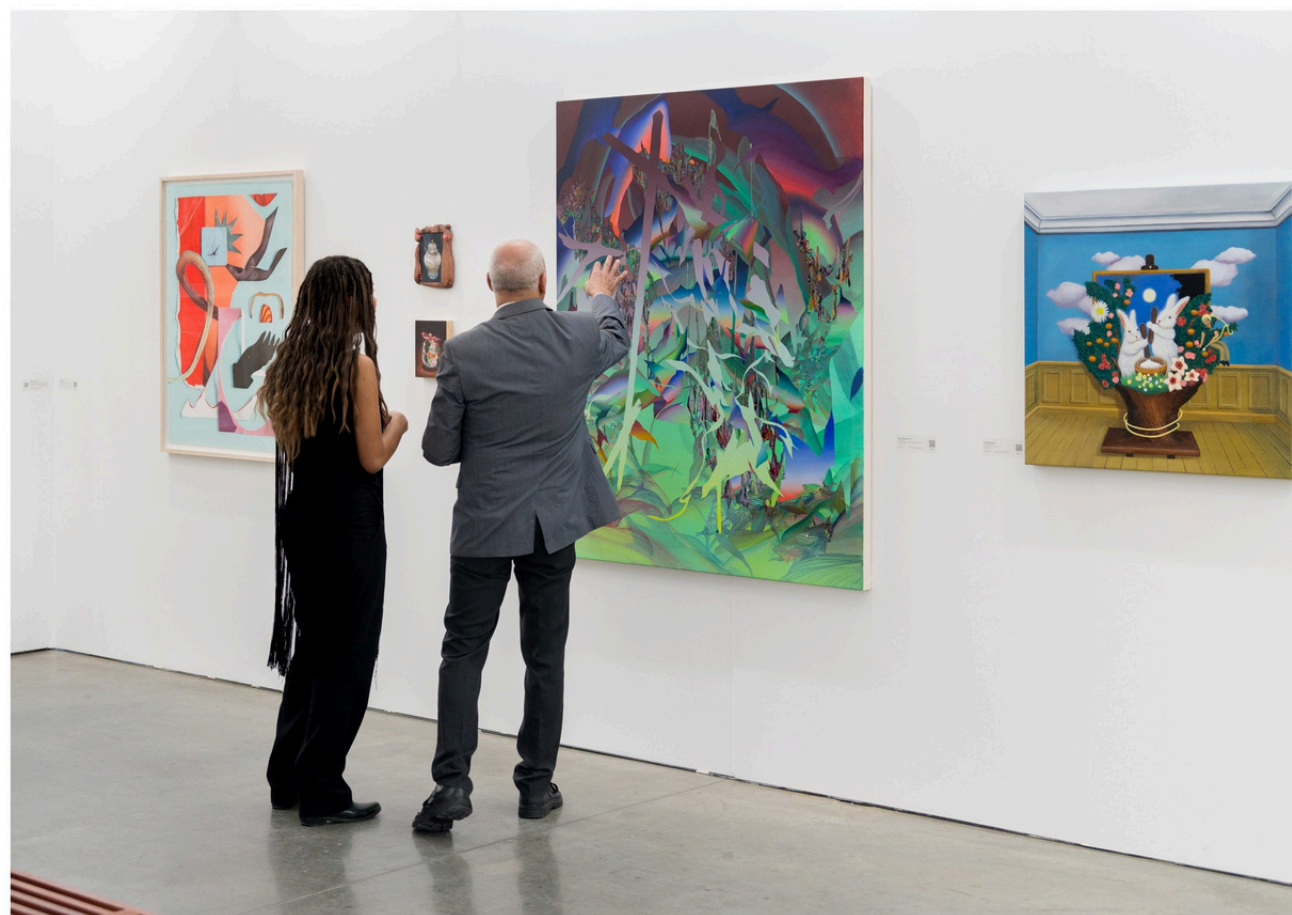
en ventes d'œuvres

4 %

des visiteur·euse·s ont fait une acquisition à la foire

14 %

des invité·e·s VIP ont fait une acquisition à la foire



Des visiteur·euse·s dans le kiosque de la galerie TIAN Contemporain lors de Plural 2025

Plural 2025

Le Forum Plural : une plateforme de dialogue inclusive autour des enjeux actuels en art contemporain

Le programme éducatif de la foire proposait sept discussions portant sur des enjeux actuels du milieu de l'art contemporain. Les tables rondes ont privilégié une approche intellectuelle en examinant des thématiques telles que l'abstraction dans une perspective décoloniale, l'accessibilité et le handicap en art contemporain ou encore les pratiques cérémonielles-politiques. Les visites guidées ont permis au public d'arpenter la foire en observant certaines tendances précises, comme le « storytelling », mettant en lumière les œuvres d'art autochtones, la maîtrise de savoir-faire matériels comme la céramique ou le textile, ou encore le passage du temps, représenté dans les installations de la foire.

