

Les Galeries

Offre d'emploi : Coordinateur·trice du marketing numérique et relationnel

Département	Communications et marketing
Type d'emploi	Poste contractuel d'une durée d'un (1) an, avec possibilité de renouvellement
Échelle salariale	48 000\$ à 52 000\$
Horaire	40 h/semaine, horaire variable, selon les besoins opérationnels (principalement de jour, soir et fin de semaine à l'occasion) Minimum d'un (1) jour en présentiel

Contexte

L'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) œuvre depuis plus de 40 ans à faire rayonner l'art contemporain. Connue notamment pour l'organisation de la foire Plural, elle porte aujourd'hui un autre projet majeur : *Les Galeries*, une nouvelle plateforme numérique dédiée à la découverte de l'art contemporain. Pensé comme un outil rassembleur et structurant pour l'écosystème canadien, le déploiement de la plateforme est prévu pour 2027.

Dans ce contexte, l'AGAC est à la recherche d'un·e coordinateur·trice du marketing numérique et relationnel. Ce nouveau poste offre l'occasion de contribuer activement à la construction d'un projet ambitieux, au sein d'une équipe engagée, collaborative et passionnée.

Pour plus d'information : www.agac.ca · www.lesgaleries.ca · www.plural.art

Mandat

Relevant de la direction des communications et du marketing, la personne titulaire du poste joue un rôle central dans le déploiement et la vitalité de *Les Galeries*. Elle est responsable de développer et cultiver la relation entre la plateforme et ses différents publics (diffuseurs, organismes partenaires, utilisateur·trice·s, abonné·e·s et collaborateur·ice·s) afin de soutenir leur engagement, leur fidélisation et leur participation active.

Elle contribue également à la mise en œuvre, à l'optimisation et à l'évolution continue des stratégies de marketing numérique et relationnel associées à la plateforme, en cohérence avec ses objectifs de croissance et de rayonnement.

Responsabilités principales

Gestion de la relation avec les publics

- Identifier et solliciter de nouveaux diffuseurs afin d'élargir le réseau de collaborateurs de la plateforme ;
- Développer et mettre en œuvre des stratégies de fidélisation et d'engagement des publics ;
- Favoriser l'adoption de la plateforme par les organismes culturels collaborateurs et autres diffuseurs ;
- Agir comme personne-ressource auprès des utilisateur·trice·s et diffuseurs.

Acquisition et croissance des audiences

- Contribuer aux stratégies d'acquisition de nouveaux publics ;
- Collaborer au déploiement des campagnes numériques payantes ou organiques en soutien aux objectifs de croissance ;
- Identifier les besoins et les comportements des différents segments de publics.

Marketing numérique, courriel et réseaux sociaux

- Planifier et rédiger les infolettres ;
- Concevoir et optimiser des scénarios automatisés ;
- Assurer la qualité et la segmentation des listes d'envoi ;
- Assurer la gestion et l'animation des réseaux sociaux de la plateforme, incluant la publication de contenus et l'élaboration du calendrier éditorial.

Découvrabilité et optimisation de la plateforme

- Collaborer à la mise en œuvre la stratégie de référencement organique (SEO) de la plateforme : optimisation des contenus, structure du site, balisage et maillage interne ;
- Coordonner l'idéation, la saisie et la mise en valeur des contenus afin d'accroître leur découvrabilité ;
- Contribuer à la saisie de contenus, à l'amélioration continue de l'expérience utilisateur et de la performance de la plateforme.

Analyse de données et performance

- Assurer le suivi et l'analyse des données d'utilisation de la plateforme et des campagnes marketing ;
- Documenter et suivre les indicateurs de performance (KPI) ;
- Produire des rapports et formuler des recommandations afin d'optimiser les stratégies marketing, l'engagement des publics et l'évolution de la plateforme.

Coordination et collaboration

- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe des communications et du développement numérique ;
- Participer à l'élaboration des campagnes publicitaires, du calendrier marketing et des plans de communication.

Profil recherché

- Formation en marketing, communications, gestion culturelle, numérique ou dans tout autre discipline pertinente ;
- Deux (2) années d'expérience pertinentes en marketing numérique, marketing relationnel, gestion de communautés ou dans un rôle similaire ;
- Connaissance de l'art contemporain et du milieu de l'art canadien ;
- Curiosité, esprit d'initiative et intérêt pour les projets numériques et la gestion des données ;
- Autonomie, rigueur et excellent sens de l'organisation ;
- Capacité à travailler de manière collaborative au sein d'une petite équipe ;
- Capacité à évoluer dans un environnement en développement et à contribuer à la mise en place de nouveaux processus et outils.

Compétences

- Connaissance des principaux outils de marketing numérique, d'infolettres, de CRM ;
- Bonnes capacités rédactionnelles et de communication en français et en anglais ;
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des stratégies de diffusion de contenu
- Compréhension des principes de référencement organique (SEO) et de découvrabilité ;
- Capacité à analyser des données, à suivre des indicateurs de performance (KPI) et à formuler des recommandations ;
- Aisance avec les outils d'analyse web et de suivi de performance (Google Analytics ou équivalents) ;
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter les échéanciers ;
- Une expérience de travail avec des outils tels que la suite Google, Slack, Notion, Mailchimp et Canva est considérée comme un atout.

Milieu de travail

L'AGAC est située au cœur du centre-ville de Montréal, dans l'édifice Belgo, un lieu emblématique de la scène artistique contemporaine. L'adresse (372, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 329) se trouve à deux pas de la Place-des-Arts et à proximité de nombreux restaurants, cafés et institutions culturelles.

L'AGAC est composée d'une petite équipe dynamique de sept personnes, reconnue pour sa convivialité et son esprit de collaboration. L'environnement de travail y est à la fois bienveillant, stimulant et ouvert, favorisant l'échange d'idées et l'entraide au quotidien ainsi que la conciliation travail-famille ou travail-vie personnelle.

Bénéfices

Les employé·e·s bénéficient des avantages suivants :

- Un horaire flexible qui permet de combiner le télétravail au travail au bureau ;
- Des assurances collectives après un an de service si le contrat est renouvelé ;
- La possibilité de contribuer au REER+ du Fonds de solidarité FTQ ;
- Un généreux calendrier de vacances dès l'embauche :
 - Deux (2) semaines de congé pendant la période des fêtes en décembre 2026 et à chaque année si le contrat est renouvelé;
 - Deux (2) semaines de vacances additionnelles après un an de service si le contrat est renouvelé ;
 - Deux (2) jours de congé maladie par an après trois mois ;
 - Un (1) jour de congé payé le jour de son anniversaire.

Comment postuler

Pour postuler, merci d'envoyer votre curriculum vitae et une lettre de présentation à l'adresse rh@agac.ca.
La date limite pour envoyer sa candidature est le 13 septembre 2026 à 12:00 AM (minuit).