Cette année encore, le Forum comportait trois ateliers adressés à la communauté artistique professionnelle, qui ont fourni des conseils sur divers aspects de l'industrie, tels que la production d'une exposition, la construction d'un site web d'artiste ou le collectionnement chez les jeunes adultes.

Les tables rondes et les entretiens demeurent disponibles en ligne sur [la chaîne Youtube de l'AGAC](#).

7

tables rondes

3

ateliers de professionnalisation

6

visites guidées

36

professionnel·le·s du milieu des arts



Les animatrices Lise Fraïssé et Sarah Kitzy Gineau Delyon pour l'atelier « La production d'une exposition, les outils de base » présenté par l'organisme artch dans le cadre du Forum Plural

Plural 2025



Vue de l'exposition « Le témoignage des matérialités sensibles » présentée au Pavillon de Plural 2025

Le Pavillon : panorama sur le paysage artistique canadien

Espace lumineux avec une vue imprenable sur le centre-ville de Montréal, le Pavillon accueillait, en plus des tables rondes et ateliers du Forum Plural, une exposition commissariée, les Espaces Projet, un kiosque soulignant les 40 ans de l'AGAC, ainsi que plusieurs kiosques partenaires. Parmi eux, on retrouvait PHI, Le Livart et Loto-Québec x artch.

Une exposition commissariée par Anaïs Castro fait rayonner la foire

Dès leur arrivée à Plural, les visiteur·euse·s ont pu déambuler dans l'exposition spéciale « Le témoignage des matérialités sensibles », commissariée par Anaïs Castro, qui explorait la relation inextricable entre l'art contemporain et la mémoire. Rassemblant les œuvres de 11 artistes canadien·ne·s, cette poétique exposition invitait à une réflexion sur la fluidité de la mémoire — comment elle se tisse, se fragmente et se réinvente sans cesse.

11

artistes
représenté·e·s
par les galeries
participantes

Plural 2025



Des visiteur·euse·s dans le kiosque de Plataforma ArtBase au Pavillon de Plural

Les Espaces Projet : une vitrine pour les pratiques émergentes au Pavillon

Pour l'édition 2025, l'AGAC a décidé de redéfinir les critères d'admissibilité de l'ancienne section Espace Pavillon, devenue Espaces Projet en 2025. Ainsi, le Pavillon a accueilli 7 exposants, de Montréal et Toronto. Installés au deuxième étage du Grand Quai, les kiosques, de format réduit, ont permis à chaque exposant de présenter le travail d'un·e ou deux artistes, favorisant ainsi des propositions curatoriales claires et innovatrices.

Cette initiative a permis de mettre en lumière des voix émergentes et des démarches moins représentées dans les circuits traditionnels, tout en enrichissant l'expérience des visiteur·euse·s.

7

Espaces Projet

Plural 2025



Vue de l'installation « Like rain drops rolling down new paint » de l'artiste Karen Tam présentée par la Banque Nationale

Des installations à couper le souffle

L'édition 2025 était ponctuée par 5 installations spéciales, élargissant le spectre des pratiques actuelles représentées à la foire. Les œuvres de Aaron McIntosh, Elisabeth Perrault, Jim Holyoak, Marvin Luvualu Antonio, ainsi que du duo Sarah Wendt et Pascal Dufaux ont rythmé l'espace du Grand Quai, offrant des moments de contemplation et de réflexion aux visiteur-euse-s à travers l'effervescence de la foire.

L'AGAC a également eu le plaisir de présenter le travail des deux lauréat-e-s de l'édition 2024 des Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois : Fatine-Violette Sabiri et Yann Pocreau.

Enfin, les visiteur-euse-s ont pu découvrir l'univers de Karen Tam à travers l'installation d'envergure « Like rain drops rolling down new paint », présentée dans l'Espace Banque Nationale. Rassemblant objets, mobilier, rouleaux suspendus et plus de 400 croquis d'oiseaux à l'encre flottant du plafond, l'installation su créer une atmosphère immersive et captivante au cœur de la foire.

5

installations spéciales

2

œuvres des lauréat-e-s des Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois 2024

1

activation présentée par la Banque Nationale

9

artistes

Plural 2025



La porte-parole de Plural, la comédienne Karine Vanasse, en conversation avec la commissaire Florence-Agathe Dubé-Moreau

Stratégies de communication

Dans le but d'assurer le rayonnement de la foire tant dans la métropole que dans tout le Canada, l'AGAC a élaboré un plan de promotion diversifié, comportant plusieurs volets :

- Une couverture médiatique : Grâce à l'agence de relations de presse Rugicomm, Plural 2025 a bénéficié de bonnes retombées médiatiques.
- Une présence renouvelée sur les réseaux sociaux : Des collaborations avec trois créatrices de contenu spécialisées en art contemporain basées à Toronto et deux influenceur-euse-s locaux-ales ayant une présence marquée sur TikTok, invité-e-s à visiter la foire et à produire du contenu. 33% des visiteur-euse-s avaient entendu parler de l'événement via les médias sociaux, une donnée en hausse depuis 2023.
- Des efforts de marketing numérique renforcés : une campagne sur les plateformes Meta et Google Ads menée par l'agence Cardigan et des publicités diffusées sur La Presse+ et ledevoir.ca, générant plus de 3,2 millions d'impressions.
- Des partenariats et échanges de visibilité : De multiples partenariats avec des organisations en arts visuels ont été renouvelés, permettant de rejoindre une clientèle intéressée par les arts et la culture.
- Une porte-parole dévouée : la comédienne Karine Vanasse a à nouveau prêté sa voix à Plural, générant une visibilité accrue dans les médias généralistes. Une capsule réalisée à la foire avec la commissaire Florence-Agathe Dubé Moreau a également été partagée auprès de ses abonné-e-s, suscitant un fort engagement auprès de nouveaux publics.

36 700+

abonné-e-s sur nos réseaux sociaux

250+

publications sur Instagram, Facebook et LinkedIn

262 000+

utilisateur-ric-e-s rejoint-e-s

3 200 000+

impressions, toutes plateformes confondues

7

publicités pleine page dans des revues d'art et de design

5

publicités de grand format affichées dans des stations de métro du centre-ville

Plural 2025



Des visiteur·euse·s dans le kiosque de la galerie ZALUCKY pendant la foire

Visiteur·euse·s

34 %

visitaient Plural pour la première fois

87 %

possèdent une ou plusieurs œuvre·s d'art

67 %

sont venu·e·s à Plural en transport collectif, en vélo ou à pied

53 ans

l'âge moyen des visiteur·euse·s

Convives VIP

16 %

visitaient Plural pour la première fois

96 %

possèdent une ou plusieurs œuvre·s d'art

154 K

revenu familial moyen des invité·e·s VIP

47 ans

l'âge moyen du VIP à Plural

& Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois



Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois

L'AGAC organise la remise des prix d'excellence

Le 26 novembre 2025, la Ville de Montréal, en partenariat avec l'AGAC, a remis les prestigieux Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois lors d'une cérémonie à la Chaufferie du Cœur des sciences de l'UQAM.

Le Prix Pierre-Ayot, décerné à asinnajaq, vise à appuyer et à promouvoir l'excellence de la nouvelle création en arts visuels à Montréal, à favoriser la diffusion de jeunes artistes montréalais-e-s et à reconnaître l'effort des diffuseurs qui encouragent les artistes âgé-e-s de 35 ans et moins. Une bourse de 5 000 \$ est offerte à l'artiste. Les finalistes étaient My-Van Dam et Maggy Hamel-Metsos.

Le Prix Louis-Comtois, décerné au duo Leisure (Meredith Carruthers et Susannah Wesley), vise quant à lui à consolider la reconnaissance d'un-e artiste à mi-carrière et à souligner la qualité de sa production dans le domaine de l'art contemporain à Montréal. Le prix est accompagné d'une bourse de 7 500 \$. Les finalistes étaient Chun-Hua Catherine Dong et Malena Szlam.

Les prix comprennent également un budget de 2 500 \$ pour l'organisation d'une exposition individuelle et l'acquisition, par la Ville de Montréal, d'une œuvre pour la collection municipale d'œuvres d'art.



Le maître de cérémonie Charles Bender; les lauréates Meredith Carruthers et Susannah Wesley; la finaliste Maggy Hamel-Metsos; la lauréat-e asinnajaq; la finaliste My-Van Dam; Anie Deslauriers, directrice de l'AGAC; la finaliste Malena Szlam; Madame Andréanne Moreau, membre du comité exécutif - responsable de la culture, du patrimoine, du design et de la langue française à la Ville de Montréal; la finaliste Chun-Hua Catherine Dong; Soad Carrier, présidente du C.A. de l'AGAC.

Membres du jury

Anne Roger
Conservatrice de la collection
Desjardins, Mouvement Desjardins

Ariane de Blois
Conservatrice de l'art contemporain,
Musée d'art de Joliette

Cheryl Sim
Directrice générale et Commissaire
en chef, PHI

Jonathan Shaughnessy
Directeur des Initiatives en
conservation, Musée des beaux-arts
du Canada

Milly A. Dery
Directrice générale et artistique,
Fonderie Darling

Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois

Leisure

Lauréates du Prix Louis-Comtois

Leisure est un collectif fondé en 2004 par les artistes montréalaises Meredith Carruthers et Susannah Wesley. Leur pratique, axée sur la recherche, explore l'histoire culturelle féministe, le travail en amitié et le droit des enfants à la créativité. Parmi leurs expositions individuelles, citons *Chrysalis and Butterfly* (Optica, 2025), *Having Ideas by Handling Materials* (Oakville Galleries, 2023) et *How one becomes what one is* (Musée d'art de Joliette, 2018). Wesley et Carruthers travaillent actuellement sur un doctorat collaboratif, créant un nouveau précédent à l'université Concordia.



Leisure, *Chrysalis and Butterfly*, 2025

asinnajaq

Lauréat-e du Prix Pierre-Ayot

asinnajaq travaille par observation, en vivant avec attention et en étant à l'écoute des expériences qui marquent ou transforment. Sa pratique s'inscrit dans une lignée familiale — un héritage de curiosité, d'ingéniosité et de ludisme transmis par ses lignées maternelle et paternelle. Pour asinnajaq, la raison de vivre et de créer est simple : faire de son mieux pour avoir la meilleure existence possible et transmettre aux générations futures les outils et les moyens de continuer à vivre. La vie est une collaboration, et c'est aussi son objectif en tant qu'artiste.



asinnajaq, *where you go, i follow*, 2022



& **Les Galeries**



Les Galeries

Des progrès clés dans le développement de la nouvelle plateforme web Les Galeries

En 2025, le projet Les Galeries a franchi plusieurs étapes structurantes en vue de son lancement : les efforts se sont concentrés sur la recherche de financement et sur le développement de collaborations avec divers organismes culturels en arts visuels au Québec et au Canada, afin de favoriser des partenariats et d'assurer l'ancrage du projet dans l'écosystème culturel.

L'AGAC a également poursuivi le développement opérationnel du projet par l'embauche du consultant web senior Frédéric Meunier, mandaté sur une banque d'heures pour accompagner l'élaboration détaillée du cahier des charges. Ce travail a permis de préciser les besoins fonctionnels, techniques et organisationnels de la future plateforme.

Parallèlement, plusieurs outils de gestion de projet ont été développés afin de structurer les prochaines phases de réalisation, incluant un plan de gestion des risques, un plan de gestion des communications ainsi que des mécanismes de gestion des parties prenantes.

Ces avancées ont mené à une étape déterminante du projet avec l'approbation officielle de son lancement par le conseil d'administration en novembre 2025. À la suite de cette approbation, un contrat a été signé en décembre 2025 avec le bureau de design Deux Huit Huit pour le développement de l'identité de marque du projet.

L'AGAC dans les médias

Plural

Télévision

Julie Jasmine Boudreau, [Topo sur Plural](#), L'info maintenant, RDI, 11 avril 2025

Presse écrite · Magazines

Florence-Agathe Dubé-Moreau, [Mention de Plural dans « Radar avril »](#), Elle Québec, 1er avril 2025

Amélie Revert, [Coup d'œil dans le rétroviseur à Plural](#), Le Devoir, 10 avril 2025

Jean Siag, [D'abord pour le plaisir des yeux](#), La Presse, 11 avril 2025

Radio

Pénélope McQuade, [Mention de Plural dans une entrevue avec Laurent Duvernay-Tardif et Florence-Agathe Dubé-Moreau](#), Pénélope, ICI Première, 19 mars 2025

Claudia Hébert, [Entrevue avec Karine Vanasse](#), Tout un matin, ICI Première, 10 avril 2025

Ariane Monzerolle, [Entrevue avec Anaïs Castro](#), Sous le radar, CIBL, 11 avril 2025

Rose St-Pierre, [Entrevue avec Anie Deslauriers](#), Le 15-18, ICI Première, 11 avril 2025

Gabrielle Sabourin, [Entrevue avec Roxane Arsenault de la galerie Patel Brown](#), À échelle humaine, ICI Première Toronto, 12 avril 2025

Johane Despins, [Chronique sur la foire](#), Culture club, ICI Première, 12 avril 2025

Chantal L'Heureux, [Entrevue avec Sophie Poirier et Nicolas Beaudoin](#), In Situ, Radio Centre-Ville, 12 avril 2025

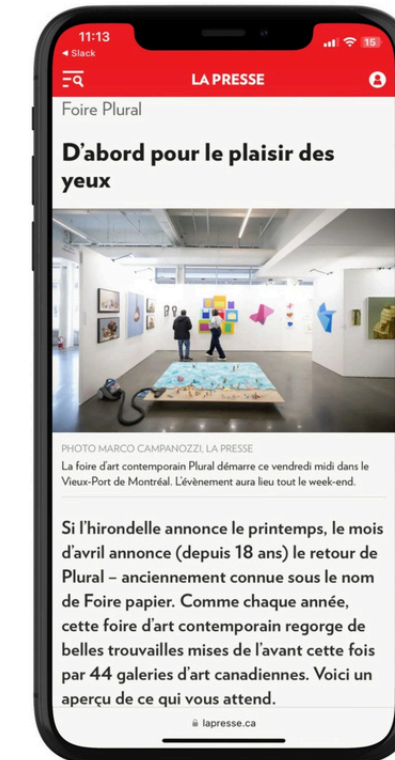
Sonali Karnick, [Entrevue avec Anie Deslauriers](#), All in a Weekend, CBC, 12 avril 2025

Web

Magali Jolin, [Article sur le retour de Karine Vanasse comme porte-parole](#), Nightlife, 15 mars 2025

Alex Marsolais, [17 activités à faire en avril](#), Mitsou Magazine, 28 mars 2025

Cindy Dormoy, [Plural célèbre les 40 ans de l'AGAC](#), Passion MTL, 31 mars 2025



L'AGAC dans les médias

Plural

Web

Présence uqamienne à la Foire d'art contemporain Plural, Actualités UQAM, 1er avril 2025

Discover, admire and acquire artworks by over 500 artists at the Plural Contemporary Art Fair, The Montrealer, 2 avril 2025

Juliette Perron, Entrevue avec Anie Deslauriers, Atuvu, 3 avril 2025

Normand Boulanger, Plus de 40 ans pour l'AGAC, Gentologie, 3 avril 2025

Lysa, Plural 2025 | Still Breaking Frames and Boundaries!, Best Kept Montreal, 7 avril 2025

Équipe éditoriale, Karen Tam's Ink Bird Installation Lands at Plural Contemporary Art Fair 2025, Fête chinoise, 10 avril 2025

Amélie Lapointe, Une troisième édition haute en expressions pour Plural, Magazine Saison, 10 avril 2025

Hannah Walti, Article sur la foire, Montreal Secret, 11 avril 2025

Marie Berdin, PLURAL : Foire d'art contemporain, Notre Montréalité, 11 avril 2025

Perlina Rossi-Brown, La foire d'art contemporain Plural de retour du 11 au 13 avril!, Nightlife, 11 avril 2025

L'AGAC et ses galeries

Article de la rédaction et courte vidéo sur la présence de vedettes à la foire, QUB, 11 avril 2025

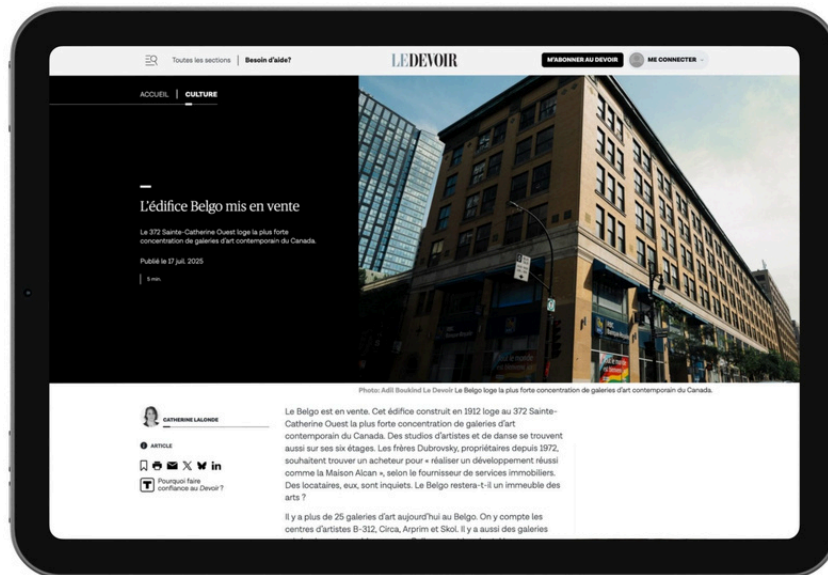
Mention de la foire dans les suggestions de la semaine, Urbania micromag, 12 avril 2025

Leah Collins, Mention de deux artistes présents à la foire à découvrir, CBC Art newsletter, 13 avril 2025

Keven Mawn, Karine Vanasse et plusieurs stars sur le tapis rouge de l'événement Plural, Ton Barbier, 23 avril 2025

Émilie Dubreuil, L'art de gâcher le tableau : la guerre tarifaire s'invite au vernissage, Radio-Canada Info, 12 avril 2025

Catherine Lalonde, L'édifice Belgo mis en vente, Le Devoir, 17 juillet 2025



À propos de la Fondation

La Fondation de l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) soutient les initiatives de l'Association en consolidant le rôle des galeries d'art en tant que piliers essentiels dans l'écosystème culturel canadien.

La Fondation vise à promouvoir l'éducation au collectionnement et à l'art contemporain en proposant des programmes éducatifs pour guider les amateurs d'art dans leur parcours, tout en mettant en valeur l'impact de l'art sur la culture. La Fondation met en place des événements phares, tels que la soirée-bénéfice d'ouverture de la foire Plural, et encourage des partenariats stratégiques, des prix, des bourses et du contenu éducatif dans le but de faire rayonner l'écosystème artistique du Canada en soutenant activement les activités de l'AGAC. Son objectif est de rendre l'art contemporain accessible et d'encourager l'innovation artistique.

**AG
AC &** Fondation
de l'Association
des galeries d'art
contemporain



La Fondation AGAC

L'équipe de la Fondation



Anie Deslauriers
Directrice générale



Alexandra Dagenais
Conseillère au développement
philanthropique

Le conseil d'administration

Président

Rhéal Lanthier
Galerie Art Mûr

Trésorier

Gareth Brown-Jowett
Patel Brown Gallery

Secrétaire

Sarah Mashaal
Consultante en art

Administratrice

Catherine Julien
Directrice, Développement
philanthropique et campagne
majeure · Fondation du MACM

La Fondation AGAC

Soirée-bénéfice au profit de la Fondation AGAC

Cette prestigieuse soirée cocktail, organisée au bénéfice de la Fondation AGAC, constitue une occasion unique de découvrir en primeur le meilleur de l'art contemporain canadien. Elle rassemble galeristes, artistes, collectionneur-euse-s, ainsi que des professionnel-le-s des milieux culturel et des affaires, dans un cadre convivial et inspirant.

Les détenteur-ric-e-s de billets VIP bénéficient d'un accès privilégié à un programme exclusif comprenant des visites d'ateliers d'artistes, de collections privées et corporatives, d'expositions muséales, ainsi que des activités spéciales à la foire et en galerie.

L'AGAC tient à remercier chaleureusement toutes les personnes présentes lors de l'édition 2025 de l'événement, ainsi que ses précieux partenaires VIP, dont le soutien contribue directement au rayonnement de la Fondation et de sa mission.

1 400

convives VIP, 300 de plus
qu'en 2024

130 000\$

somme récoltée



Des visiteur-euse-s dans l'exposition commissariée du Pavillon lors de la Soirée VIP de la foire Plural

La Fondation AGAC

Un nouveau prix en l'honneur du collectionneur montréalais Michel Cohen

La Fondation AGAC a lancé officiellement en 2025 le Prix Michel Cohen, en hommage au collectionneur montréalais Michel Cohen, fondateur de la Collection Montparnasse. Ce prix vise à soutenir activement les jeunes galeries d'art contemporain dans les premières étapes de leur développement.

Remis annuellement, le Prix Michel Cohen offre à une galerie ayant 5 ans ou moins d'existence l'opportunité de participer à la foire Plural en assumant ses frais de participation. Conçu pour encourager les galeristes émergent-e-s canadien-ne-s, il constitue une vitrine privilégiée afin d'accroître sa visibilité auprès du public, des collectionneur-euse-s ainsi que des acteur-ric-e-s du milieu des arts visuels. Le premier appel à candidatures pour le Prix Michel Cohen a été lancé en même temps que les inscriptions à Plural 2026, en septembre 2025.

Cette initiative a pu voir le jour grâce au précieux soutien de la famille Cohen, ainsi qu'à l'engagement de l'ensemble de ses donateurs-ric-e-s, que la Fondation AGAC tient à remercier chaleureusement.



Le collectionneur Michel Cohen, fondateur de la Collection Montparnasse

6 655 \$

dons amassés

La Fondation AGAC

La Fondation AGAC lance sa première campagne annuelle au profit du Forum Plural

En octobre 2025, la Fondation AGAC a lancé sa toute première campagne annuelle de financement, une étape marquante dans le déploiement de sa mission et le développement de ses initiatives. Conçue pour assurer la croissance et la pérennité des projets portés par la Fondation, cette campagne a pour objectif de mobiliser les publics de l'Association à soutenir le programme éducatif de la foire Plural, le Forum Plural.

La campagne annuelle prend la forme d'infolettres et de capsules diffusées à chaque mois sur les médias sociaux de l'AGAC, mettant en lumière les témoignages d'ambassadeur-ric-e-s engagé-e-s auprès de la Fondation.

En 2025, les témoignages de trois ambassadeur-ric-e-s suivant-e-s ont été partagés :

- Anie Deslauriers, directrice de l'AGAC et de sa fondation
- Rhéal Lanthier, Président du C.A. de la Fondation AGAC
- Yann Pocreau, artiste et ancien panéliste du Forum



L'infolettre de lancement de la campagne 2025-2026



Capsule avec l'artiste Yann Pocreau

La Fondation AGAC

Des dons essentiels au rayonnement et à l'accessibilité du Forum Plural

Les dons amassés grâce à la campagne annuelle ont un impact concret sur le développement et le rayonnement du Forum, notamment par la captation et la diffusion en ligne des tables rondes. Ils permettent également d'assurer la rémunération des intervenant-e-s (modérateur-ric-e-s, panélistes, médiateur-ric-e-s et animateur-ric-e-s), de renforcer les mesures d'accessibilité pour offrir une expérience plus inclusive, ainsi que de soutenir le volet logistique lié au transport et à l'hébergement des participant-e-s, favorisant ainsi les échanges nationaux et internationaux.

Grâce à la générosité des donateur-ric-e-s, la Fondation AGAC peut poursuivre le déploiement de ses initiatives avec ambition, en renforçant l'accessibilité, la portée et la vitalité du Forum Plural.



La table ronde « Discussing from Cripistemologies: Access / Embodying / Caring & Resistance » dans le cadre du Forum 2025

Merci à nos partenaires et bienfaiteurs !

L'AGAC et ses projets



Plural 2025

Partenaire présentateur

Partenaires majeurs



Partenaires publics



Partenaires VIP

Partenaire collaborateur

Principaux partenaires médias



Partenaires média et culturels



Bienfaiteur présentateur du Forum Plural

Bienfaiteur des initiatives d'accessibilité



L'AGAC et sa Fondation remercient chaleureusement leurs collaborateur·rice·s, donateur·rice·s et bénévoles !

Crédits photographiques :

Jean-Michael Seminaro

Vivien Gaumand (Plural)

Alexis Monet (Plural)

Mathieu Sparks (Prix Pierre-Ayot et Louis-Comtois)

Ryley Remedios (Portrait des membres)

